

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10

E. Kajian Teori .....	11
1. Strategi Promosi .....	7
2. Evaluasi Promosi .....	34
F. Metode Penelitian .....	36
a. Jenis Penelitian .....	36
b. Lokasi Penelitian .....	38
c. Teknik Pengumpulan Data .....	38
d. Teknik Pengambilan Informan .....	41
e. Teknik Analisis Data .....	43
 BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	 38
A. Gambaran Umum Kota Banjarmasin .....	48
1. Sejarah Kota Banjarmasin .....	48
2. Kondisi Wilayah .....	49
3. Demografi Wilayah .....	50
4. Visi dan Misi Kota Banjarmasin .....	52
5. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin .....	53
6. Objek Wisata Pasar Terapung Siring Tendean .....	57
 BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....	 59
A. Sajian Data .....	62
1. Penetapan Tujuan .....	62
2. Identifikasi <i>Audience</i> Sasaran .....	63

3. Perencanaan Strategi Promosi .....	65
4. Pelaksanaan Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin .....	66
5. Merancang Pesan .....	76
6. Penetapan Anggaran.....	77
7. Pemilihan Bauran Promosi.....	78
8. Tahap Evaluasi .....	97
9. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Promosi Wisata Pasar Terapung Siring Tendea .....	98
B. Analisis Data .....	100
1. Tahap Perencanaan Strategi Promosi .....	102
2. Implementasi Strategi Promosi .....	111
3. Tahap Evaluasi Promosi.....	127
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	128
A. Kesimpulan .....	128
B. Saran .....	130
DAFTAR PUSTAKA .....	
LAMPIRAN .....	

## DAFTAR GAMBAR

2. 1 Peta Wilayah Provinsi Kalimantan Selatan .....	52
2. 2 Foto 1 Pasar terapung Siring Tendea Banjarmasin .....	59
2.3 Foto 2 Pasar terapung Siring Tendea Banjarmasin .....	60
2. 4 Foto 3 Pasar Terapung Siring Tendea Banjarmasin.....	60
3. 1 Festival Budaya Pasar Terapung .....	68
3. 2 Festival Jukung Hias .....	70
3. 3 Pagelaran Hari Jadi Kota Banjarmasin .....	71
3. 4 Festival Musik Panting.....	72
3. 5 Festival Tanglong Ramadhan.....	73
3. 6 Pasar Wadai Ramadhan.....	73
3. 7 Pemilihan Putri Pariwisata .....	75
3. 8 Dokumentasi kegiatan <i>Out Going Promotion</i> yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin .....	82
3. 9 Dokumentasi kegiatan <i>Out Going Promotion</i> yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin .....	83
3. 10 <i>Capture Website</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin.....	85

3. 11 <i>Cover leaflet</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin ..	87
3. 12 Baliho Festival Budaya Pasar Terapung .....	88
3. 13 Tampilan <i>cover VCD</i> Pesona Wisata Kalimantan Selatan.....	90
3. 14 <i>Screen shoot</i> pemberitaan tentang Festival budaya Pasar Terapung ..	91
3. 15 Dokumentasi kegiatan pameran yang diikuti oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin .....	93
3. 16 Dokumentasi kegiatan pameran yang diikuti oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin .....	93
3. 17 Dokumentasi kegiatan <i>personal selling</i> yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin .....	95
3. 18 Dokumentasi kegiatan penyuluhan sadar wisata pada masyarakat.....	96
3. 19 Dokumentasi kegiatan penyuluhan sadar wisata pada masyarakat.....	97

## DAFTAR TABEL

1. 1 Lokasi obyek wisata dan jumlah pengunjung obyek wisata di Banjarmasin tahun 2015.....	7
1. 2 Target dan capaian wisata pasar terapung Siring Tendean Banjarmasin tahun 2015.....	9
2. 1 Susunan pegawai dan struktur organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin.....	54

## DAFTAR BAGAN

1. 1 Analisis data dengan pengumpulan data disajikan oleh Miles dan Huberman.....	45
2. 1 Struktur organisasi Dinas Pariwisata, Seni dan Kebudayaan Kota Banjarmasin.....	56

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Ikhwannul Kiram

NIM : 20120530062

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

(Ikhwannul Kiram)

## **MOTTO**

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap” (QS. Al-Insyirah, 6-8)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

**Bapak Drs. H. Hamsi Mansur, Mmpd**, Terimakasih untuk selalu menjadi guru pertama yang mengajarkanku akan kehidupan yang bermanfaat serta mengajarkan kedisiplinan dalam proses kehidupan ini.

