

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

A.Shimp, Terence. 2003. Periklanan dan promosi. Jakarta : Erlangga

Adi Saputro, Gunawan. 2010. Manajemen Pemasaran : Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran. Yogyakarta : UPP

Alma, Buchari. 1992. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa : Jilid 4. Bandung : Alfabeta

Bungin, Burhan. 2003. Analisa data penelitian kualitatif. Jakarta: Raja Grafindo

DH, Basu Swastha. 1984. Azas – Azas Marketing : Edisi Ketiga. Yogyakarta : Liberty

Kasali, Renald. 1999. Manajemen Public Relation. Jakarta: Grafiti

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. Manajemen pemasaran. Edisi ke dua belas. Jakarta: index

Kotler, Philip. 1997. Marketing Management “ Analysis Planning, Implementation and Control”. Jakarta: Prenhallindo

Kotler, Philip. 1998. Manajemen Pemasaran : Jiid Kedua. Jakarta: Prenhallindo

Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat

Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Cakra Ilmu

Moleong, lexy.J. 2001. Metodologi penelitian kualitatif. Bandung: remaja rosda karya

Mowen. 1995. Perilaku konsumen dan jomunikasi pemasaran. Jakarta: Pustaka sinar harapan

Mulayan, Deddy. 2010. Metode penelitian kualitatif. Jakarta: Rosela

Sugiyono. 2011. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: afabeta

Suryadi, Didih. 2006. Promosi efektif (menggugah minat dan loyalitas pelanggan).

Yogyakarta: Tugu publisher

Sutisna. 2002. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Bandung : Rosdakarya

Tika, pabuundu. 2006. Budaya organisasi dan peningkatan kinerja perusahaan. Jakarta

Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran : Edisi Kesatu. Yogyakarta : Andi

Winardi. 1989. Strategi pemasaran. Bandung: Mandarmaju

**Media Online:**

(<http://www.reviewmusi.com/content/industri-musik-indonesia-> di akses tanggal 23 Juli 2016)

(<http://www.administrators.klikdigital.net/content/industri-musik-indonesia-> di akses tanggal 23 Juli 2016)