

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Pahrijal Wahyu Putra

20120530088

Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lombok Tengah Melalui *Event Bau Nyale* Tahun 2015

Tahun Skripsi : 2016 + 100 hal + 3 Tabel + 9 Gambar + 2 Bagan + Lampiran

Daftar Kepustakaan : 20 Buku + 1 Jurnal + 3 Web

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lombok Tengah melalui Festival *Bau Nyale* Tahun 2015. Dengan menyelenggarakan suatu kegiatan yaitu Festival *Bau Nyale* sebagai salah satu media untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisata di Kabupaten Lombok Tengah Nusa Tenggara Barat.

Alasan yang mendasari penelitian ini karena ingin mengetahui bagaimana upaya-upaya Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lombok Tengah dalam menghadapi persaingan dalam sektor wisata, dimana diketahui saat ini berwisata adalah tren bagi setiap orang. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Dalam upaya pengumpulan data peneliti menggunakan beberapa metode seperti wawancara dan studi pustaka.

Hasil penelitian ini secara garis besar menunjukkan bahwa dalam proses melakukan promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lombok Tengah memanfaatkan *event Bau Nyale* yang menjadi *core event* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat sebagai salah satu media promosi untuk meningkatkan kunjungan wisata di Kabupaten Lombok Tengah. Di dukung oleh media-media promosi lain yang dimiliki oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lombok Tengah bersama Dinas Pariwisata Provinsi Nusa Tenggara Barat melakukan kegiatan promosi dengan memaksimalkan bauran promosi yang ada khususnya paeriklanan, walaupun tidak semua bauran promosi dilakukan oleh Dinas ini. Strategi promosi seperti ini yang membuat kunjungan wisata di Kabupaten Lombok Tengah selalu meningkat.

Kata Kunci : Strategi Promosi, *Event Bau Nyale*, Kunjungan Wisata.

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Politic Science

Communication of Public Relations

Pahrijal Wahyu Putra

20120530088

Strategy of promotion the department of cultural and tourism district Central Of Lombok through event *Bau Nyale* 2015

Year : 2016 + 100 pages + 3 Table + 9 picture + 2 chart + Attachments

References : 20 Books + 1 Jurnal + 3 Web

Strategy of promotion the department of cultural and tourism district Central Of Lombok through event *Bau Nyale* 2015. This research attempts to describe a strategy of promotion conducted by the department of cultural and tourism district Central Of Lombok through the festival *Bau nyale* of 2015 .With hold a main activities which were festival *Bau Nyale* as one of the media to increase the amount of tourist visits in district Central of Lombok West Nusa Tenggara.

The reason behind this research as want to know how efforts department of culture and tourism district Central of Lombok in the face of competition in tourism sector , where known when this is the trend traveled to everyone. The kind of this research is descriptive qualitative .In an effort to data collection researchers used some method of as interviews and the literature study.

The result of this research as a broad outline showed that in the process promote the department of cultural and tourism district Central of Lombok use event *Bau Nyale* who became core event the department of cultural and tourism West Nusa Tenggara as one of the media promotions to increase tourist visits in district central of Lombok .To be supported by another of media promotion owned by the department of cultural and tourism district central of Lombok with department of tourism West Nusa Tenggara do the promotion to maximize hotchpotch promotion that is especially advertising, although not all hotchpotch promotion done by this office. A strategy of promotion as made the tourist visits in district central of Lombok is increasing .

Keywords: a strategy of promotion , the *Bau nyale* , tourist visits .