

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti tentang Strategi *positioning* BFM Radio 104,6 FM sebagai Radio hiburan dan edukasi, dapat disimpulkan bahwa strategi *positioning* yang dilakukan BFM Radio sudah cukup baik. Hal ini terbukti dari:

1. Perencanaan *positioning* yang telah dilakukan oleh BFM Radio 104,6 FM sebagai radio masyarakat melayu Belitung dengan menentukan visi dan misi yang menjadi pegangan BFM Radio dalam setiap aspek yang dijalankan dan segmentasi pasar yang dipilih dan membaginya berdasarkan usia, jenis kelamin, pendidikan dan pekerjaan, S.E.S dan psikografi yang dibahas dalam rapat pembuatan stasiun radio. Lalu BFM Radio 104,6 FM juga menentukan bahasa siaran yang digunakan sebagai identitas radio yang sesuai dengan kebiasaan dan kebudayaan dari masyarakat Belitung. BFM Radio 104,6 FM juga mengamati radio pesaing hal tersebut guna untuk memberikan gambaran dan acuan BFM Radio dalam pembuatan program sehingga memiliki ciri khas dan berebeda dengan radio lain. BFM Radio 104,6 FM tidak bisa berdiri sendiri maka dari itu perlunya kerjasama dengan pihak lain sebagai pendukung berlangsungnya kegiatan siaran
2. Penggunaan *tagline* Radio Belitung Rase Belitung , dapat terlihat secara kasat mata identitas dari BFM Radio 104,6 FM. Melalui *tagline* ini BFM

Radio 104,6 FM berusaha untuk membuat identitasnya sebagai radio untuk masyarakat Belitung.

3. BFM radio 104,6 FM memiliki program-program unggulan yang cukup banyak dan bervariasi sehingga pendengar tidak merasa bosan untuk mendengarnya. BFM radio 104,6 FM juga memiliki konsep program yang unik dan memiliki kreatifitas yang cukup tinggi untuk membuat program-program yang unggulan serta menjadikan budaya lokal dan kedaerahan yang ada di Belitung menjadi pegangan dalam pembuatan program-programnya.
4. BFM Radio 104,6 FM menggunakan beberapa kata dalam bahasa Inggris dalam pembuatan *stasiun image* dan *stasiun identity* seperti dalam hal *logo, stasiun call* sehingga BFM Radio masih belum konsisten dalam penggunaan bahasa daerah dan dalam pembentukan *positioningnya*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti dapat memberikan saran – saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk meningkatkan kualiatas BFM Radio 104,6 FM untuk kedepannya:

1. BFM radio 104,6 FM hendaknya lebih mempehatikan lagi pemilihan kata-kata dan konsisten dalam setiap *tagline*. Lebih baik lagi menggunakan bahasa melayu atau Bahasa Indonesia karena hal tersebut akan memperkuat keinginan *positioning* BFM Radio 104,6 FM adalah menjadi radio masyarakat Belitung

2. Penggunaan *tagline* yang merupakan sebuah identitas dari suatu stasiun radio sehingga kepemilikannya merupakan sebuah hal yang penting. Adapun saran untuk BFM Radio 104,6 FM mengenai *tagline* adalah sebaiknya BFM Radio 104,6 FM meletakkan *tagline* disamping logo agar pesan dari *tagline* tersebut semakin dapat diingat oleh masyarakat khususnya para pendengar.
3. Untuk penelitian selanjutnya lebih diharapkan menjadi kajian peneliti lainnya, agar pengetahuan mengenai strategi *positioning* dapat digali lebih dalam lagi dan mencoba dengan pendekatan kualitatif melalui studi kasus persepsi pendengar terhadap BFM Radio 104,6 FM sebagai radio masyarakat Belitung.