

Strategi Promosi PT Bima Multi Finance Yogyakarta Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Untuk Memilih Jasa Pembiayaan Tahun 2015

(Analisis Deskriptif-Kualitatif Mengenai Strategi Promosi PT Bima Multi
Finance Yogyakarta dalam Menarik Minat Beli Konsumen Memilih Jasa
Pembiayaan)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

LAYLA QODRIAH NUR INDRIANA

20120530131

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016