

**STRATEGI PROMOSI PARWISIATA *EVENT JOGJA*  
*INTERNATIONAL HERITAGE WALK* TAHUN 2015 UNTUK  
MENINGKATKAN WISATAWAN NUSANTARA KE  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Starta 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu  
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**Siti Ropiah Nurrahmat**

**NIM. 20120530162**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Ropiah Nurrahmat  
NIM : 20120530162  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Public Relations*  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yogyakarta, 2016

Siti Ropiah Nurrahmat

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tuhan menciptakan manusia sebagai makhluk sosial yang membutuhkan bantuan orang lain untuk kehidupannya. Meski ia berkata tidak membutuhkan siapapun, namun tanpa disadari setiap hal dalam hidup ini selalu ada uluran tangan dari mereka sesama makhluk sosial baik disengaja maupun tidak. Begitu pula dengan penulis yang merasakan begitu nyata belas kasih dan sayang dari orang-orang yang memiliki arti dalam hidup ini, yang tidak pernah bosan memberi semangat dikala sedih saat menghadapi kesulitan menyusun karya tulis ini, memberi energi disaat stress menghadapi tekanan deadline yang selalu mundur dari yang dijadwalkan, memberi pelukan hangat untuk mengingatkan jangan tinggi hati atas pencapaian yang belum semuanya terselesaikan, dan memberi senyum simpul penuh cinta saat diri ini berhasil menaklukkan pencapaian.

Kepada makhluk-mahluk ciptaan Tuhan yang begitu indah menghiasi perjalanan ini, terimakasih saya ucapakan setulus hati dengan segala kerendahan diri yang saya miliki. Saya, Siti Ropiah Nurrahmat mempersembahkan karya tulis ini untuk .....

Papah dan Mamah semoga selalu diberikan nikmat sehat oleh Allah, hingga bisa melihat anak ke-5, Humaira Khalifah Sakhi Nurrahmat diwisuda. Untuk jagoannya papah yaitu adikku tersayang Saif Ali Nurrahmat dan Vitaminku, Humaira Khalifa Sakhi Nurrahmat terimakasih sudah menemani Papah dan Mamah dan menambah motivasi teteh untuk bisa lebih baik lagi untuk kehidupan keluarga kita di masa depan. Dan untuk keluarga besar Bapak H. Sakti dan Bapak Saka, terimakasih untuk bantuan moral dan materil yang tidak dapat diuangkan. Salam hangat dari anak pertama, cucu pertama keluarga ini. I do love you.

## HALAMAN KASIH SAYANG

Terimakasih kepada **Bi – Pi – Eij** tersayang dan tercinta deri, jadu, tika, puspita, tatak, akmal dan titin terimakasih untuk semangat dan dukungannya. Tiga tahu bareng di KOMAKOM susah seneng, suka duka, baik buruk semuanya bukan lagi rahasia. Sampai jumpa dikesuksesan di masa yang akan datang, semoga terus bersilaturahmi dimanapun kita berada.

Terimakasih kepada **KOMAKOM** rumah saya satu-satunya di Yogyakarta yang selalu beri kehangatan dan kebahagiaan. Tidak hanya ilmu dan pengalaman, namun juga keluarga baru saya dapatkan. Semoga dari tahun ke tahun terus dan terus menjadi lebih baik.

Rangkaian kata ini tercipta karena **PAHIT**nya **HIDUP** yang men**DEWAS**Akan **DIRI**.

Jadi ini adalah **MOTTO HIDUP** bukan ~~**AJINOMOTTO**~~ penyedap rasa. Ok.

# MOTTO

**PEOPLE CAN'T JUDGE ME BUT THEY CAN'T BRING ME DOWN!**

**When you judge someone, have you ever count your own flaws before?**

**-ROPINR-**

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur atas nikmat Allah SWT, Tuhan semesta alam. Aaya panjatkan kepadanya yang telah memberi rahmat dan ridhonya untuk perjalanan panjang kehidupan ini. Shalawat serta salam, tidak lupa saya limpah curahkan kepada baginda besar, Nabi Muhammad SAW yang membuat kehidupan saat ini menjadi terang benderang. Alhamdulillah, atas ijinnya penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi *Event Jogja International Heritage Walk* Tahun 2015 untuk Mendukung Pariwisata Dalam Menarik Minat Wisatawan Nusantara Ke Yogyakarta”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan yang perlu diperbaiki. Dengan rasa hormat, penulis menyampaikan maaf yang sedalam-dalamnya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan penulis dalam menciptakan proses pembelajaran yang baik bagi penulis dan sebagai sarana perbaikan karya tulis di masa yang akan datang. Tidak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah mencurahkan waktu dan fikirannya, sehingga penulis bisa menyelesaikan

