

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Ameilia Arista Putri

20120530040

Strategi Kreatif Program #RadioAADC Pada Radio JIZ 89,5 FM Yogyakarta Untuk Menarik Pendengar Agar Menonton Ada Apa Dengan Cinta Tahun 2016

Tahun Skripsi: 2016

Daftar Pustaka : 35 buku + 7 media online.

ABSTRAK

Dengan banyaknya stasiun radio yang ada di Yogyakarta, membuat stasiun radio saling bersaing merancang dan memproduksi program yang kreatif dan inovatif. Hal ini dilakukan agar dapat menarik minat pendengar serta untuk menunjukkan eksistensi di industri radio. Radio JIZ FM ialah salah satu stasiun radio di kota Yogyakarta yang menyajikan sajian siaran musik untuk semua kalangan yang masih berjiwa muda, serta terdapat hiburan dan beberapa informasi mengenai kota Yogyakarta dan sekitarnya. Penelitian ini pada dasarnya membahas mengenai strategi kreatif program #RadioAADC pada stasiun radio JIZ FM Yogyakarta untuk menarik pendengar agar menonton Ada Apa Dengan Cinta tahun 2016. Dalam penelitian ini teori yang digunakan untuk menganalisis adalah strategi kreatif program dimulai dari pra-produksi, produksi hingga pasca-produksi program yang dilakukan oleh *team creative* dari program ini. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian analisis kualitatif yang berupa uraian dan penjelasan secara deskriptif. Adapun teknik pengumpulan datanya adalah melalui wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang dilakukan ialah penyajian data, reduksi data, menyajikan data, serta penarikan dan pengujian kesimpulan. Teknik validitas data yang digunakan ialah teknik triangulasi data. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa program #RadioAADC mempunyai strategi kreatif program dalam meraih pendengarnya yaitu dengan cara membuat program yang berbeda dan *content-content* yang menarik seperti adanya dialog-dialog, *soundtrack* dan puisi-puisi AADC pertama yang di putarkan kembali. Kuis-kuis yang berhadiah *merchandise* menarik langsung dari pihak AADC, *soundtrack* terbaru film AADC 2, serta info-info menarik dan eksklusif seputar AADC. #RadioAADC adalah program yang khusus dibuat untuk mengapresiasi pemutaran film perdana Ada Apa Dengan Cinta 2.

Kata Kunci : Strategi Kreatif Program, Teknik pra-produksi, Produksi, Pasca Produksi.

ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta
Faculty of Social Science and Political Science
Department of Communication
Concentration Broadcasting**

Ameilia Arista Putri

20120530040

**Creative Strategy Program of #RadioAADC In JIZ Radio 89.5 FM Yogyakarta
To Attract Listeners To Watch Ada Apa Dengan Cinta 2016**

Year : 2016

Bibliography : 35 books + 7 online media

ABSTRACT

Amidst so many radio stations in Yogyakarta, made radio stations are compete with each other in designing and producing creative and innovative programs. This is done in order to attract listeners and to show the existence in the radio industry. JIZ FM radio is one radio station in the city of Yogyakarta serving variant of broadcast music to all people who are still young at heart, and there is entertainment and some information about the city of Yogyakarta and surrounding areas. This study is basically to discuss the creative strategy of #RadioAADC program on radio station FM JIZ Yogyakarta to attract the audiences to watch Ada Apa Dengan Cinta 2016's movie. In this study the theories used to analyze the creative strategy program starting from the pre-production, production to post-production program conducted by the creative team of this program. The method used in this study using a qualitative analysis research in the form of descriptions and explanations descriptively. The technique of data collection is by interview and documentation. The data analysis used in this study is the presentation of data, data reduction, presenting data, as well as the withdrawal and testing conclusions. Mechanical validity of the data used is data triangulation technique. The results obtained from this study is that the program has #RadioAADC creative strategy program in reaching the audience that is by making different programs and contents that is interesting as their dialogue, soundtrack and poems from the first movie of AADC in replay. Quizzes with exciting prizes merchandise directly from the AADC, the latest movie soundtrack AADC 2, as well as info-attractive and exclusive about the AADC. #RadioAADC Is a program specifically designed to appreciate the movie premiere Ada Apa Dengan Cinta 2.

**Key Word : Creative Strategy For Program, Technique Pra-Production,
Production, Post-Production**