

**STRATEGI *POSITIONING* BFM RADIO 104,6 FM SEBAGAI RADIO**

**MASYARAKAT BELITUNG**

*Strategy of Positioning BFM Radio 104,6 FM As A Radio of Belitung People*

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**YOSKA PRANATA**

20120530170

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**