

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Pahrijal Wahyu Putra

NIM : 20120530088

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

(Pahrijal Wahyu Putra)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrohim

Dengan ini saya persembahkan skripsi saya untuk kedua orang tua yang selalu sabar dan kuat mendidik dan membesarkan penulis sejak kecil. Semoga Bapak dan Mama ndut bahagia melihat ketiga anaknya sudah menyanggah gelar S-1 dengan lulusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammaadiyah Yogyakarta. Terima kasih Bapak, Mama semoga kedepannya anakmu bisa lebih membanggakan lagi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia serta rezeki-Nya. Sholawat dan salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Strategi Promosi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lombok Tengah Melalui Festival *Bau Nyale* Tahun 2015”

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terwujud tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah_Nya, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar
2. Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan, pembawa dan pencerah terhadap peradab manusia
3. Bapak Prof. Bambang Cipto, M.A., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY)
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
5. Bapak Aly Aulia, Lc., M,Hum., selaku dosen pembimbing skripsi
6. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., selaku dosen penguji

7. Bapak Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn., selaku dosen penguji
8. Seluruh Bapak/ibu dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
9. Pak Jono, Pak Mur dan Mba Siti, orang yang selama ini banyak membantu penulis hal administrasi
10. Bapak Jamahur S.Sos dan Ibu Syar'iah sebagai orang tua penulis yang telah mendidik dan menghabiskan waktunya untuk membesarkan penulis
11. Kepada kakak Dewi Hurliantina dan Rostina Sari yang selalu memberikan semangat dan do'a kepada penulis
12. Kepada Devan Juna Althafurrahman keponakan pertama yang membuat penulis selalu semangat dengan kehadirannya di dunia di sela penulisan skripsi ini
13. Seluruh teman-teman ilmu komunikasi angkatan 2012
14. Teman-teman konsentrasi Public Relations angkatan 2012
15. Kos Yanto's , IKPM Lombok Timur, SAJ, POBA dan seluruh team futsal di jogja
16. Serta seluruh sahabat dan pihak-pihak yang selama ini telah membantu dan memotivasi penulis yang tidak dapat penulis tulis satu per satu, terima kasih atas doanya, semoga kita semua sukses kedepannya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
 BAB 1 : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kajian Teori.....	11
1. Strategi Promosi	12

2. Promosi Pariwisata.....	24
----------------------------	----

3. <i>Event Festival</i>	31
--------------------------------	----

F. METODE PENELITIAN

1. Jenis Penelitian.....	34
--------------------------	----

2. Objek Penelitian	35
---------------------------	----

3. Lokasi Penelitian	35
----------------------------	----

4. Teknik Pengumpulan Data	35
----------------------------------	----

5. Teknik Pengambilan Informan.....	37
-------------------------------------	----

6. Teknik Analisis Data	38
-------------------------------	----

G. SISTEMATIKA PENULISAN	39
--------------------------------	----

BAB II : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Festival <i>Bau Nyale</i>	41
------------------------------------	----

B. Gambaran umum kawasan Lombok Tengah.....	44
---	----

C. Visi dan Misi	49
------------------------	----

D. Disbudpar Kabupaten Lombok Tengah	50
--	----

E. Struktur Organisasi Disbudpar	60
--	----

BAB III : SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. SAJIAN DATA

1. Strategi Promosi.....	65
--------------------------	----

2. Perencanaan Strategi Promosi	66
---------------------------------------	----

1) Segmen Pasar, Sasaran Promosi	67
--	----

2) Tujuan Melakukan Kegiatan Promosi.....	68
3) Pesan Yang disampaikan.....	69
4) Media Komunikasi yang di pilih.....	70
a. Periklanan.....	71
b. <i>Interactive Marketing</i>	75
5) Pemilihan Penggunaan Bauran Promosi	77
6) Mengukur Hasil Bauran Promosi.....	77
7) Mengelola dan Mengkoordinasi Proses Komunikasi.....	78
3. Evaluasi Kegiatan Promosi.....	79

B. PEMBAHASAN

1. Tahap Perencanaan	81
2. Evaluasi Disbudpar Kabupaten Lombok Tengah	92

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN.....	95
B. SARAN.....	96

DAFTAR PUSTAKA	98
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tebel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Lombok Tengah.....	8
Tabel 2.1 Objek Daya Tarik Wisata Lombok Tengah	47
Tabel 2.2 Bagan Struktur Organisasi Disbudpar Kabupaten Lombok Tengah.....	60
Tabel 3.1 Pemilihan Informan Penelitian.....	61
Tabel 3.2 Bagan Sajian Data.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Bau Nyale</i>	7
Gambar 2.1 Peta Kabupaten Lombok Tengah	44
Gambar 3.1 Iklan Festival <i>Bau Nyale</i>	70
Gambar 3.2 Pemberitaan Festival <i>Bau Nyale</i> di televisi Nasional.....	73
Gambar 3.3 Siaran Festival <i>Bau Nyale</i> di Televisi Lokal)	73
Gambar 3.4 pemberitaan Festival <i>Bau Nyale</i> di Koran.....	74
Gambar 3.5 Baliho Festival <i>Bau Nyale</i>	75
Gambar 3.6 <i>website</i> Pemkab Lombok Tengah	77
Gambar 3.7 Promosi media cetak	87