**Ibu Hj. Gusti Jumiati Seman, Spd**, Terimakasih kasih sayang yang diberikan, kesabaran, kelembutan serta dirimu yang Qana'ah membuatku selalu bangga terlahir dari rahimmu. Dirimu selalu menjadi wanita terhebat untukku. Terimakasih Surgaku.

## KATA PENGANTAR

*Assalamuailaikum Wr.Wb.*

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkat, rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Banjarmasin Dalam Memperkenalkan Wisata Pasar Terapung Siring Tendea Tahun 2015”**.

Adapun skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan dalam rangka mencapai gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT beserta Rasullullah Muhammad SAW, yang telah memberikan kekuatan, inspirasi, dan motivasi yang begitu besar bagi penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief, S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Ibu Dr. Suciati, S.sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar selalu memberikan pengarahan dan dukungan kepada penulis.
5. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Penguji yang juga telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberi saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen prodi Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan staf karyawan yang ada di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kedua orang tuaku yang sangat aku cintai dan sayangi, yang tak henti-hentinya mendoakan serta memberi perhatian dan motivasi yang begitu besar.
7. Kakak pertama (Noviana Sari) dan yang kedua (M. Najih Adiyatma) serta keluarga besarku yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada penulis.
8. Dan kamu, Usuwatul Chasanah terima kasih telah menemani masa-masa sulit, semoga selalu bisa tersenyum dan selalu memberikan motivasi.
9. Agil, Acen, Icam, Rilo, Tetha, Meisya, Agam, Dwi, Muslim, Angga, Lek Slam, Adit, Hada, Kecil, Yoga, Rifah, Tiwi, Erna, dan keluargaku Rumah Cinta Production lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga nanti di hari tua masih bisa berkumpul dan berbagi cerita baru.
10. Keluargaku “Warung Kayuh Baimbai”, Amang, Piyi, dan Mas Gimo.
11. Keluargaku “Pintit” yang selalu kasih dukungan dan menemani dalam suka duka. Semoga kita selalu solid. Ervan, Mira, Adel, Nadya, Yafi, dan Bale.

12. Keluargaku “Leyeh leyeh lok”, Koh Vicky, Royan, Mba Indah, Dino, Mba Dina, Bunda.
13. Untuk teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2012 lainnya, khususnya anak-anak Advertising 2012. Terima kasih atas waktunya selama ini. See you on top, guys!
14. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin terutama Pak Drs. Doddy Herlianto dan Pak Rahman Nafarin, SE yang telah memberikan banyak waktu luang.
15. Semua pihak yang sudah membantu dan tidak bisa disebutkan semuanya, terima kasih atas segala bantuannya dan dukungannya.

Atas semua bantuan yang telah diberikan tidak ada balasan yang lebih baik selain pahala dari Allah SWT. Penulis berharap semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi pembaca yang berkepentingan. Tidak ada yang dapat penulis berikan selain ucapan terima kasih atas seluruh bantuan yang telah diberikan.

***Wassalamualaikum Wr.Wb***

Yogyakarta, 21 Desember 2016

Penyusun

Ikhwannul Kiram

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
G. Latar Belakang .....	1
H. Rumusan Masalah .....	10
I. Tujuan Penelitian .....	10

