

**STRATEGI KOMUNIKASI BADAN KOORDINASI KELUARGA BERENCANA
NASIONAL (BKKBN) PROVINSI DIY DALAM MENGINFORMASIKAN
PROGRAM PEMBENTUKAN KAMPUNG KB di YOGYAKARTA
TAHUN 2015**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

R PRIYO RADIANTO

20120530061

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 17 Desember 2016

Tempat : Ruang Foto Ilmu Komunikasi

Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Ayu Amalia, S.Sos., M.Si

Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 17 Desember 2016

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : R Priyo Radianto

NIM : 20120530061

Program Studi : Ilmu Komunikasi UMY

Konsentrasi : Advertising

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menerangkan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis,

R Priyo Radianto

HALAMAN PERSEMBAHAN

- Terimakasih kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahNya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam penulisan ini.
- Terimakasih kepada Junjungan besar Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan sehingga semua umat Muslim berbondong-bondong mengikuti jejakmu.
- Terimakasih kepada Bapak atas dukungan yang tak terhingga. Terimakasih sebanyak-banyaknya, Skripsi ini saya persembahkan kepada bapak Suradi BA.
- Terimakasih Bunda terkasih atas semangat dan doa yang selalu diberikan, Skripsi ini saya persembahkan kepada Ibu Isti Candariyanti S.Pd
- Terimakasih kepada keluarga kakak tercinta Nunung Sinta sari S.Pd, Yuli Astuti S.E, dan Vidya Artati S.Sos atas dukungannya dan tidak pernah letih mengirim uang bulanan haha.
- Terimakasih untuk tersayang Hesvi Syafriandini yang selalu mendukung dan memberikan semangat. Bareng terus yaa ☺
- Terimakasih untuk keluarga besar Rumah Kite, Ncol, Mando wkwk, Begenk, Mbot, Samid, Kiting, Kusut, Moeza yang menjadi keluarga dan rumah kedua.
- Makaseh banyak kawan seperjuangan Icam, Rilo, Agil, Enclim, Meisya dan Dwi budak Pontianak yang kuat bual.
- Terimakasih untuk sahabat seperjuangan Adit, Lek Slem, Angga, Ipeh, Tiwul, Erna, Kiram, Kecil, Jojoe, Agam, Ten Agoes, lisong, Heri, Riri, Cepi, Nisa, Mamake, Sandro, Yoga, Dita dan lain-lain. See you on top guys!
- Terimakasih kepada semua Dosen Ilmu Komunikasi dan Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti.
- Terimakasih teman-teman dari Advertising maupun teman-teman Ilmu Komunikasi 2012.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. WB.

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang Maha pengasih lagi Maha penyayang yang selalu memberikan rahmat dan hidayahNya kepada kita semua sehingga kebaikan senantiasa bersama kita. Penulis merasa bersyukur atas kelancaran yang telah di berikan oleh Allah SWT yang dimana atas kehendakNya skripsi ini dapat selesai dengan lancar. Tak lupa shalawat serta salam kita panjatkan kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW atas teladan yang telah diberikan. Semoga kita semua menjadi orang yang beruntung yang menerima syafaat dari beliau kelak.

Penulis melakukan penelitian ini guna memenuhi syarat gelar S-1 Ilmu Komunikasi. Adapaun judul dalam penelitian ini **“Strategi Komunikasi Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi DIY dalam Menginformasikan Program Pembentukan Kampung KB di Yogyakarta Tahun 2015”**. Peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

- Bapak Prof. Dr Bambang Cipto, M.A., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Bapak Dr Ali Muhammad, S.IP., M.A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
- Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. dan Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
- Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya.

- Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi DIY khususnya kepada Bapak Drs. Mitoto Cipto Suroso dan Ibu Dra. Ellya Nunuk Irihastuti serta Anggota Pokja yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan data-data yang penulis butuhkan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan sarannya guna menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Selain itu penulis mengharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat serta memberikan pengetahuan bagi pembaca.

