

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Produser Peneilitian Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta
- Ayuni, Rika dan Eva Z. Yusuf. 2006. “Pengukuran Brand Equity Tiga Bank Syariah di Indonesia”, *Journal of Management and Bussiness Review*, Vol.3, No.1
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Sudarmanto, R.Gunawan. (2005). Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Duncan, Tom. 2005. *Principle Of Advertising and IMC, International Edition*, Edisi Kedua, McGrawHill,New York
- Ghozali, Imam. 2012. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20”. Semarang : UNDIP.
- Hidayat, A. T., Elita, F. M., & Setiaman, A., 2012, “Hubungan Antara Atribut Produk dengan Minat Beli Konsumen”, *Jurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran* , No 1, hal 1-14.
- Istijanto, M.M.,M.Com. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: PT.Indeks,
- Kriyatntono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Penada Media Group.
- Natoardjo, S. 2011. *Event Organizer dasar-dasar event management*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Oetarjo, Mas, 2013, “Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Minat Berkunjung Ke Wisata Bahari Lamongan”, *Prosiding Call for Paper, 2013. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*
- Papalia, D. E., Olds, S. W., & Fieldman, R. D., 2001, *Adult Development and Aging*. Jakarta: Rineka Cipta
- Putra, dkk, 2015, “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi Pt.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 26 No. 2, hal 1-8
- Rajawali.

- Rangkuti, Freddy. 2002. *The power Of Brands*, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Saputro, Guntur Mahendro. 2015. “Analisis Pengaruh *Brand Awereness*, *Brand Association*, *Perceived Quality* dan *Brand Loyalty* terhadap *Purchase Intention*” *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta* (tidak dipublikasi)
- Sardiman, A.M. 1992. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: CV.Rajawali
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis* (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi. 2002. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Grafindo Perkasa
- Suwarduki, Puspa Ratnaningrum. 2016. “Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya pada Minat dan Keputusan Berkunjung”. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 37 No.2 Hal 1-10.
- Wibowo. 2013. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Rajawali Pers
- Widyaningrum, Premi Wahyu, Achmad Fauzi, dan Zainul Arifin. 2013. “Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Minat Pembelian serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Smarthphone Blackberry Pengunjung Malang Plaza)”, *Jurnal Universitas Brawijaya*, Vol. 7. No. 2. <http://ejournalfia.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/344/513>

Website:

- <https://www.garuda-indonesia.com/files/pdf/investor-relations/corporate-action/Prospektus%20Obligasi%20Berkelanjutan%20I%20Garuda%20Indonesia%20Tahap%20I%20Tahun%202013.pdf> . Di akses pada tanggal 23 Maret 2016
- <http://digilib.uir.ac.id/dmdocuments/fai,supriyanto.pdf>. Di akses pada tanggal 2 April 2016
- www.depdiknas.go.id/jurnal/45/sutipjo.htm. Di akses pada tanggal 2 April 2016

<http://jogja.tribunnews.com/2015/07/14/jogja-city-mall-targetkan-peeningkatan-traffic-40-persen> . Di akses pada tanggal 25 Februari 2016

http://www.krjogja.com/web/news/read/198989/langgar_prinsip_kehati_hatian_bukopin_dipolisikan. Di akses pada tanggal 25 Februari 2016

<http://jogja.tribunnews.com/2016/03/22/gadget-it-center-segera-hadir-di-hartono-mal>. Di akses pada tanggal 06 Maret 2016

<http://jogja.tribunnews.com/2015/07/15/siap-siap-amplaz-gelar-late-night-sale> Di akses pada tanggal 06 Maret 2016