J. Manfaat Penelitian .....	10
K. Kajian Teori .....	11
3. Strategi Promosi .....	7
4. Evaluasi Promosi .....	34
L. Metode Penelitian .....	36
f. Jenis Penelitian .....	36
g. Lokasi Penelitian.....	38
h. Teknik Pengumpulan Data.....	38
i. Teknik Pengambilan Informan.....	41
j. Teknik Analisis Data .....	43
<b>BAB II GAMBARAN UMUM KOTA BANJARMASIN SERTA DINAS</b>	
<b>PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BANJARMASIN .....</b>	<b>38</b>
<b>B. Gambaran Umum Kota Banjarmasin .....</b>	<b>48</b>
7. Sejarah Kota Banjarmasin .....	48
8. Kondisi Wilayah .....	49
9. Demografi Wilayah .....	50
10. Visi dan Misi Kota Banjarmasin .....	52
11. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin .....	53
12. Objek Wisata Pasar Terapung Siring Tendea .....	57
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
<b>C. Sajian Data .....</b>	<b>62</b>

10. Penetapan Tujuan .....	62
11. Identifikasi <i>Audience</i> Sasaran .....	63
12. Perencanaan Strategi Promosi .....	65
13. Pelaksanaan Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin .....	66
14. Merancang Pesan .....	76
15. Penetapan Anggaran.....	77
16. Pemilihan Bauran Promosi.....	78
17. Tahap Evaluasi .....	97
18. Faktor Pendukung dan Penghambat Pelaksanaan Promosi Wisata Pasar Terapung Siring Tendean .....	98
D. Analisis Data .....	100
4. Tahap Perencanaan Strategi Promosi .....	102
5. Implementasi Strategi Promosi .....	111
6. Tahap Evaluasi Promosi.....	127
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	128
C. Kesimpulan .....	128
D. Saran .....	130
DAFTAR PUSTAKA .....	
LAMPIRAN .....	

## DAFTAR GAMBAR

2. 1 Peta Wilayah Provinsi Kalimantan Selatan .....	52
2. 2 Foto 1 Pasar terapung Siring Tendea Banjarmasin .....	59
2.3 Foto 2 Pasar terapung Siring Tendea Banjarmasin .....	60
2. 4 Foto 3 Pasar Terapung Siring Tendea Banjarmasin.....	60
3. 1 Festival Budaya Pasar Terapung .....	68
3. 2 Festival Jukung Hias .....	70
3. 3 Pagelaran Hari Jadi Kota Banjarmasin .....	71
3. 4 Festival Musik Panting.....	72
3. 5 Festival Tanglong Ramadhan.....	73
3. 6 Pasar Wadai Ramadhan.....	73
3. 7 Pemilihan Putri Pariwisata .....	75
3. 8 Dokumentasi kegiatan <i>Out Going Promotion</i> yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin .....	82
3. 9 Dokumentasi kegiatan <i>Out Going Promotion</i> yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin .....	83
3. 10 <i>Capture Website</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin.....	85

3. 11 <i>Cover leaflet</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin ..	87
3. 12 Baliho Festival Budaya Pasar Terapung .....	88
3. 13 Tampilan <i>cover VCD</i> Pesona Wisata Kalimantan Selatan.....	90
3. 14 <i>Screen shoot</i> pemberitaan tentang Festival budaya Pasar Terapung ..	91
3. 15 Dokumentasi kegiatan pameran yang diikuti oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin .....	93
3. 16 Dokumentasi kegiatan pameran yang diikuti oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin .....	93
3. 17 Dokumentasi kegiatan <i>personal selling</i> yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin .....	95
3. 18 Dokumentasi kegiatan penyuluhan sadar wisata pada masyarakat.....	96
3. 19 Dokumentasi kegiatan penyuluhan sadar wisata pada masyarakat.....	97

## DAFTAR TABEL

1. 1 Lokasi obyek wisata dan jumlah pengunjung obyek wisata di Banjarmasin tahun 2015.....	7
1. 2 Target dan capaian wisata pasar terapung Siring Tendean Banjarmasin tahun 2015.....	9
2. 1 Susunan pegawai dan struktur organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Banjarmasin.....	54

## DAFTAR BAGAN

1. 1 Analisis data dengan pengumpulan data disajikan oleh Miles dan Huberman.....	45
2. 1 Struktur organisasi Dinas Pariwisata, Seni dan Kebudayaan Kota Banjarmasin.....	56