

DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terence. 2006. *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi kelima, Jilid kesatu. Jakarta: Erlangga.
- Arifan, Fajar. 2008. “*Dampak Musik Indie Bagi Perkembangan Industri Musik Indonesia*”. Universitas Pelita Harapan.
- Arifin, Anwar. 1982. *Strategi Komunikasi*, Bandung, CV. ARMICO.
- ARTHUR A. THOMPSON, JR. and A.J. STRICKLAND III.1993. *Strategic management: concept and cases*. 7th ed. New York: Richard d. Irwin, inc.
- Echols, John M. dan Hassan Shadily. 2005. *Kamus Inggris Indonesia : An English – Indonesian Dictionary*. Jakarta: PT Gramedia.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi Ke-3, (Yogyakarta: ANDI, 1997), 132.
- Griffin, Ricky, 2004 *Management*, diterjemahkan oleh Gina Gania dalam judul Manajemen Jakarta: Airlangga
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta. Salemba Humanika
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.
- Ibid dan EM Griffin, 2012 *A First Look At Communication Theory* (Mc Graw Hill)
- Ilham Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jamalus. 1988. *Panduan Pengajaran buku Pengajaran musik melalui pengalaman musik*. Proyek pengembangan Lembaga Pendidikan. Jakarta
- JOHN A, PEARCE II and RICHARD B. ROBINSON JR. 1998 *Strategic Management*, 3rd ed. USA : Richard D. Irwin, Illions.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- L. Moleong, 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Lee, M. dan Johnson, C., 2007, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, (dialihbahasakan Haris Munandar dan Dudi Priatna), Prenada Media Group, Jakarta.
- Littlejohn, Stephen and Karen, 2008 A Foss. *Theories of Human Communication. Ninth Edition*. (Belmont, CA : Thomson Wadsworth)
- Morissan. 2013 *Teori Komunikasi ; Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Philip, Kotler; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- .2000, *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- _____.1987 “*Dasar-Dasar Pemasaran*”, jilid 1, Jakarta, Intermedia.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- .1993. *Manajemen Pemasaran, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: PT Rosdakarya.
- Prof. Dr. Ir Marimin, M.sc., 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan keputusan Kriteria Majemuk.*, Jakarta: PT.Gresindo.

- Rangkuti, Freddy. 2006 *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta PT, Gramedia Pustaka Utama.
- . 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ries, Al; and Jack Trout. 2002 *Positioning : The Battle For Your Mind*”, Mc Graw-Hill, Inc.,. Jakarta. PT.Erlangga.
- Ruslan, Rosadi, 2000, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, Edisi Revisi, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Soemanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication*, Alfabeta, Bandung.
- Sutherland, Max & Sylvester, Alice K. 2005, *Advertising And The Mind Of The Consumer*. Jakarta : Penerbit PPM.
- Semenik, Richard. J. 2002. *Promotion and IMC Planning and Strategy*
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.

JURNAL

- Jurnal Administrasi Bisnis.2012. Vol.8, No.1: hal. 73–87, (ISSN:0216–1249). Center for Business Studies. FISIP – Unpar.
- Jurnal SAINTIKOM Vol. 7/ No. 2/ Agustus 2009: 324
- Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8, No 2, Oktober 2014 :57
- Jurnal UNDIP Analisis Efektivitas Iklan 2
- Sulardi, (2014) Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Pementasan Sendratari Ramayana Ballet: Universitas Islam Negeri Sunankalijaga Yogyakarta.
- Jurnal Ilmiah “Managemen & Bisnis” Universitas Muhammadiyah Sumatera Vol. 03 No. 01 April 2003

MAJALAH

- Majalah Rollingstone Indonesia edisi Februari 2014
- Majalah Rollingstone Indonesia edisi 121 Mei 2015
- WARNING MAGZ

WEBSITE

www.fstvlst.com

Twitter : @BRAVESBOY_YK) dan @captainjackband)

Frida Erli dalam MusisiIndependenIndonesia.com akses pada 16 Mei 2016