

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

*Internet* adalah jaringan informasi komputer mancanegara yang berkembang sangat pesat dan pada saat ini dapat dikatakan sebagai jaringan informasi terbesar di dunia. *Internet* seakan menjadi ikon di era globalisasi ini dan banyak dari pengguna *internet* memanfaatkannya baik untuk jejaring sosial, pencarian informasi, maupun kebutuhan lainnya. Salah satu kegunaannya adalah sebagai media promosi produk dan jasa. Dalam hal pemasaran suatu produk atau barang atau jasa, promosi menjadi hal yang sangat penting untuk dilakukan. Tanpa promosi bisa dipastikan produk atau barang atau jasa yang di tawarkan, akan sulit sampai ke tangan konsumen. Dengan melakukan promosi, perusahaan atau produsen akan mendapatkan bantuan dalam memperkenalkan dan menjelaskan kegunaan produk, barang, atau jasanya, termasuk juga bisa mengetahui keinginan konsumen terhadap produk, barang, atau jasa yang memuaskan.

Seiring dengan berjalannya waktu, banyak perusahaan-perusahaan sudah mulai menggunakan media *internet* sebagai alat promosi barang dan jasa mereka, karena *internet* sarana promosi yang murah dan cepat. Promosi *online* pun memiliki kelebihan yaitu tidak terbatas ruang dan waktu, kapanpun dan dimanapun orang bisa mengakses *website*, *blog*, *social networking*, dan berbagai *website* lainnya. Sehingga banyak perusahaan membuat situs *website* untuk

mempromosikan barang dan jasa, berkomunikasi dengan pelanggan, membangun hubungan, dan membagi informasi.

Zonazona *Photography* adalah salah satu usaha yang bergerak dalam bidang jasa *Photography* yang berada di Yogyakarta. *studio* ini melayani segala macam keperluan masyarakat dalam mengabadikan momen-momen yang indah. Saat ini Zonazona *Photography* melayani beberapa permintaan konsumen dalam bentuk Foto maupun *video* antara lain *photo* keluarga *Prawedding*, *Wedding*, *Wedding-Day* Dan *Video Graphy*.

Media promosi yang sering digunakan Zona-Zona *photography* adalah melalui brosur dan kartu nama yang disebarakan melalui rekan – rekan dekat dan pada saat mengikuti suatu *event*. Media promosi brosur dan kartu nama memiliki keunggulan dapat langsung disentuh dan informasi yang cepat diterima, tetapi brosur dan kartu nama memiliki keterbatasan dalam informasi yang dapat dimuat, karena brosur dan kartu nama Zona-zona *Photography* menampilkan beberapa foto sebagai *background* yang dilengkapi dengan informasi alamat dan jasa Zona-zona *Photography*. Sehingga mengharuskan pelanggan untuk mendatangi langsung ke *studio* Zona-zona untuk mendapatkan informasi yang lebih rinci dan itu sangat memakan waktu dan kurang efisien.

Dengan sistem yang berjalan saat ini tentu sangat merepotkan, Zona-zona *Photography* perlu menambahkan media promosi dan informasi berupa *website*, karena dengan adanya *website* Zona-zona *Photography* pelanggan dapat menghemat waktu dan tidak perlu mendatangi *studio* Zona-zona *Photography* untuk mendapatkan lebih banyak informasi tentang Zona-zona *Photography*.

*Website* dapat memuat banyak informasi dan dapat diakses dimana saja sehingga dapat memperkuat promosi dan informasi Zona-zona Photography.

Dari latar belakang yang telah dibahas, maka peneliti akan membangun sebuah *website* pada *studio* Zonazona photography. Pada aplikasi ini, *software* yang dipakai adalah CSS 3 dan HTML 5 untuk pembuatan desain *interface*, MySQL 6 sebagai *database* untuk menyimpan data dari situs dan skrip PHP 5 untuk bahasa pemrogramannya dan editornya menggunakan *Notepad++ 6.9.2*. Hasil yang didapatkan didalam aplikasi ini adalah aplikasi sistem informasi pemesanan jasa fotografi berbasis *web* pada Zona-zona photography yang diharapkan dapat membantu pelanggan yang ingin menggunakan jasa Zonazona photography serta pelanggan dapat lebih mengetahui informasi apa saja yang ada pada *studio* Zonazona photography khususnya untuk ruang lingkup Yogyakarta.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang tersebut maka rumusan masalah yang paling mendasar adalah “Bagaimana cara membangun *website* untuk mempromosikan dan *booking* jasa *photography* pada Studio Zonazona photography”.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Mengembangkan aplikasi *website* pada studio Zonazona photography, pengunjung dapat mengakses informasi melalui *website* tanpa harus menelpon atau mengunjungi langsung studio Zonazona photography dan menjadikan *website* ini sebagai media informasi utama tentang keberadaan studio Zonazona

photography, prosedur-prosedur dalam melakukan pemesanan serta paket-paket apa saja yang di sediakan oleh studio Zonazona photography.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

##### **1.4.1 Bagi Mahasiswa**

1. Untuk melatih dan mengembangkan kemampuan serta kreatifitas yang dimiliki dan didapat selama masa perkuliahan untuk dapat diterapkan.
2. Mengembangkan pengetahuan dalam belajar menganalisis permasalahan dan membuat sistem sesuai kebutuhan tempat dimana mahasiswa melakukan penelitian.
3. Dengan pelaksanaan penelitian mahasiswa dapat memperoleh pengalaman, melatih kreatifitas yang ada dan memperluas wawasan.

##### **1.4.2 Bagi Perguruan Tinggi**

Menjadi tolok ukur pemahaman mahasiswa terhadap teori-teori yang telah diberikan selama kuliah serta kemampuannya dalam mempraktekkan ilmu pengetahuan yang diperoleh.

##### **1.4.3 Bagi Studio Zonazona *Photography***

Sebagai suatu solusi terhadap permasalahan yang dihadapi merupakan salah satu pilihan yang baik untuk lebih meningkatkan efektifitas pelayanan konsumen.

#### **1.5 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penelitian.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Berisi tentang dasar teori yang digunakan sebagai landasan dalam penelitian maupun dalam penyusunan dan bagaimana tahapan untuk pengembangan sistem.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

Berisi tentang tempat dan waktu pelaksanaan, metode pengumpulan data, analisis data sehingga dapat diperoleh data yang lebih lengkap dan akurat untuk memudahkan dalam hal pengidentifikasian masalah yang ada dan menentukan kebutuhan-kebutuhan pemakai sistem.

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Berisi tentang tahap perencanaan sistem, analisis sistem, perancangan sistem, penerapan sistem, penggunaan sistem.

## **BAB V PENUTUP**

Berisi tentang kesimpulan dan saran dari sistem yang di buat.