

Daftar Pustaka

- Amirin, Tatang M, 1989. *Menyusun Rencana Penelitian*, Jakarta: Rajawali.
- Ellsworth, Jill H dan Ellsworth, Mathew V, 1997. *Marketing On The Internet (Pemasaran di Internet)*, Jakarta: Grasindo.
- Gitosudarmo, Indriyo, 1984. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, Phlilip dan Andreasen Alan, 1995. *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, Philip, 2003. *Marketing Insight From A To Z*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler & Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Koswara, E. ed, 1998. *Dinamika Informasi Dalam Era Global*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lamb, Hair, & McDaniel, 2001. *Pemasaran* , Jakarta: Salemba Empat.
- Madura, Jeff, 2001. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, J. Lexy, 1999. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J. Lexy, 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan, 2010. *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*, Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.

Narbuko & Achmadi, 2007. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara.

Nazir, 2011. *Metode Penelitian*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Schneider, Gary P, 2002. *Electronic Commerce (Third Annual Edition)*, Canada: Thomson Course Technology.

Shimp, Terence A, 2003. *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan) Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sudarmo, Indriyo, 1997. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Swastha & Irawan, 1990. *Manajemen Pem Tjiptono, Fandy, 2000. Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset. *asasan Modern*, Yogyakarta: Liberty.

Wahana Komputer, 2003. *Promosi Efektif dengan WEB*, Yogyakarta: ANDI

Winardi, 1989. *Strategi Pemasaran (Marketing Strategy)*, Bandung: Mandar Maju

Sumber internet :

<https://www.facebook.com/pages/JeJamuran-Resto-pandawaharjoSlemanYogyakarta/229158763819274?fref=ts>

<http://www.pesansaja.com/gerai/33/JeJamuran-Resto>

<http://www.centerklik.com/cara-mempromosikan-bisnis-ecommerce/>

<http://www.scribd.com/E-Commerce-Definisi-Jenis-Tujuan-Manfaat-Ancaman-Menggunakan-E-Commerce>