skripsi ini. Untuk itu, dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP, S.Sn, M.Sn selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si selaku dosen pembimbing. Terimakasih untuk empat bulannya yang mengesankan, dan teimakasih sudah membukakan pintu masuk menuju masa depan kepada penulis.
4. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji I. Terimakasih untuk segala masukan yang membangun, menjadikan karya tulis ini menjadi lebih sempurna.
5. Mas Zein Muffarih M., S.IP, M.Ikom selaku dosen penguji II. Terimakasih untuk segala masukannya yang membangun, menjadikan karya tulis ini menjadi lebih bermakna.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu bermanfaatnya yang telah diberikan. Semoga ibu dan bapak dosen menjadi lebih awet muda karena telah berbagi ilmu.
7. Mba Siti Wijayanti, Mas Yuli, Pak Jono, Pak Muryadi yang telah senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi.

8. Mamih Dahlia Puspasari, Mba Maria Agnes dan Mba Atikah dari Jogja Walking Association yang telah berkenan hati direpotkan ini dan itu untuk melengkapi data yang dibutuhkan, terimakasih sudah menjadi bagian dari kebahagiaan ini.
9. Ibu Putu Kertayasa dari Dinas Pariwisata DIY yang telah memberikan informasi dan membantu dalam semua kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi.

Yogyakarta, 2016

Penulis

Siti Ropiah Nurrahmat



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
HALAMAN KASIH SAYANG .....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian .....	16
D. Manfaat Penelitian .....	17
E. Kajian Teori .....	18
1. Promosi dalam Bidang Jasa Pariwisata.....	18
2. Strategi Promosi untuk Meningkatkan Wisatawan .....	30
3. <i>Event</i> sebagai Promosi Pariwisata.....	39
F. Penelitian Terdahulu .....	48
G. Metodologi Penelitian .....	51
1. Jenis Penelitian.....	51

2. Lokasi Penelitian .....	53
3. Teknik Pengambilan Informan .....	53
4. Teknik Pengumpulan Data .....	54
5. Teknik Analisis Data .....	56
6. Uji Validitas Data .....	58
H. Sistematika Penulisan .....	60
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Jogja Walking Association .....	62
B. Deskripsi <i>Jogja International Heritage Walk</i> .....	65
C. Deskripsi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta .....	78
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>A. SAJIAN DATA .....</b>	<b>84</b>
1. Perencanaan <i>Event Jogja International Heritage Walk 2015</i> .....	84
2. Strategi Promosi dan Pesan <i>Event Jogja International Heritage Walk 2015</i> .....	104
3. Peran Media Promosi <i>Jogja International Heritage Walk 2015</i> .....	110
4. Pelaksanaan <i>Event Jogja International Heritage Walk 2015</i> .....	134
5. Evaluasi <i>Event Jogja International Heritage Walk 2015</i> .....	148
<b>B. PEMBAHASAN .....</b>	<b>154</b>
1. Perencanaan <i>Event Jogja International Heritage Walk 2015</i> .....	154
2. Strategi Promosi dan Pesan <i>Event Jogja International Heritage Walk 2015</i> .....	178
3. Peran Media Promosi <i>Jogja International Heritage Walk 2015</i> .....	185
4. Pelaksanaan <i>Event Jogja International Heritage Walk 2015</i> .....	199
5. Evaluasi <i>Event Jogja International Heritage Walk 2015</i> .....	205

## **BAB IV PENUTUP**

A. KESIMPULAN.....	215
B. SARAN.....	217

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

### **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Pendapatan Asli Daerah (PAD) Se DIY .....	2
Tabel 1.2	Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Nusantara Ke DIY .....	3
Tabel 1.3	Daftar <i>Event</i> Pariwisata Tahun 2014 .....	12
Tabel 1.4	Daftar <i>Event</i> Pariwisata Tahun 2015 .....	14
Tabel 1.5	Pengaruh dari <i>Event</i> .....	47
Tabel 1.6	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	50
Tabel 2.1	Sejarah <i>Jogja International Heritage Walk</i> .....	65
Tabel 3.1	Daftar Media <i>Official</i> JIHW 2015 .....	111
Tabel 3.2	Susunan Acara <i>Welcome Dinner</i> .....	136
Tabel 3.3	Susunan Acara <i>1st Walking Day</i> .....	138
Tabel 3.4	Susunan Acara <i>2nd Walking Day</i> .....	142
Tabel 3.5	Susunan Acara <i>Farewell Dinner</i> .....	146
Tabel 3.6	Kriteria dari Tiga Jenis Skala <i>Event</i> .....	158
Tabel 3.7	Kriteria dari Tiga Jenis <i>Event</i> .....	162
Tabel 3.8	Jenis – jenis media <i>advertising</i> .....	191
Tabel 3.9	Hasil Penelitian .....	214

