

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising*

Nama : Agus Slamet Heriyanto (20120530092)
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Demajors DIY Dalam Memasarkan Rilis Fisik di Yogyakarta Tahun 2015

Tahun Skripsi : 2016. 127 halaman + 1 lampiran
Daftar Pustaka : Buku 19+ Media *Online* 2

Demajors DIY ialah toko distribusi rilis fisik berupa kaset pita, CD dan *vinyl* atau piringan hitam dari *indie* label Nasional bernama Demajors *Independent Music Industry* (DIMI). Demajors DIY berlokasi di dalam kompleks JNM (Jogja Nasional Museum) yang beralamat di Jalan. Amri Yahya No.1 Gampingan Wirobrajan Yogyakarta. Berdirinya Demajors DIY dilatar belakangi oleh pasar rilis fisik yang masih hidup dan cukup menjanjikan di kota Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengetahui hasil dari strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Demajors DIY dalam meningkatkan penjualan rilis fisik.

Pada penelitian ini menggunakan teori komunikasi pemasaran yang digunakan untuk menerangkan arus informasi dari pemasar hingga sampai kepada konsumen dengan segala elemen pemasaran. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Setelah data yang diperoleh sudah lengkap maka selanjutnya peneliti melakukan analisis data yang berupa pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan selanjutnya dilakukan pembahasan sehingga dapat menarik kesimpulan.

Dalam Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan, Demajors DIY telah berhasil mencapai visi utamanya yaitu meningkatkan loyalitas konsumen dan kesadaran konsumen akan rilis fisik. Selain itu jumlah penjualan mengalami grafik yang stabil setiap bulannya dan bahkan selalu meningkat, terlebih pada *event and experience*. Namun dalam tahapan komunikasi pemasaran yang telah dilakukan oleh Demajors DIY ada beberapa tahapan yang harus diperhatikan dan perlu di tingkatkan lagi, seperti tahapan strategi pesan, memaksimalkan peran *public relation* dan tahapan evaluasi dari strategi komunikasi pemasaran.

Kata kunci : Strategi komunikasi pemasaran, Demajors DIY, pemasaran rilis fisik.

ABSTRACT

**University Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political
Department of Communication Studies
Majoring in Advertising**

**Agus Slamet Heriyanto
The Marketing Communication Strategy of Demajors DIY For Selling
Physical Release in Yogyakarta Period 2015**

Year of Thesis : 2016. 127 pages + 1 attachment
Resource Library : 19 books + 2 online resource

Demajors DIY is a distribution store for physical release as cassette, compact disc and vinyl from indie label national names Demajors Records. Demajors DIY is located in JNM (Jogja National Museum) at 01 Amri Yahya Street, Gampingan, Wirobrajan, Yogyakarta. Demajors has been built because the market of physical release in Yogyakarta is still good and pledged. The purpose of this research is to describe and to know the result from marketing communication strategy who has been applying by Demajors DIY to improve the sale of physical release.

The research used the marketing communication theory to explain the information from seller until it comes to consumer with all elements of marketing who give the meaning and inform the value to consumer and stakeholder in the company. The research is a descriptive qualitative research. The data collection technique such as interviews, observation and documentation. Having obtained the complete data is then performed data processing and presentation of the result for further discussion so that it can be deduced.

With the marketing communication strategy, Demajors DIY has succeeded to reach their first vision. It is to increase the consumer loyalty and awareness of physical release. Besides the quantity of sales had a stable graph every month even increase, especially at the event and experience. However in the phase of marketing communication of Demajors DIY there are some phases who have to get more attention and improved, such as message strategy, public relation and the evaluation from marketing communication strategy.

Keywords : marketing communication strategy, Demajors DIY, marketing of physical release.