

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Abdul Wahab, Solichin. 2008. Pengantar Analisis Kebijakan Publik. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press
- Abidin, Yunus. 2010. Strategi Membaca; Teori dan Pembelajarannya. Bandung: Rizqi Press.
- Bungin, Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebutuhan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Kedua. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1994. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Eduardo L. Roberto. 1989. *Social Marketing; Strategis For Changing Public Behavior*. London: The Free Press.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Jilid dua. Ed Millenium. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Moleong, Laxy. 2003. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Miles, Mathew B dan Huberman, A. Michael. 1992. Analisis Data Kualitatif; Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Jakarta: UI-Press.
- Mulyana, Deddy. 2008. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahardjo, Susilo dan Gudnanto. 2011. Pemahaman Individu Teknik Non Tes. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Sugiyono. 2009. Metode Penulisan Bisnis. Cetakan Keempat Belas. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2013. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 1997. Strategi Pemasaran, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.

Venus, Antar. 2004. Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Yin, Robert K. 2002. Studi Kasus Design dan Metode. Jakarta: Grafindo.

\_\_\_\_\_. 2000. Studi Kasus-Design dan Metode. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

#### JURNAL :

Andreasen, Alan. 1994. *Social Marketing: "Its Definition and Domain"* Journal of Marketing and Public Policy.

Kotler, Philip dan Zaltman, G. 1971. *Social Marketing; An Approach To Planned Social Change*. Journal of Marketing. Vol 35 pp 3-12.

Lefebvre, R. Craig. 2012. *Transformative Social Marketing; Co-Creating The Social Marketing Discipline and Brand*. Journal of Social Marketing. Vol. 2 Iss: 2 pp 188-129 diakses pada 18 april 2016.

\_\_\_\_\_. 2011. *An Integrative Model For Social Marketing*. Journal of Social Marketing. Vol. 1 Iss: 1 pp: 54-72 diakses pada 18 april 2016.

Mclean, Geoffrey. 2010. *Social Marketing*, dalam Jurnal SBS HDR *Student Conference*. Paper 16 dalam situs <http://ro.uow.edu.au/sbshdr/2010/papers/16> diakses pada 10 Mei 2016.

#### SKRIPSI :

Kartini. 2015. Strategi Pemasaran Sosial Bank Sampah Gemah Ripah dalam Mensosialisasikan Lingkungan Bersih dan Pola Hidup Sehat di Dusun Badegan, Bantul pada Tahun 2012 (Skripsi). Yogyakarta. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

WEBSITE:

Data Parameter Kependudukan Provinsi DIY dalam situs <http://www.yogya.bkkbn.go.id> diakses pada 24 Februari 2016.

<http://www.ilmupengetahuanumum.com/10-negara-dengan-jumlah-penduduk-populasi-terbanyak-di-dunia/> diakses pada 24 Februari 2016.

Jumlah Penduduk Provinsi DIY dalam situs <http://www.kependudukan.jogjaprov.go.id> diakses pada 16 Mei 2016.

[Kbpmpp.slemankab.go.id/temu-mitra-badan-kbpmpp-slm](http://Kbpmpp.slemankab.go.id/temu-mitra-badan-kbpmpp-slm) diakses pada 18 September 2016.

[m.republika.co.id/berita/nasional/umum/11/06/13/mempunyai/1/slogan/kb/dua/anak/lebih/baik/kurang\\_greget](http://m.republika.co.id/berita/nasional/umum/11/06/13/mempunyai/1/slogan/kb/dua/anak/lebih/baik/kurang_greget) diakses pada 24 Februari 2016.

[m.republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/08/27/ock7hq382-sleman-luncurkan-17-kampung-kb](http://m.republika.co.id/berita/nasional/daerah/16/08/27/ock7hq382-sleman-luncurkan-17-kampung-kb) diakses pada 13 September 2016.

[Sakura.bkkbn.go.id/po-content/po-upload/kampung kb bahan review.pdf](http://Sakura.bkkbn.go.id/po-content/po-upload/kampung_kb_bahan_review.pdf) diakses pada 25 September 2016

[www.enablingchange.com.au/summary\\_diffusion\\_theory.pdf](http://www.enablingchange.com.au/summary_diffusion_theory.pdf) diakses pada 19 September 2015