

**PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSER PADA IKLAN
SMARTPHONE ADVAN VERSI BARCELONA TERHADAP MINAT
BELI FANS CLUB BARCELONA DI YOGYAKARTA**

**ENDORSER CREDIBILITY INFLUENCE ON SMARTPHONE
ADVERTISING ADVAN BARCELONA VERSION OF BUYING
IINTEREST FANS CLUB BARCELONA IN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun oleh :

**Lenyka Brona
20110530111**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016