

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Iqbal Alan. (2009). *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Allen, et al. (2011). *Festival & Special Event Management*. Australia : John Wiley & Sons.
- Bungin, H. M. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Cangara Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Hafidz, Ibnu Novel. (2007). *Mengulik Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta : Gava Media.
- Moleong, J. Lexy. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morisan (2012). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta.
- Noor, Any. (2013). *Manajemen Event, Edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta.
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Rosady. (1998). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi, Edisi Revisi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Satori, Djama'an & Komariah, Aan. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Shone dan Parry. (2002). *Event Management*. Munich : Thomson.
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communications, Teks dan Kasus*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Suseno, Indro Kimpling. (2009). *Untung Besar Bisnis event organizer*. Yogyakarta : Galang Press.

Terry, George & Leslie W. Rue. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan kesebelas. Jakarta : PT Bumi Aksara,

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta : Andi

Wibowo, Agus Prabu. (2013). *Banjir Uang dengan Bisnis Event Organizer dan Wedding Organizer*. Yogyakarta : Flash Books.

Widiyanti, Ninik. (2004). *Manajemen Koperasi*. Jakarta : Erlangga.

Jurnal

Ardiansyah. (2011). Analisis dan Perancangan Sistem Manajemen *Event* Berbasis *Mobile Push Notification*. *IJCCS*, Vol.5 No.3, 62-69.

Sagiyanto, Asriyani. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu *Event* Jacloth Summer Festival 2014. *Jurnal Komunikator*, Vol. 6, No. 2. 167-178.

Liembawati, Yessy, Diah Dharmayanti dan Ritzky Karina. (2014). Analisa Pengaruh *Brand Activation* Terhadap Pembentukan *Brand Community* pada PT ISM Bogasari Flour Mills. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 1, 1-15.

Media Cetak (Koran)

Harian Jogja, 14 Agustus 2015.

Jawa Pos, 17 Agustus 2015.

Media Elektronik

<http://www.jogjakota.go.id/about/visi-dan-misi#>

www.Gayam16.com

<http://alatmusiktradisional.com/alat-musik-gamelan-kesenian-asli-indonesia.html>