

**Strategi Kampanye Dekade Keselamatan Jalan 2011-2020
(Decade of Actions For Road Safety Police go to School)
yang Dilakukan oleh Ditlantas Polda DIY dalam Meminimalisir
Tingkat Kecelakaan Pada Tahun 2015**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

Helda Novita (20120530047)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Strategi Kampanye Dekade Keselamatan Jalan 2011-2020 (*Decade of Actions For Road Safety Police go to School*) yang Dilakukan oleh Ditlantas Polda DIY dalam Meminimalisir Tingkat Kecelakaan Pada Tahun 2015 telah diujikan dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari :

Tanggal :

Tempat :

Nilai :



SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

(DR. Suciati, S.Sos, M.Si)

Penguji I

Penguji II

(Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si)

(Ayu Amalia, S.Sos, M.Si)

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana (S1) Konsentrasi Publik Relations

Jurusan Ilmu Komunikasi.

Tanggal

(Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP. M.Sc)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Helda Novita
NIM : 20120530047
Konsentrasi : Public Relations
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Kampanye “Dekade Keselamatan Jalan 2011-2020 (*Decade of Actions For Road Safety Police go to School*)” yang dilakukan oleh Ditlantas Polda DIY dalam meminimalisir tingkat kecelakaan pada tahun 2015

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata satu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 19 Desember 2016

Penulis

Helda Novita

MOTTO

- **“Courage take distance higher than Inteligent.”**
- **“Eat Failure, and you will know the taste of success.”**
- **“As ant do a million step to get sugar**
- **“When action is equivalent to success”**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil' alamin..

Terima kasih kepada :

1. Allah SWT, untuk cinta dan kasih sayang-Nya yang selalu dilimpahkan kepadaku dan keluarga besarku.
2. Sholawat dan Salam selalu tercurah untukmu wahai Kekasih Allah, Rasulullah, Muhammad SAW.
3. Ibu Dr. Suciati S. Sos M. Si. Selaku dosen pembimbing yang tiada lelah selalu memberikan arahan bagi mahasiswa-mahasiswanya.
4. Ibu Sovi dan Mba Ami, selaku dosen penguji yang baik hati, arif dan bijaksana.
5. Bapak Tb. M. Faisal R, SIK. MH dan Bapak Fx. Sukidjo, yang sangat berarti dalam penelitian ini. Yang selalu meluangkan waktu untuk diwawancara dan dimintain data-data terkait penelitian saya.
6. Terima kasih juga buat seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan ilmu-ilmunya kepada kami.
7. Keluarga besar, Atan Matwafa (alm), Andung Zubaidah (almh), Atuk Jaafar (alm), Andung Zainab (almh), dan Atuk Amat.
8. Kepada Abah tercinta Hasnan Matwafa dan Mamak Hj Rosita Jaafar. Abah.. Mamak.. Terima kasih untuk semuanya.. Terima kasih untuk cinta dan kasih sayangnya.. Ida sangat dan selalu mencintai Abah sama Mamak, I Love You soooo Much.

9. Kedua adikku tersayang, Rizki Amelia dan Rinaldi, Semangat yang lagi kuliah di Pekan Baru, Amel, Semoga jadi Sarjana Kesehatan yang sholihah. Amiin. Adi.. Belajar yang rajin dek! Sebentar lagi kuliah. Huhuuy.
10. Kepada Cu Ijat, makasih cu..udah peduli samo ida, sayang samo ida, dan touih nelpon ida nanyo skripsi haha. Daaan makasi jugo Cuuu karena ida touih nginap diumah ucu kalau nak balik jogja ataupun balik kubu, wkwk. I Love You lah Pokoknya.kiss!! Makasih juga buat Om Uman, Bg Andry yang udah nganta ida ke Bandara kalau nak balik Jogja, hehe.
11. Terima kasih juga buat seluruh keluarga besar: Wakngah Gendut, Wakngah Tinggi, Cu Adek, Cu Husni, Wak Usup, Wak Linda, Buk Iyah, Bg Lian, Bg Budi, Kak Elvi, dan my bachaaaaa Sakhi, dan Fiza. Dukungan dan doa-doa dari kalian semua sangat berarti buat Ida.
12. Mba fasyaku tercintaaaa makasi udah bantuin aku dari awal sampe akhir ya mbaaaa
13. Teman-teman dan Sahabatku, my lovely बहुत acha dost. Manja Dwi Lestari, Siska Rossita Sari, Novianti Roficoh, Azizah. Makasih selalu nemenin aku ke Ditlantas. Haha. Mamii Silviana, dan Yuyun atau Ratna Yunita makasih yaaaa semuanya. Me Tumse Pyaar Bahut-Bahut Syukriya Dost.

*Terimakasih Almamaterku tercintaaahh. Love Love Loveee!!

