

***SPECIAL EVENT ANNIVERSARY SEBAGAI STRATEGI MARKETING
PUBLIC RELATIONS JOGJA CITY MALL (JCM) YOGYAKARTA***
(Studi Deskriptif Kualitatif *Special Event Anniversary* Dalam Meningkatkan Jumlah
Pengunjung Periode Mei 2015 - Mei 2016)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
PUTRI NURIDA FITRIANI
20120530279

Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2016

**SPECIAL EVENT ANNIVERSARY AS MARKETING PUBLIC RELATIONS
JOGJA CITY MALL (JCM) YOGYAKARTA STRATEGY**
(Qualitative Descriptive Study On Special Event Anniversary To Increase Visitors In
Mei 2015 - Mei 2016)

SCRIPT

Constructed to meet the requirements in obtaining a bachelor's Degree-1
Communication Department Social and Politic Science Faculty
Muhammadiyah University of Yogyakarta



Constructed By :
PUTRI NURIDA FITRIANI
20120530279

Communication Department
Social and Politic Science Faculty
Muhammadiyah University of Yogyakarta
2016