

**STRATEGI *MEDIA RELATIONS* HUMAS KEMENTERIAN
AGAMA PROVINSI JAMBI DALAM MEMPERTAHANKAN
CITRA POSITIF TERHADAP PUBLIK PERIODE TAHUN
2015-2016**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi *Media Relations* Humas Kementerian
Agama Provinsi Jambi Dalam Mempertahankan Citra Terhadap Publik)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

M.REZA HAIDAR AL KAMAL

20120530198

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2016