

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Rifa'atul Mahmudah

NIM : 20120530077

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Manajemen *Event* Yogyakarta Gamelan Festival (YGF) Tahun
2015

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

(Rifa'atul Mahmudah)

Sekali anda mengerjakan sesuatu, jangan takut gagal dan jangan tinggalkan itu. Orang-orang yang bekerja dengan ketulusan hati adalah mereka yang paling bahagia

(Unknown)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi yaitu:

1. Kedua orang tua terhebat saya yaitu Yusri Asnawie dan Fatimah, terimakasih untuk menjadi penyemangat, serta kasih sayang yang telah kalian berikan kepada anakmu ini, Alhamdulillah anakmu akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak saya Jimmy dan kak Reza. Terimakasih kalian selalu berikan dukungan dan motivasi selama kuliah dan teruntuk kakakku yang nyebelin tapi ngangenin yaitu kak Anna terimakasih masukkan, nasehatnya dan selalu mau dengerin curhatan adekmu ini, walaupun kita suka berantem tapi kamu kakak terhebatku.
3. Keponakan yang selalu saya rindukan untuk pulang dan bertemu yaitu abang Ello dan ade Lovy. Terimakasih selalu jadi penyemangat aunty selama di Jogja dengan liat foto dan video kalian.
4. Sepupu saya (tiga serangkai) yang membantu untuk memberikan masukan tentang skripsi saya yaitu Laras dan Ira, semangat buat kuliah kalian. Cepat lulus ya!
5. Sahabat-sahabat saya Hanir, Wulan, Maya, Ela, Yaya, Ocha, Amer, Lina, Zaung dan Timeh. Terimakasih.
6. Terimakasih kawan tipis alias emak-emak rempong yaitu Erna, Tiwul dan Kiki. Kalian terbaik.

7. Terimakasih atas bantuan untuk kawan-kawanku Sandra, Nisa, Mamake, Cepia, Dita, Yusra, Adi, Adit, Hada, Acen, Angga, Agil, Tancak, Kecil, Goes, Kiram, Ncol, Jojoe, Lek Slem, Abay, Arief, Zakri, Dida dan teman-teman lainnya.
8. Terimakasih untuk teman-teman Ilmu Komunikasi 2012, IK B 2012 dan teman-teman konsentrasi Advertising 2012.
9. Semua pihak yang sudah membantu dan tidak bisa disebutkan semuanya, terima kasih atas segala bantuannya dan dukungannya.
10. Yang terakhir untuk orang yang tidak perlu diutulis disini tapi selalu diucapkan didalam doa, semoga segera di Aminkan.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum, Wr.Wb

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas Ridho, Rahmat, Bimbingan dan Hidayah-Nya yang diberikan kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Manajemen Event Yogyakarta Gamelan Festival 2015”** dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis berterima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian penelitian skripsi. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT beserta Rasullullah Muhammad SAW, yang telah memberikan kekuatan, inspirasi dan motivasi yang begitu besar bagi penulis.
2. Bapak Haryadi Arief, S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Dr.Suciati, S.Sos.,M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar selalu memberikan pengarahan dan dukungan kepada penulis.
4. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Penguji yang juga telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberi saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen prodi Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan staf karyawan yang ada di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Seluruh Komunitas Gayam16 Yogyakarta yang sudah memberikan akses untuk melakukan penelitian ini dan bersedia memberikan data yang peneliti butuhkan. Terutama kepada mba Desyana Wulani Putri, Pak Setyaji Dewanto dan Pak SP Joko yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan data tentang *event* Yogyakarta Gamelan Festival (YGF).

Terimakasih atas semua bantuan yang telah diberikan, tidak ada balasan yang lebih baik selain pahala dari Allah SWT. Penulis berharap semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi pembaca yang berkepentingan. Tidak ada yang dapat penulis berikan selain ucapan terima kasih atas seluruh bantuan yang telah diberikan.