Yogyakarta, 17 Desember 2016

R Priyo Radianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Teori	13
1. Strategi Komunikasi	13
2. Komunikasi Kesehatan	29
F. Penelitian Terdahulu	34
G. Metodeologi Penelitian	37
1. Jenis Penelitian	37
2. Lokasi Penelitian.....	38
3. Informan Penelitian	38
4. Teknik Pengumpulan Data	40
5. Analisis Data	41
6. Validitas Data	42
7. Sistematika Penulisan	44

BAB II GAMBARAN UMUM BKKBN PROVINSI DIY

A. BKKBN Provinsi DIY	45
1. Latar Belakang BKKBN Provinsi DIY	45

2. Lokasi	48
3. Visi dan Misi	48
4. Fungsi	48
5. Kewenangan	49
6. Filosofi dan Strategi	49
7. Tugas Pokok	50
8. Struktur Organisasi	50
9. Fungsi dan tugas.....	51
B. Program Kampung Keluarga Berencana (KB)	58
1. Latar Belakang Kampung KB	58
2. Tujuan	58
3. Kriteria Kampung KB	60
4. Sasaran Kampung KB	60
5. Subtansi Kampung KB	61
6. Kegiatan Pokok	61
7. Strategi Kampung KB	61
8. Kelompok Kerja (Pokja) Kampung KB	62

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	63
1. Perencanaan Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam Menginformasikan Program Pembentukan Kampung KB	63
1.1 Analisis Situasi	65
1.2 Menentukan Komunikator	67
1.3 Menentukan Khalayak	70
1.4 Menentukan Tujuan	71
1.5 Menentukan Pesan	73
1.6 Menentukan Saluran Komunikasi	75
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam Menginformasikan Program Pembentukan Kampung KB	82
2.1 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Tatap Muka dalam	

Menginformasikan Program Pembentukan Kampung KB	83
2.2 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Bermedia dalam	
Menginformasikan Program Pembentukan Kampung KB	89
3. Evaluasi Pelaksanaan Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi DIY	
dalam Menginformasikan Program Pembentukan Kampung KB	98
B. Pembahasan	101
1. Perencanaan Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam	
Menginformasikan Program Pembentukan Kampung KB	101
2. Pelaksanaan Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam	
Menginformasikan Program Pembentukan Kampung KB	110
2.1 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Tatap Muka dalam	
Menginformasikan Program Pembentukan Kampung KB	111
2.2 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Bermedia dalam	
Menginformasikan Program Pembentukan Kampung KB	115
3. Evaluasi Pelaksanaan Strategi Komunikasi BKKBN Provinsi DIY	
dalam Menginformasikan Program Pembentukan Kampung KB	122

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	124
B. Saran	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1. Tabel Data Jumlah, Luas Wilayah, dan Kepadatan Penduduk Tiap Provinsi di Pulau Jawa	3
1.2. Tabel Kepadatan Penduduk menurut Kabupaten/Kota di D.I.Yogyakarta 2007–2012	4
1.3. Tabel Jumlah Peserta KB Baru Yang Dilayani Oleh Faskes KB Pemerintah Menurut Metode Kontrasepsi Tahun 2012.....	5
3.1 Tabel Data Evaluasi Pencapaian Peserta KB Baru Tahun 2015.....	99
3.2 Tabel Data Evaluasi Pencapaian Peserta KB Baru Tahun 2015.....	100

DAFTAR BAGAN

1.1. Model Analisis Interaktif	41
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Sistem Manajemen dan Metode Komunikasi	26
Gambar 3.1. Workshop Pembangunan Berwawasan Kependudukan Program Kampung KB	84
Gambar 3.2. Pelatihan Tentang Pemahaman Kampung KB Kepada PKK.....	86
Gambar 3.3. Sosialisasi KB	87
Gambar 3.4. Ajang Kreatifitas Masyarakat	88
Gambar 3.5. Iklan Kampung KB pada Stasiun Televisi TVRI	92
Gambar 3.6. <i>Baliho</i> Kampung KB.....	93
Gambar 3.7 Spanduk Kampung KB	94
Gambar 3.8 <i>Stiker</i> Kampung KB	95
Gambar 3.9 Pembangunan Gapura Kampung KB sebagai <i>Icon</i> Kampung KB.....	96
Gambar 3.10 <i>Website</i> BKKBN Provinsi DIY.....	97

