

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amin, Samsul Munir. (2009). *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah.
- Darmanto, Antonius. (1998). *Teknik Penulisan Naskah Siaran Radio*, Yogyakarta: Universitas Atmajaya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fraser, Colin dan Estrada, Sonia Estrepo. (2001). *Buku Panduan Radio Komunitas*, Jakarta: UNESCO Jakarta Office.
- Gazali, Effendi. (2002). *Penyiaran Alternatif tapi Mutlak: Sebuah Acuan tentang Penyiaran Publik & Komunitas*, Jakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UI.
- Ilaihi, Wahyu. (2010). *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Masduki. (2007). *Radio Komunitas: Belajar dari Lapangan*, Jakarta: Gradasi.
- Masduki. (2004). *Menjadi Broadcaster Profesional*, Yogyakarta: Pustaka Populer.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: PT LKIS Pelangi Aksara.
- Romli, Asep Syamsul M. (2004). *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter dan Script Writer*, Bandung: Nuansa.
- Rachmiatie, Atie. (2007). *Radio Komunitas: Eskalasi Demokratisasi Komunikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Satori, Djam'an dan komariah, Aan. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Eddyono, Ayo Subarkah. (Mei 2012). Analisis Strategi Jaringan Radio Komunitas Indonesia (JRKI) dalam Menyelamatkan Eksistensi Radio Komunitas, *Jurnal Komunikator – UMY*. H. 1-18.

Nasution, Fauziah. (Januari 2012). Radio Komunitas Sebagai Media Dakwah, *Hikmah – IAIN Sumatera Utara*. H. 42-57.

Internet

<http://www.sakafmjogja.com/> (Tanggal 7 Juni 2016, Jam 18.30 WIB)

http://jrky.org/index.php?option=com_content&view=article&id=66&Itemid=60

(Tanggal 7 Juni 2016, Jam 19.45 WIB)