

## Lampiran : Interview Guide

### **Interview Guide**

Untuk mendapatkan informasi atau data dari Dinas Pariwisata Kota Banjarmasin mengenai pelaksanaan strategi pariwisata, maka peneliti merumuskan beberapa pertanyaan, sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi target *audience*
  - a. Apakah Dinas Pariwisata melakukan identifikasi target audiens sebelum melakukan kegiatan promosi?
  - b. Mengapa? Bila memakai metode, metode seperti apa yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin sebelum mengidentifikasi target *audience*?
  - c. Bagaimana Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin melakukan identifikasi terhadap target *audience*?
2. Perencanaan promosi pariwisata
  - a. Bagaimana proses merencanakan strategi promosi dalam memperkenalkan wisata Pasar Terapung Siring Tende'an?
  - b. Bagaimana perencanaan dari promosi tersebut?
  - c. Adakah hambatan – hambatan yang ditemui dalam proses promosi?
  - d. Dalam merencanakan promosi, apakah sudah sesuai dengan target Dinas Pariwisata Kota Banjarmasin dalam bidang promosi wisata?
  - e. Bagaimana peran humas dan public relations dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisata maupun memperkenalkan wisata Pasar Terapung Siring Tende'an? Kegiatan apa saja yang dilakukan?

3. Menentukan tujuan promosi
  - a. Bagaimana menentukan tujuan promosi sebelum melakukan promosi?
  - b. Bagaimana Dinas Pariwisata dalam menentukan tujuan promosi? Bila menggunakan metode, metode apa yang digunakan?
  - c. Kenapa memilih metode tersebut?
4. Merancang pesan promosi
  - a. Bagaimana Dinas Pariwisata Kota Banjarmasin dalam merancang pesan promosi?
  - b. Jika menggunakan metode untuk merancang pesan promosi, metode apa yang digunakan?
  - c. Kendala apa yang dihadapi dalam merancang pesan promosi?
  - d. Pesan apa yang disampaikan selama ini?
5. Menetapkan jumlah anggaran promosi
  - a. Bagaimana cara Dinas pariwisata dalam menentukan anggaran promosi?
  - b. Adakah batasan untuk anggaran promosi?
  - c. Sumber anggaran promosi?
  - d. Dalam pertahun berapakah anggaran promosi yang disediakan?
6. Mengukur hasil promosi
  - a. Bagaimana cara Dinas pariwisata mengukur hasil promosi?
  - b. Metode seperti apa yang dijalankan Dinas pariwisata untuk mengukur hasil promosi?
  - c. Kenapa menggunakan metode tersebut?
  - d. Adakah peningkatan jumlah wisatawan setelah melakukan promosi?

- e. Seberapa besar peningkatan wisatawan setelah melakukan promosi?
7. Menentukan bauran komunikasi/ promotion mix
- a. Media promosi apa yang digunakan Dinas pariwisata Kota Banjarmasin?
  - b. Kenapa memilih media tersebut?
  - c. Kenapa tidak memilih media yang lain?
  - d. Bagaimana pengaruh dari media tersebut?
  - e. Bagaimana dengan *Outdoor travel advertising* dan *point of sales advertising*?
  - f. Bentuk media periklanan apa saja yang digunakan dari *bellow the line* dan *above the line*?
8. Evaluasi promosi
- a. Bagaimana mengevaluasi promosi yang sudah dilakukan?