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising**

**Nama : R Priyo Radianto (20120530061)
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi DIY dalam Menginformasikan Program Pembentukan Kampung KB di Yogyakarta Tahun 2015.**

Tahun Skripsi 2016. 126 halaman, 22 lampiran, 30 buku, 11 media online.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi BKKBN Provinsi DIY dalam menginformasikan program Kampung KB di Yogyakarta. Tingginya tingkat pertumbuhan penduduk dan menurunnya peserta KB merupakan dasar dari adanya program Kampung KB yang dilakukan BKKBN Provinsi DIY. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi komunikasi Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi DIY dalam menginformasikan Program Kampung KB di Yogyakarta. Mengetahui hambatan dalam menginformasikan Program Kampung KB dan strategi yang dilakukan oleh Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Provinsi DIY.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan analisis interaktif. Teknik yang dilakukan dalam validitas data yaitu dengan teknik triangulasi. Strategi komunikasi merupakan paduan dari perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi untuk mencapai suatu tujuan. Untuk mencapai tujuan tersebut strategi komunikasi harus dapat menunjukkan bagaimana operasionalnya secara taktis harus dilakukan, dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung dari situasi dan kondisi.

Strategi komunikasi yang baik dilakukan oleh BKKBN Provinsi DIY dengan tujuan untuk dapat lebih terarah dalam mencapai hasil yang optimal. Hasil analisis perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program Kampung KB sudah dilaksanakan dengan baik oleh BKKBN Provinsi DIY, namun masih ditemui kendala dan kelemahan dalam menginformasikan program Kampung KB, diantaranya kurangnya kegiatan sosialisasi yang dilakukan BKKBN Provinsi DIY baik yang bersifat bermedia. Media yang digunakan masih sangat kurang sehingga banyak masyarakat yang belum mengetahui program Kampung KB.

Kata Kunci :Strategi Komunikasi, Keluarga Berencana, Program Pembentukan Kampung KB.

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political
Departement of Communication Study
Majoring in Advertising**

**Name : R Priyo Radianto (20120530061)
Title Thesis : Communication Strategy of Badan Koordinasi Keluarga
Berencana Nasional (BKKBN) DIY province How to Informs the Program of
Kampung KB in Yogyakarta in 2015**

thesis yeas 2016. 126 pages. 22 attachments. 30 books. 11 online media.

This research mainly discuss about how the communication strategy of BKKBN informs the program of kampung KB in Yogyakarta. The high rate of population growth and declining of kb participants is the basis of the program kampung kb conducted BKKBN of DIY Province. The purpose of this program are to describe communication strategy Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) DIY province, to informing kampung KB program In Yogyakarta. Knowing the obstacles in informing kampung KB program and the strategy taken by Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) DIY province.

The research uses the descriptive method. Collecting data technique is done by interactive analysis. Data was collected by interviews and documentation. Collecting data technique is done by interactive analysis. The technique for validating data is triangulation technique. Communication strategy is actually the collaboration between communication planning and communication management in order to get a goal. to get the goal, communication strategy has to show on how the operational tactic can be done, On the other words, the approach can be different in a different occasion depending on the condition and situation.

The good communication strategy was done successfully by BKKBN of DIY province to porpuse to be more focused in achieving optimal results. Analysis result of planning, implementation, and evaluation of program kampung KB have been implemented well by BKKBN of DIY province, but still encountered obstacles and weaknesses in informs of kampung KB program, including like lack of socialization or other media socialization. Media is use to lack for this kampung KB program, so to much community didn't know about this program.

**Keywords :Communication Strategy, family planning, Format intitution of
program kampung KB.**