

Daftar Pustaka

Assegaff, Djafar. 1983. *Jurnalistik Masa Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Eriyanto, 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri

Etika Pariwisata Indonesia (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia)
Cetakan ketiga - September 2007

Junaedi, Fajar (2012). *PREK (Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia)*, dalam
Junaedi, Fajar;
Rizki, Puji Lestari, Dini Wulandari, Eko Cahyo Subekti, Rizki Wirawan,
Nurul Annisa Etikadewi, Danang Arif Purwoko [ed] (2012), Yogyakarta:
Litera

Junaedi ,Fajar(2014). *Management Media Massa (teori, aplikasi, dan riset)*,
Yogyakarta: Buku Litera.

Junaedi, Fajar (2012). *Nilai dan Moral Etika Pariwisata Indonesia*, dalam Junaedi,
Fajar;
Subosito, Handoyono dan Ardy, Rizky Mauli [ed] (2010). *Oh My God:*
Potret Suram Periklanan Indonesia, Yogyakarta: Kreasi Wacana.

Krippendorff, Klaus. 1991. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi* / oleh
Klaus Krippendorff; penerjemah, Farid Wajidi, - Ed 1., Cet 1.- Jakarta: Rajawali
Pers

Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: PT . Pustaka Utama Grafiti.

Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Phillip.2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prehallindo.

Kotler, Phillip dan G Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

Kurniawan, Junaedi. 1991. *Ensiklopedia Pers Indonesia*. Jakarta: Gramedia.

Lee, Monle dan Carla Johnson. 2011. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.

Moriarty Sandra, Nancy Mitchell,William Wells. 2011.*Advertising*, Jakarta : Kencana.

Morissan. 2014. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Muffid, Muhammad. 2009. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.

Singarimbun, Masri (2010). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta.

Suseno, Franz Magnis. 2001. *Etika Dasar: Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Jurnal

Hidayat, Dadang Rahmat (2015). *Dinamika Iklan Pengobatan Alternatif di Televisi*, dalam Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 3, No. 2, Desember 2015. Bandung, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran.