

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DEMAJORS  
DIY DALAM MEMASARKAN RILISAN FISIK  
DI YOGYAKARTA TAHUN 2015**

**(The Marketing Communication Strategy of Demajors DIY For  
Selling Physical Release in Yogyakarta Period 2015)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**Agus Slamet Heriyanto**

**20120530092**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**