

BAB IV

KESIMPULAN

A. KESIMPULAN

Kemunculan program #RadioAADC dikarenakan adanya isu-isu yang berkembang di masyarakat mengenai pemunculan kembali film *Ada Apa Dengan Cinta 2*. Strategi kreatif program yang dilakukan pada #RadioAADC terletak pada hanya satu hari penayangan saja dan khusus dibuat untuk mengapresiasi penayangan film AADC 2, *content-content* yang disuguhkan juga menarik yaitu, adanya dialog-dialog cinta dan rangga sebagai pemeran utama pada film AADC 1, nostalgia *soundtrack* AADC 1, kuis dengan hadiah menarik, *games* seru tentang AADC, diputar kembali puisi-puisi rangga yang sangat terkenang di hati pecinta film AADC di Yogyakarta. Tujuan dibuatnya program #RadioAADC ini ialah untuk mengapresiasi penayangan perdana film AADC 2 yang sudah sangat ditunggu-tunggu oleh penggemar setia film AADC serta sebagai alat untuk menarik minat pendengar agar tetap mendengarkan radio JIZ FM dan untuk menarik pendengar baru agar mendengarkan radio JIZ FM. Program #RadioAADC ini dianggap sukses oleh radio JIZ FM karena program ini presentase pendengar radio JIZ FM meningkat serta ada beberapa iklan yang masuk.

Pada program #RadioAADC pembuatan strategi kreatif program ada tiga tahap yaitu, pra-produksi, produksi dan *pasca* produksi. tahap pra-produksi meliputi penemuan ide, perencanaan dan persiapan. Kemudian

lanjut ke tahap perencanaan yaitu tahap untuk membuat *time schedule*, estimasi biaya, penyediaan biaya, lokasi, segmentasi dan target *audiens*. Tahap terakhir pra-produksi ialah persiapan, tahap persiapan yaitu tahap pematangan program, pembuatan *jingle*, *idis*, *playlist* serta materi-materi siaran lainnya. Serta penyelesaian kontrak kerja dengan Aquarius Musikindo serta pihak film AADC. Tahap pra-produksi dilakukan mulai dari bulan Februari dan Masih banyak yang harus dibenahi lagi dalam tahap perencanaan program #RadioAADC, belum adanya pembuatan proposal per-program, materi-materi yang disiapkan masih kurang serta jadwal untuk *on ground* yang kurang maksimal.

Tahap produksi program, dalam tahap ini program disiarkan hanya sehari saja pada tanggal 28 April 2016, tidak hanya on air namun juga ada *on ground* ke jalan-jalan untuk menginformasikan kepada masyarakat untuk mendengarkan #RadioAADC pada stasiun radio 89,5 FM. Siaran dilakukan secara *live delay* sehingga para pendengar dapat mendengarkan secara langsung bukan siaran taping sebab radio JIZ FM mengusung format siaran *live delay*. Beberapa *content* menarik juga sudah dipersiapkan seperti *talk show* langsung dengan Melly Goesllaw selaku pengisi *soundtrack* AADC 2.

Tahap yang terakhir ialah *pasca* produksi, pada tahap ini ialah tahap evaluasi program. Ada tiga jenjang proses evaluasi yakni evaluasi per acara, per divisi dan antar divisi. Hasil dari evaluasi yang telah dilakukan ialah, belum adanya proposal per-program yang dapat

digunakan sebagai acuan pelaksanaan program serta bahan evaluasi di program mendatang, kurangnya dokumentasi, kurangnya maksimalnya on ground, serta masih kurangnya evaluasi program yang akan dapat membantu program-program berikutnya. Evaluasi yang dilakukan bertujuan untuk mengukur kekurangan materi atau kemasan acara, mengukur disiplin dan kreatifitas pelaksana acara, serta mengukur dampak acara dan reaksi pendengar serta dapat menjadi pembelajaran.

Untuk semua proses diatas radio JIZ FM masih kurang dalam penyelenggaraannya, evaluasi-evaluasi selalu dilakukan, namun untuk proses produksi yang dilakukan tidak selalu sama dengan prosedur yang ada dikarenakan apabila sesuai dengan prosedur yang ada akan memakan banyak waktu, sehingga lebih disingkat lagi waktunya namun memiliki hasil kerja yang lebih optimal.

B. SARAN

Berdasarkan dari hasil penelitian, maka saran-saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk meningkatkan kualitas program khususnya pada format program yang akan dibuat oleh tim produksi dari stasiun radio JIZ FM Yogyakarta, antara lain:

1. Strategi kreatif program #RadioAADC lebih ditingkatkan lagi baik untuk program yang sudah berjalan maupun program yang baru. Agar dalam pembuatan program selanjutnya dapat terbentuk program yang lebih menarik lagi dan berbeda dari radio yang lainya.
2. Tata urutan produksi program radio lebih dibenahi lagi agar sesuai prosedur yang ada.
3. Proses produksi program lebih di perhatikan lagi terlebih pada pra-produksi dan pasca produksi agar program yang diselenggarakan lebih matang lagi.
4. Evaluasi yang belum terlaksana baik evaluasi program, per-divisi, serta antar divisi lebih di jadwalkan kembali.
5. Ditambah lagi program tetap yang lebih asyik dan mengedukasi kaum muda.
6. *On ground* masih kurang, seharusnya lebih di perluas lagi di perempatan-perempatan di kota Yogyakarta.
7. Meningkatkan pendokumentasian semua data

8. Meneliti tanggapan pendengar tentang strategi kreatif program tetap radio JIZ FM.