

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**

**PRATIWI YUNITA DWI RAHMAWATI
20120530058**

RADIO KOMUNITAS SAKA FM SEBAGAI MEDIA DAKWAH

Tahun Skripsi dan Halaman; 2016 + 133 halaman + 6 gambar + 13 tabel + 10 lampiran

Daftar Pustaka; 15 buku (1998-2014) + 2 jurnal + 2 sumber internet

Radio komunitas merupakan media massa elektronik yang dapat digunakan dalam kegiatan dakwah. Melalui media radio, maka dakwah yang akan disampaikan kepada seluruh pendengar komunitas. Hal tersebut dilihat dari efisiensi dakwah yang dilakukan melalui media radio komunitas. Salah satu media komunitas yang menjadi radio komunitas Agama atau radio dakwah yaitu radio Saka FM Yogyakarta. Penelitian ini berfokus pada kegiatan dakwah yang dilakukan radio Saka FM melalui program-program siarannya dalam menjadi media dakwah bagi warga Kauman di Yogyakarta. Metode yang digunakan adalah analisis deskriptif, yaitu menggambarkan keadaan yang sebenarnya. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan melalui wawancara dengan narasumber, dan dokumentasi lainnya.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa radio Saka FM lebih memosisikan radio Saka FM sebagai radio dakwah. Dalam menjadi media dakwah bagi warga Kauman melalui program-program yang disiarkan, bahwa program-program yang bermuatan edukasi merupakan bagian dakwah dari radio Saka FM dan sumber dana radio Saka FM hanya berasal dari uang Kas Masjid Gedhe. Akan tetapi, perlunya inovasi-inovasi disetiap program yang disiarkan, karena program-program yang disiarkan lebih sekedar siaran yang memberikan informasi dan hiburan, agar para pendengar tidak mudah bosan dan tertarik dalam mendengarkan program-program yang disiarkan radio Saka FM, terkait dengan sumber dana perlunya melakukan kerjasama dengan pihak lain ataupun donatur, sponsor untuk lebih memaksimalkan dalam pembuatan program-program yang disiarkan oleh radio Saka FM.

Kata kunci: Radio Komunitas, Radio Saka FM, Media Dakwah

ABSTRACT

**MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AN POLITICAL SCIENCE
DEPARTEMENT OF COMMUNICATION
CONCETRATION OF BROADCASTING**

PRATIWI YUNITA DWI RAHMAWATI

20120530058

SAKA FM COMMUNITY RADIO AS A DAKWAH MEDIA

Thesis Year and page; 2016 + 133 page + 6 image + 11 table + 10 appendix

Resource Library ; 15 books (1998-2014) + 2 journals + 2 other sources

Community radio is the electronic mass media that can be used in dakwah activity. Through the medium of radio, then dakwah that will be presented to the whole community of listeners. This can be seen from the efficiency of dakwah conducted through the medium of community radio. One of the media community into a community dakwah radio that religion or radio FM radio Saka Yogyakarta. This study focuses on dakwah activities undertaken radio Saka FM through the programs broadcast in becoming a dakwah media for citizens of Kauman in Yogyakarta. The method used is descriptive analysis, which describes the actual situation. The data collection techniques used through interviews with any sources, and other documentation.

The results of this research is the radio Saka FM more positioned the radio Saka FM as dakwah radio. In becoming a medium of dakwah for Kauman community through programs broadcast, that the programs are part of dakwah-laden education of radio Saka FM and funding sources radio Saka FM comes only from money Kas Masjid Gedhe. But the need for innovations in every program that was broadcast, because the programs are broadcast over a broadcast that provides information and entertainment, so that the audience does not get bored easily and are interested in listening to the program that broadcast radio Saka FM, associated with sources of funding need to cooperate with other parties or donors, links to further maximize the making of programs broadcast by radio Saka FM.

Keywords : Radio Komunitas, Radio Saka FM, Media Dakwah