

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi
Peminatan *Advertising*
Muhammad Yudha Pratama
MANAJEMEN *EVENT* PASAR MURAH OLEH KAUKUS PERDA
GEPENG DIY TAHUN 2016
Tahun Skripsi : 2016 + 144 Halaman + 6 Gambar
Daftar Pustaka : 37 Buku + 7 Jurnal + 3 Tesis dan Skripsi + 9 Sumber
Internet

Penelitian ini berjudul Manajemen *Event* Pasar Murah oleh Kaukus Perda Gepeng DIY Tahun 2016. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen *event* Pasar Murah oleh Kaukus Perda Gepeng DIY. *Event* Pasar Murah merupakan *event* yang diselenggarakan oleh Kaukus sebagai aksi propaganda dan pengorganisir kepada masyarakat dalam menentang penerapan Peraturan Daerah Perda Gepeng DIY Nomor 1 Tahun 2014. *Event* Pasar Murah adalah *event* yang monumental, dilaksanakan melalui proses persiapan waktu yang singkat dan ketersediaan sumber daya yang terbatas.

Jenis Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode wawancara. Informan dalam penelitian ini adalah panita aktif yang terlibat sejak wacana *event* Pasar Murah dimunculkan oleh Kaukus Perda Gepeng DIY dan Informan lainnya adalah pengunjung atau masyarakat Suryowijan yang hadir pada saat pelaksanaan *event* Pasar Murah. Penelitian ini menggunakan teknik triangulasi yang memanfaatkan penggunaan sumber sebagai uji validitas data penelitian.

Manajemen *Event* Kaukus Perda Gepeng DIY dilakukan melalui tahapan *research, design, planning, coordination, dan evaluation*. *Research* Kaukus dilakukan dengan pendekatan kepada masyarakat setempat. Tahap *design* oleh Kaukus dimaksimalkan untuk penentuan *job desc* kepanitiaan dan ulasan di wilayah kreatif *event*. Tahap *planning* menjelaskan hubungan Kaukus kepada pihak internal serta eksternal *event*. Sedangkan tahap *evaluation* oleh Kaukus dilakukan melalui proses terbatas karena pembahasan hanya mencakup pada keberadaan internal.

Kata Kunci : *Research, Design, Planning, Coordination, Evaluation*

ABSTRACT

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Communication Science Study Program
Advertising Concentration**

Muhammad Yudha Pratama

The Event Management of Pasar Murah by Kaukus Perda Gepeng DIY in 2016

Mini-Thesis Year: 2016+142 pages + 6 pictures

Bibliography: 37 Books + 7 Journals + 3 Thesis + + 9 Websites

The title of this research is the Management Event of Pasar Murah by Kakus Perda Gepeng DIY in 2016. This research aims to know how event management Pasar Murah by Kaukus Perda Gepeng DIY. The event management Pasar Murah is an event in which hosted by Kaukus as an action of propaganda and organizing to the society in against of local regulations Perda Gepeng DIY No.1 in 2014. Pasar Murah is monumental event, implemented through the short preparation and the limited availability of human resources.

The kind of research used in this study is descriptive kualitatif with the interview method. The informant of this research is the active committee that involved since the discourse Pasar Murah event raised by Kaukus Perda Gepeng DIY and the other informant are the visitors and the society of Suryowijayan who are attending to implementing of Pasar Murah event. This research use triangulation technique which is take advantage of the use.

Event management by Kaukus Perda Gepeng DIY conducted through stages of the research, design, planning, coordination, and evaluation. Reseach by Kaukus done with the approach to the local community. By design stage maximized to review job description determination committee and reviews on wilayah creative event. The planning stage to explain relations caucus addressed to the parties well as internal to external events. While the evaluation phase conducted through Process By caucus Limited because of discussion includes only internal presence.

Keywords : *Research, Design, Planning, Coordination, Evaluation*