

## Daftar Pustaka

- Chapman, Rowena & Rutherford, Jonathan (ed). (2014). *Male Order: Menguak Maskulinitas*. Yogyakarta: Jalasutra
- Connel, RW & Messerschmidt, James W. (2005). *Hegemonic Masculinity: Rethinking the Concept*. *Gender & Society*, vol.19 No. 6, 829-859.
- Darwin, Muhadjir. (1999). *Posisi Laki-Laki dalam Masyarakat Patriarkis*. Diakses tanggal 27 April 2016 dari [http://lakilakibaru.or.id/maskulinitas-posisi-laki-laki-dalam-masyarakat-patriarkis/s281\\_muhadjir-darwin\\_maskulinitas-posisi-laki-laki-dalam-masyarakat-patriarkis/](http://lakilakibaru.or.id/maskulinitas-posisi-laki-laki-dalam-masyarakat-patriarkis/s281_muhadjir-darwin_maskulinitas-posisi-laki-laki-dalam-masyarakat-patriarkis/)
- Demartoto, Argyo. (2010). *Konsep Maskulinitas Dari Jaman Ke Jaman Dan Citranya Dalam Media*. Diakses tanggal 11 April 2016 dari <http://argyo.staff.uns.ac.id/files/2010/08/maskulinitas-ind1.pdf>
- Dinurriyah, Itsna Syahadatud. (2013). *Analisa Tentang Konstruksi Gender Dalam Pertarungan Simbolik Di Media Massa*. Diakses tanggal 27 Mei 2016 dari <http://digilib.uinsby.ac.id/7164/>
- Effendi, Tadjuddin Noer. (1993). *Sumber Daya Manusia Peluang Kerja dan Kemiskinan*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya
- Eka Rini, Yunita. (2010). *Representasi Maskulinitas Kaum Termajinalkan Dalam Iklan : Analisis Semiotik Iklan Televisi Kuku Bima Ener-G Versi Laskar Mandiri I dan Laskar Mandiri II* (Skripsi, Digilib UNS). Diakses tanggal 11 Oktober 2016 dari

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/14781/Representasi-maskulinitas-kaum-termajinakan-dalam-iklan-analisis-semiotik-iklan-televisi-Kuku-Bima-Ener-g-versi-laskar-mandiri-I-dan-laskar-mandiri-II>

Fakih, Mansour. (1996). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Putaka Pelajar

Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada

Heryanto, Ariel. (2012). *Budaya Populer di Indonesia Mencairnya Identitas Pasca-Orde Baru*. Yogyakarta: Jalasutra

Kriyantono, Rahmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Kurnia, Novi. (2004). *Representasi Maskulin dalam Iklan*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, vol. 8 No. 1

Kurniawan, Aditya Putra. (2011, 24 November). *Dinamika Maskulinitas Laki-Laki (Bagian 1)*. Diakses tanggal 14 Mei 2016 dari <http://lakilakibaru.or.id/dinamika-maskulinitas-laki-laki-bagian-i/>

\_\_\_\_\_. (2011, 28 November). *Dinamika Maskulinitas Laki-Laki (Bagian 2)*. Diakses tanggal 14 Mei 2016 dari <http://lakilakibaru.or.id/dinamika-maskulinitas-laki-laki-bagian-ii/>

Kusumajati, Toni Nur F. (2014). *Dinamika Maskulinitas Pada TVC Di Era Orde Baru Dan Pasca Orde Baru (Analisis Semiotika Dalam Iklan Televisi Bir*

*Bintang Versi Pekerja Lapangan, Gudang Garam Versi Action Train, Pepsodent Versi Ayah Dhika, Nivea Foam For Men, Dunhill Mild Versi Go Wherever Fine Taste Takes You*), Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Moleong, Lexy J. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mosse. Julia Cleves. (2002). *Gender dan Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Nilan, Pam. (2009). *Contemporary Masculinities and Young Men In Indonesia*. Indonesia and the Malay World, 37

Nilan, Pam et al. (2013). *Masculinity, Violence And Socioeconomic Status In Indonesia*. Culture, Society & Masculinities, Vol. 5 Issue 1, pp. 3–20

Nilan, Pam et al. (2014). *Youthful Warrior Masculinities in Indonesia*. Masculinities in a Global Era, vol 4 p. 69-84

Prasetyo, Agung Budi. (2011). *Maskulinitas dalam L'Men*. Jurnal Komunikator, Vol. 3 No. 2

Perempuan Saudi Lawan Larangan Mengemudi dalam Permainan Video. (2015, 29 Mei). VOA Indonesia. Diakses pada tanggal 3 November 2016 dari <http://www.voaindonesia.com/a/perempuan-saudi-lawan-larangan-mengemudi-dalam-permainan-video/2796988.html>

Rusadi, Udi. 2015. *Kajian Media: Isu Ideologis dalam Perspektif, Teori dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers

Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks Media*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Walby, Sylvia. (2014). *Teorisasi Patriarki*. Yogyakarta: Jalasutra