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations**

**Helda Novita
20120530047**

Strategi Kampanye “Dekade Keselamatan Jalan 2011-2020 (*Decade of Actions For Road Safety*)” yang dilakukan oleh Ditlantas Polda DIY dalam Meminimalisir Tingkat Kecelakaan pada Tahun 2015

Tahun Skripsi 2016 + 189 Hal

Daftar Kepustakaan : 38 Buku + 1 Skripsi + 12 Sumber Online

Tingginya angka kecelakaan yang terjadi setiap tahunnya banyak merenggut nyawa dan bahkan juga mengalami kerugian-kerugian materi lainnya. Untuk itu, perlu adanya sistem keamanan atau kampanye yang tepat dan cara menjalankan program kampanye yang tepat pula dalam proses kampanye dekade keselamatan jalan yang dilakukan oleh Ditlantas Polda DIY. Strategi kampanye seperti apakah yang baik digunakan dalam program Kampanye “Dekade Keselamatan Jalan 2011-2020 (*Decade of Actions For Road Safety*)” yang dilakukan oleh Ditlantas Polda DIY dalam meminimalisir tingkat kecelakaan pada tahun 2015?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan pada pendekatan kualitatif. Peneliti mendeskripsikan dan menginterpretasikan data, dengan menggambarkan keadaan yang sebenarnya yang dianggap akurat serta menuangkannya dalam penulisan skripsi ini melalui observasi dan interview. Selain itu, melakukan teknik analisis data ada tiga hal utama yang penting dilakukan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Berdasarkan hasil temuan pengolahan data dapat disimpulkan bahwa strategi kampanye dekade keselamatan jalan yang dilakukan oleh Ditlantas Polda DIY dalam meminimalisir tingkat kecelakaan pada tahun 2015 sudah berdasarkan teori Venus mengenai strategi kampanye dan sudah dilakukan sesuai dengan prosedur kampanye yang berlaku. Kesimpulan bahwa media yang digunakan Ditlantas guna sosialisasi kampanye sudah sesuai, penempatan khalayak atau pemilihan peserta sosialisasi sudah tepat dan dampak yang diberikan oleh para peserta sosialisasi juga sudah positif. Namun dalam pembahasan materi diharapkan untuk melakukan pembaharuan materi terkait situasi dan kondisi yang terjadi saat ini.

Keyword : Strategi Kampanye, Perencanaan, Evaluasi, Keamanan Berkendara

ABSTRAK

*Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakulty of Social and Politic Sciences
Department of Communication Sciences
Public Relations*

*Helda Novita
20120530047*

Campaign Strategy of “Decade of Actions for Road Safety Held by Ditlantas Polda DIY to Minimize the Number of Accidents on 2015

Batch: 2015 + 189 Pages

Bibliography : 38 Books + 1 Thesis + 12 Online Sources

The high number of accidents occurs every year concerned many people, not only in Indonesia even in all over the world admitted that every year the accidents makes many people died, and also takes a lot of damages. Therefore, a proper safety system and campaign are needed to run the best procedure of campaign program of decade of actions for road safety that held by Ditlantas Polda DIY. How is the best strategy in “Decade of Action for Road Safety” on 2011-2020 that held by Ditlantas Polda DIY to minimize the number od accidents on 2015?

A method used in this research is based on a qualitative approach. The researcher describe and interpret the data conducted by describing the real accurate condition and then set them down into this thesis by observing and interviewing the informants choosen. The purpose of this method is to ease the way of describing and explaining the best campaign strategy in the program of decade of action for road safety that conducted by Ditlantas Polda DIY. Besides, to analyze the preposition in this research, the researcher used campaign strategy as the literature view.

Based on the data cultivation conducted from this study, it’s concluded that the campaign strategy of decade of action for road safety conducted by Dutlantas Polda DIY to minimize the number of accidents occured on 2015 was successful proven by the decreasing number of the accidents accoured next periods after that.

Key Words : Strategy Campaign, Planning, Evaluation, Road Safety

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim,

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran kepada penulis selama menjalani jenjang perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada nabi besar Muhammad SAW, serta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Skripsi yang berjudul Strategi Kampanye “Dekade Keselamatan Jalan 2011-2020 (*Decade of Actions For Road Safety*)” yang dilakukan oleh Ditlantas Polda DIY dalam Meminimalisir Tingkat Kecelakaan pada Tahun 2015 diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Penulis yakin skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan dan motivasi dari berbagai pihak hingga akhirnya skripsi ini selesai. Semoga Allah memberikan balasan yang lebih baik, Amiin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN DAFTAR ISI	x
BAB 1 Pendahuluan	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori	11
F. Metode Penelitian	28
BAB II Gambaran Umum Ditlantas Polda DIY	
A. Sejarah Ditlantas Polda DIY	35
B. Sejarah Program Kampanye Ditlantas Polda DIY	47
BAB III Sajian Data dan Pembahasan	
A. Sajian Data	
1. Latar Belakang Penyelenggaraan Kampanye	76

2.	Perencanaan Kampanye Dekade Keselamatan Jalan	83
3.	Metode Kampanye Dekade Keselamatan Jalan	98
4.	Bentuk-Bentuk Dekade Keselamatan Jalan	106
5.	Media Pendukung Dekade Keselamatan Jalan	117
6.	Faktor Pendukung	120
7.	Faktor Penghambat	126
8.	Tanggapan	129
9.	Evaluasi	133
B.	Pembahasan	139
1.	Perencanaan Kampanye Dekade Keselamatan Jalan	144
2.	Metode Kampanye Dekade Keselamatan Jalan	168
3.	Bentuk-Bentuk Dekade Keselamatan Jalan	175
4.	Evaluasi	178

BAB IV Penutup

A.	Kesimpulan	185
B.	Saran	187

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN