

**Strategi Pemasaran Sosial Badan KBPMPP (Keluarga Berencana
Pemberdayaan Masyarakat dan Pemberdayaan Perempuan) dalam
Mengkampanyekan Program Pemerintah “DUA ANAK CUKUP” di
Kabupaten Sleman Yogyakarta tahun 2015/2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Riskika Mahmudahsani

20120530143

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riskika Mahmudahsnai

NIM : 20120530143

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

Strategi Pemasaran Sosial Badan KBPMPP (Keluarga Berencana Pemberdayaan Masyarakat dan Pemberdayaan Perempuan) dalam Mengkampanyekan Program Pemerintah “DUA ANAK CUKUP” di Kabupaten Sleman Yogyakarta tahun 2015/2016

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar sarjananya.

Yogyakarta, 3 Desember 2016

Riskika Mahmudahsani

MOTTO

**Jangan Sampai Ketakutan atau Bahkan
Malumu Menenggelamkan Semua Potensi
Yang Ada Pada Dirimu. Berenanglah Jika
Ingin Sampai Pada Tepian. It's Process 😊**

Panji Ramdana

**SOMETHING BEAUTIFUL AND SPECIAL
WILL COME ON TIME
NOT TOO SOON AND NEVER LATE 😊**

Whitehole

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bukan namanya Skripsi kalo lempeng-lempeng lancar jayaa sampai akhir. Banyak cerita yang dirasakan saat penyusunan skripsi ini, jadi lebih kuat jadi lebih pandai mana yang harus di prioritaskan. Skripsi ini aku persembahkan untuk diri ku sendiri yang sangat luar biasa melewati lika-liku kehidupan yang Allah SWT tuliskan.

Terimakasih yang tak terhingga untuk Allah SWT yang selalu memberikan kejutan-kejutan yang luar biasa dalam hidupku, terimakasih sudah selalu mendengarkan Do'a disetiap sujudku, terimakasih sudah mengijinkan aku untuk jadi Putri ke Dua dari Mr. Ahmad Amin dan Mrs. Wiwik Agus Susiati. Orang Tua ku yang selalu ada dibelakang ku untuk menopang saat sedih melanda, susah bahkan senang. Doa dan Restu yang luar biasa yang selalu diberikan Alhamdulillah aku bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Terimakasih yang sedalam-dalamnya buat :

Bunda ku tersayang tercinta My Everything deh pokoknya, Abi ku yang luar biasa yang mengajarkan arti kuat menghadapi hidup ini. Kakak ku yang luar biasa berjasa dalam hidupku Your My Beloved Sissy. Adek ku yang masih kecil yang selalu menghibur dalam keadaan apapun. Kalian kalo dijabarkan dalam halaman persembahan ini mungkin bisa jadi satu skripsi 😊. Diluar dari itu semua aku persembahkan skripsi ini buat kalian 'Malakat Tanpa Sayapku' tanpa Do'a yang luar biasa dari kalian aku gak akan pernah sampai ke titik ini.

Terimakasih buat 😊 :

- Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Terkece Terbadai, terimakasih ilmu yang diberikan semoga selalu bermanfaat buat aku kedepannya dalam menghadapi dunia kerja yang luar biasa.
- Seluruh teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2012 yang mungkin gak semuanya dikenal, ya setidaknya kita berjuang sama-sama hingga ke titik ini.
- **Teman Bicara** kuu si Mak-Mak (**Utari, Layla, Rani, Amel, Umi, Heri, Azhar**) kalian itu teman yang lebih dari teman - lebih dari sahabat - lebih dari keluarga, ahhh pokoknya kalian itu teman yang luar biasa gilanyaa, aku sayang kaliinn.
- 3 Umbel (**Nur Wulandari, Sulistyaningih, dan aakkuuu**) ini nama yang tercipta agak aneh, dengan karakter yang agak aneh juga kami tercipta. Keep Stay yaaa mbellss Kuuu.
- Tengkyu buat **Utari Dewi** si Rempong kuu dan Keluarga yang sudah menjadi keluarga baru aku selama di Jogja, Love love.
- Tengkyuu **Gedongers** yang tinggal beberapa biji ini (**Bu Mini dan keluarga, Angga, Sulis, Utari, Wulan, Titin, Rilo, dan Andy**) semoga silaturahmi ini selalu terjaga dengan baik.
- Teman-teman **KKN 083** dari seluruh penjurur jurusan, mengenal kalian itu adalah hal yang luar biasa, karena bisa berteman hingga saat ini itu adalah salah satu anugerah.

- Tengkyu buat yang sudah bahagia dan tenang di sisiNya, kamu sosok yang luar biasa buat aku, HINGGA SAAT INI.
- Tengkyuu buat kalian-kalian yang namanya aku ~~senior~~ ini yang sudah hadir dan mewarnai hidup ku, terkhusus selama Skripsi ini berjalan. Aahhh syudahlah.

**Memulai Itu Sulit, Mempertahankan Jauh Lebih Sulit. Jadi,
Bagaimana Kita Ingin Mempertahankan Jika Belum Memulainya?
Seo Berkaryalah**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAKSI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Pustaka	10
1. Pemasaran Sosial	10
2. Elemen dalam Pemasaran Sosial	12
a. Product	13
b. Price	14
c. Place	14
d. Promotion	15
e. Partnership	16
f. Policy	17
3. Tahapan dalam Pelaksanaan Pemasaran Sosial	18
a. Analisis Situasi	18
b. Menentukan Tujuan dan Khalayak Sasaran	18
c. Menganalisis target sasaran	19
d. Menyusun Strategi Pemasaran	20

e. Evaluasi dan <i>Monitoring</i>	20
4. Saluran kampanye Pemasaran Sosial	21
a. Media Cetak	22
b. Media Elektronik	23
c. Media Luar Ruang	25
5. Difusi Inovasi	26
F. Metode Penelitian.....	27
1. Jenis Penelitian	27
2. Lokasi Penelitian	28
3. Informan Penelitian	28
4. Jenis Data	28
5. Teknik Pengumpulan Data.....	29
a. Wawancara	29
b. Observasi	31
c. Dokumentasi	32
6. Teknik Analisis Data	32
a. Reduksi Data.....	33
b. Penyajian Data	34
c. Kesimpulan	34
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	36
A. Sejarah Badan KBPMPP kabupaten Sleman	36
B. Struktur Organisasi dan Kelembagaan	37
C. Struktur Organisasi Badan KBPMPP	38
D. Tujuan dan Fungsi	39
E. Sumberdaya Aparatur	52
F. Visi dan Misi	54
G. Kampung KB	56
BAB III DESKRIPSI DAN ANALISIS DATA	61
A. Deskripsi Data	61
1. Elemen-elemen dalam Pemasaran Sosial	63

a. <i>Product</i>	63
b. <i>Price</i>	64
c. <i>Place</i>	65
d. <i>Promotion</i>	67
e. <i>Partnership</i>	68
f. <i>Policy</i>	71
2. Analisis Lingkungan Pemasaran Sosial	72
a. Kekuatan	72
b. Kelemahan	74
c. Peluang	75
d. Ancaman	76
3. Perumusan Tujuan, Khalayak Sasaran dan Pesan Utama	78
4. Implementasi Strategi	80
a. Pemilihan Media	80
b. <i>Event</i>	86
c. Posyandu	87
5. <i>Monitoring</i> dan Evaluasi	89
B. Analisis Data	94
1. Analisis Pemasaran Sosial dalam Menganalisis Lingkungan	94
2. Analisis Tujuan dan Khalayak Sasaran	98
3. Analisis Implementasi Pemasaran Sosial	99
3.1 Analisis Media Cetak	102
3.2 Analisis Media Elektronik	103
3.3 Analisis Media Luar Ruang	104
4. Analisis Monitoring dan Evaluasi	105
BAB IV PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Target TFR yang di Harapkan dari tahun 2015-2035	6
GAMBAR 3.1 Gapura Kampung KB	66
GAMBAR 3.2 Temu Mitra	70
GAMBAR 3.3 Jurnal	81
GAMBAR 3.4 Baliho Kecamatan Godean	83
GAMBAR 3.5 Baliho Kecamatan Turi	83
GAMBAR 3.6 Baliho Kecamatan Depok	84
GAMBAR 3.7 Baliho Kecamatan Ngaglik	84
GAMBAR 3.8 Baliho Kecamatan Sleman	84
GAMBAR 3.9 Baliho Kecamatan Kalasan	85
GAMBAR 3.10 Baliho Kecamatan Gamping	85
GAMBAR 3.11 Acara Hari Keluarga Nasional	86
GAMBAR 3.12 Suasana saat Posyandu	88
GAMBAR 3.13 Suasana saat Posyandu	88
GAMBAR 3.14 Baliho Pesan Dari Presiden RI	101

DAFTAR TEBEL

TABEL 1.1 Jumlah Penduduk Tahun 2010-2015 di Kabupaten Sleman	5
TABEL 2.1 Jumlah Pegawai Menurut Tingkat Pendidikan.....	52
TABEL 2.2 Jumlah Pegawai Menurut Jabatan Struktural	53
TABEL 2.3 Jumlah Pegawai Badan KBPMPP Menurut Tingkat Golongan...	53
TABEL 3.1 Mitra Kerja Radio Komunitas	82
TABEL 3.2 Indikator Keberhasilan Bidang Keluarga Berencana dan Keluarga Sejahtera Tahun 2016 semester 1	91