

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. 1968. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung. PT Citra Aditya Bakti
- Adnanputra, Ahmad S. 1998. *Marketing Public Relations*. Jakarta: Press FE UI
- Alifahmi, Hifni. 1994. *Marketing Public Relations Upaya Memenangkan Melalui Pemasaran Yang Komunikatif*. Jakarta. Publikasi Lembaga Management FEUI.
- Allen, Judy. 2000. *Event Planning*. Canada. Wiley
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- _____. 2009. *Public Relations Pendekatan Praktis Menjadi Komunikator, Orator, Presenter dan Juru Kampanye Handal*. Bandung. Widya Padjajaran.
- Burhan Bungin. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. *Effective Public Relations*. Edisi 8. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Bandung : Graha Ilmu
- H.B. Sutopo. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta : UNS Press. Hessel
- Nogi .S T. 2005. *Manajemen Publik*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Jefkins, Franks. 2003. *Public Relations*. Edisi 5. Penerjemah Daniel Yadin .Jakarta. PT. Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2000. *Manajemen Public Relations konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta. Grafiti.

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta. PT Indeks.
- Lexy J. Moleong. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____, 2001, *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan keempatbelas, Bandung: PT Remaja Rosdakarya (anggota IKAPI).
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif jitu membidik pasar*. Jakarta. Elex Media Komputindo
- Rakhmat, Jalaluddin. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- _____. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Edisi Revisi 10. Jakarta. PT Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2010. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Soemanagara, Rd. 2008. *Strategi Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- _____, 2003, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung; Alfabeta.
- Severin, Werner J dan James W. Tankard. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Dialihbahasakan Sugeng Hariyanto. Kencana. Jakarta.
- Yin, Roberts K. 1996. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Skripsi :

Nugroho, Adin Eko. 2013. *Strategi Promosi Mall Of Indonesia untuk Menarik Jumlah Pengunjung Jakarta periode Januari 2009-Desember 2009*. Yogyakarta: Ilmu Komunikasi.

Putri, Astrid Kusumo. 2015. *Marketing Public Relations TransTV Jakarta (Studi Kasus Aktivitas Marketing Public Relations TransTV Jakarta Periode Januari-Desember Tahun 2012)*. Yogyakarta: Ilmu Komunikasi

Haqie, Fiqieh Zan Bachtiar . 2015. *Analisis Strategi Marketing Communication Solo Paragon Lifestyle Mall Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*. Solo: Ilmu Komunikasi

Sumber online :

<http://www.pekerjadata.com/2014/01/SKRIPSI-PENGARUH-EVENT->

[MARKETING-TERHADAP-VOLUME-PENGUNJUNG-MALL-OLYMPIC-](#)

[GARDEN-MOG.html](#) diakses 29/04/2016 29/04/2016 pukul 21.25 WIB

<http://jogjacitymall.com/event> diakses 29/04/2016 pukul 20.05 WIB

<http://sorotjogja.com/grand-opening-orang/> diakses 30/04/2016 pukul 06.32 WIB