Wassalamualaikum, Wr.Wb

Yogyakarta, 21 Desember 2016

Penyusun

Rifa'atul Mahmudah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	9

1. Pengertian <i>Event</i>	9
2. Manajemen <i>Event</i>	13
3. <i>Planning</i>	15
4. <i>Organizing</i>	21
5. <i>Actuating</i>	23
6. <i>Controlling</i>	24
F. Metode Penelitian	27
1. Pendekatan Penelitian.....	27
2. Jenis Penelitian.....	28
3. Informan	29
4. Lokasi Penelitian	30
5. Teknik Pengumpulan Data	30
6. Teknik Analisis Data.....	34
7. Validitas Data.....	37

BAB II Gambaran Umum Yogyakarta Gamelan Festival (YGF)

A. Sejarah Singkat Yogyakarta Gamelan Festival (YGF).....	38
B. Penyelenggaraan <i>Event</i> Yogyakarta Gamelan Festival (YGF).....	39

C. Lokasi Komunitas Gayam16.....	41
D. Filosofi Nama dan Logo Komunitas Gayam16	41
E. Tujuan Komunitas Gayam16.....	43
F. Yogyakarta Gamelan Festival (YGF)	43
G. <i>Grand Design</i> Yogyakarta Gamelan Festival (YGF).....	46
H. Struktur Organisasi Komunitas Gayam16	51
I. Struktur Organisasi YGF Tahun 2015	53
J. <i>Job Desk</i>	53
K. Perbandingan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	55

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. SAJIAN DATA.....	59
1. <i>Planning</i> (Perencanaan).....	59
2. Menentukan SWOT	61
3. Menentukan Tema	67
4. Menentukan Target Sasaran Yogyakarta Gamelan Festival (YGF)	69
5. Menyusun Strategi untuk Mencapai Tujuan.....	71
6. Menentukan Waktu dan Tempat Penyelenggaraan <i>Event</i> YGF.....	76
7. Menentukan Rancangan Anggaran	79
8. <i>Organizing</i> (Pengorganisasian).....	80

9. <i>Actuating</i> (Pelaksanaan).....	81
10. Evaluasi.....	88
B. PEMBAHASAN.....	92
1. Perencanaan <i>event</i> Yogyakarta Gamelan Festival (YGF).....	94
2. Pengorganisasian atau pembentukan panitia <i>event</i> YGF.....	108
3. Pelaksanaan <i>event</i> Yogyakarta Gamelan Festival (YGF).....	111
4. Evaluasi <i>event</i> Yogyakarta Gamelan Festival (YGF).....	114

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN.....	118
B. SARAN.....	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Penonton <i>Event</i> Yogyakarta Gamelan Festival	6
Tabel 2.1	Struktur Komunitas Gayam16.....	52
Tabel 3.1	SWOT <i>Event</i> YGF	62
Tabel 3.2	Program Schedule Yogyakarta Gamelan Festival (YGF) 2015.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Penampilan dari Kota Yogyakarta	40
Gambar 2.2	Penampilan dari Philipina	40
Gambar 2.3	Kolaborasi semua pemain gamelan dan penonton	41
Gambar 2.4	Logo Komunitas Gayam16	42
Gambar 2.5	Poster YGF Tahun 2015	44
Gambar 2.6	<i>Grand Design</i> Yogyakarta Gamelan Festival (YGF)	46
Gambar 2.7	Struktur Organisasi YGF Tahun 2015	53
Gambar 3.1	Strategi Promosi YGF di Sosial Media.....	73
Gambar 3.2	Strategi Promosi YGF di Sosial Media.....	73
Gambar 3.3	Strategi Promosi YGF di Sosial Media.....	74
Gambar 3.4	Strategi Promosi YGF di Sosial Media.....	74
Gambar 3.5	Strategi Promosi YGF di Sosial Media.....	75
Gambar 3.6	Lokasi Penyelenggaraan <i>Event</i> YGF Tahun 2015	78
Gambar 3.7	Lokasi Sarasehan <i>Event</i> YGF tahun 2015.....	79
Gambar 3.8	Penonton Menunggu <i>Event</i> YGF tahun 2015	84
Gambar 3.9	Pelaksanaan <i>Event</i> Yogyakarta Gamelan Festival (YGF)	84
Gambar 3.10	Pameran YGF.....	85
Gambar 3.11	Penampilan Gamelan dari Luar Negeri.....	85
Gambar 3.12	Kolaborasi Pemain Gamelan dengan Penonton YGF	86
Gambar 3.13	Sarasehan Yogyakarta Gamelan Festival (YGF)	86
Gambar 3.14	Evaluasi Setelah Pelaksanaan <i>Event</i> YGF Tahun 2015	89