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Peserta JIHW .....	10
Gambar 1.2	Promosi JIHW.....	11
Gambar 1.3	<i>Tourism Marketing 3.0 Matrix</i> .....	26
Gambar 1.4	Komponen-komponen Analisis Data Model Interaksi .....	57
Gambar 1.5	Triangulasi “sumber” Pengumpulan Data .....	60
Gambar 2.1	Struktur Organisasi Jogja Walking Association .....	64
Gambar 2.2	Peta Konsep JIHW .....	69
Gambar 2.3	<i>Welcome Dinner JIHW</i> .....	74
Gambar 2.4	<i>1<sup>st</sup> Walking Day JIHW</i> .....	75
Gambar 2.5	<i>2<sup>nd</sup> Walking Day JIHW</i> .....	76
Gambar 2.6	<i>Farewell Dinner JIHW</i> .....	77
Gambar 2.7	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata DIY .....	83
Gambar 3.1	Peserta Nusantara & Mancanegara Berjalan Kaki Bersama.....	88
Gambar 3.2	Penanaman 1.000 Pohon.....	89
Gambar 3.3	<i>Fun Walk</i> Anak-anak Sekolah.....	91
Gambar 3.4	Pentas Kesenian di Prambanan .....	93
Gambar 3.5	Ambulans di area <i>Venue</i> .....	97
Gambar 3.6	Toilet <i>Portable</i> di area <i>Venue</i> .....	98
Gambar 3.7	Sajian Buah-buahan <i>Tropical</i> .....	99
Gambar 3.8	Jumlah Peserta JIHW 2008-2015.....	101
Gambar 3.9	Dekorasi <i>Venue</i> .....	103
Gambar 3.10	<i>Blogs</i> Peserta JIHW 2014 .....	114
Gambar 3.11	Iklan di Koran Bernas .....	116

Gambar 3.12	<i>Talkshow</i> di Radio Jogja <i>Family</i> .....	118
Gambar 3.13	<i>Talkshow</i> JIHW di Jogja TV.....	120
Gambar 3.14	Baliho di depan GOR UNY .....	121
Gambar 3.15	Poster JIHW 2015 (1) .....	122
Gambar 3.16	Poster JIHW 2015 (2) .....	123
Gambar 3.17	Saat Menghadiri Pameran Seni Rupa .....	124
Gambar 3.18	<i>Press Conference</i> JIHW 2015.....	125
Gambar 3.19	<i>Home page</i> JIHW (1) .....	127
Gambar 3.20	<i>Home page</i> Dinas Pariwisata DIY (1) .....	128
Gambar 3.21	<i>Home page</i> JIHW (2) .....	128
Gambar 3.22	<i>Home page</i> Dinas Pariwisata DIY (2) .....	129
Gambar 3.23	<i>Home page</i> JIHW (3) .....	129
Gambar 3.24	<i>Home page</i> Dinas Pariwisata DIY (3) .....	130
Gambar 3.25	Berita <i>Online</i> JIHW 2015 di harianbernas.com .....	131
Gambar 3.26	<i>Twitter</i> JIHW .....	132
Gambar 3.27	<i>Facebook</i> JIHW .....	133
Gambar 3.28	Rapat Persiapan JIHW 2015 .....	134
Gambar 3.29	Pentas Kesenian di <i>Welcome Dinner</i> .....	137
Gambar 3.30	<i>1st Walking Day</i> .....	141
Gambar 3.31	<i>2nd Walking Day</i> di Imogiri .....	144
Gambar 3.32	Pemberian Royal Medal di <i>Farewell Dinner</i> .....	147
Gambar 3.33	Wajah Karangtengah di Tahun 2003 .....	148
Gambar 3.34	Wajah Karangtengah di Tahun 2013 .....	149
Gambar 3.35	Komentar dari peserta di <i>facebook</i> .....	150
Gambar 3.36	Komentar dari peserta di <i>facebook</i> .....	151