

ABSTRACT

Department of Communication

Concentration of Advertising

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Agus Ibrahim (20120530094)

Event Management of Maulid Adat Bayan in Lombok Utara Year 2015

Undergraduate Thesis Year : 2016

Number of Pages : xiii + 157 pages + appendixes + 9 tables + 8 photos

Bibliography : 23 books + 1 journal article + 2 internet sites

This research seeks to analyze the event management of Maulid Adat Bayan in Lombok Utara Year 2015. The purpose of this research is to describe how management of the event of Maulid Adat Bayan held in Lombok Utara. Maulid Adat Bayan is the tradition of Maulid Nabi (The Birth of the Prophet) by using the Bayan tradition held in two days. The procession of “Maulid Adat Bayan” involved the villagers of Loloan Village, Anyar Village, Sukadana Village, Senaru Village, Karang Bajo Village and Bayan Beleq village, in which all the villages are the unity of indigenous territories which is called *Komunitas Masyarakat Adat Bayan* (Indigenous Communities of Bayan).

This study uses the analyzing theory of Planning, Implementation and Evaluation. This research is using qualitative approach, data collection techniques with interview, documentation and observation. The information in this study is *mangqu* from Bayan as chief organizer of the event Maulid Adat Bayan. Data analysis technique is done with the data collection phase, data reduction, data presentation and conclusion.

The research conclusion is that management event of Maulid Adat Bayan in terms of planning, implementation, evaluation is pretty good. However, the need for innovation should be considered in any event organization for all of the performances so that the audience will not get bored. The solution is the need for brainstorming first for the concept and theme of the event but did not change the essence and the cultural grip of the event.

Keywords: management, event, Maulid Adat Bayan

ABSTRAK

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Agus Ibrahim (20120530094)

Manajemen Event Maulid Adat Bayan Lombok Utara Tahun 2015

Tahun skripsi :2016.xiii+157 hal+lampiran+9 tabel+8 gambar

Daftar pustaka :23 buku + 1 Jurnal + 2 internet

Penelitian ini berusaha menganalisis *management event* Maulid Adat Bayan Lombok Utara Tahun 2015. Tujuan dari penelitian ini untuk mendiskripsikan bagaimana *management event* Maulid Adat Bayan yang diselenggarakan di Lombok Utara. Maulid Adat adalah tradisi Maulid Nabi ala adat Bayan ini berjalan selama dua hari. Para pelaksana prosesi “Maulud Adat Bayan” terdiri dari warga Desa Loloan, Desa Anyar, Desa Sukadana, Desa Senaru, Desa Karang Bajo dan Desa Bayan Beleq, yang semua desa tersebut merupakan kesatuan wilayah adat yang disebut Komunitas Masyarakat Adat Bayan

Penelitian ini menggunakan kajian teori *Perencanaan, Pelaksanaan* dan *Evaluasi*, Kemudian Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan pendekatan kualitatif, teknik pengumpulan data dengan metode wawancara, dokumentasi, dan observasi, informasi dalam penelitian ini adalah *mangqu* dari Bayan sebagai kepala penyelenggara acara Maulid Adat Bayan. Teknik analisis data dilakukan dengan tahap pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Kesimpulan penelitian yakni *management event* maulid adat Bayan dari segi perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, cukup baik, namun harus diperhatikan dalam setiap penyelenggaraan *event* perlu adanya inovasi baru untuk semua penampilan sehingga tidak adanya rasa bosan yang timbul dipihak penonton, solusinya adalah perlu adanya *brainstorming* terlebih dahulu mengenai konsep, dan tema acara namun tidak merubah esensi dari pakem budaya tersebut

Kata kunci : manajemen, event, Maulid Adat Bayan