

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan ini didapat dari hasil pembahasan dan analisa yang telah dilakukan pada bab sebelumnya. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap 63 responden dari KBIH Aisyiyah Bantul dengan iklan produk Tabungan Haji BRI Syariah IB terhadap lima indikator pengukuran respon AIDAS (*Attention, Interest, Desire, Action, Satisfaction*) maka didapat hasil sebagai berikut :

1. Iklan produk Tabungan Haji BRI Syariah IB melalui media brosur, televisi dan internet berpengaruh kepada anggota KBIH Aisyiyah Bantul dengan pendekatan AIDAS (*Attention, Interest, Desire, Action, Satisfaction*). Hal ini dibuktikan dengan hasil uji statistik didapati bahwa besar determinasi R^2 adalah 0.524 yang berarti bahwa respon AIDAS yang dijelaskan oleh faktor iklan sebesar 52.4% dan sisanya sebesar 47.6% dijelaskan oleh faktor lainnya. Sedangkan nilai koefisien korelasinya didapati hasil 0.724 hal ini berarti bahwa hubungan antara variabel *Independent* (Iklan televisi, brosur, internet) dan variabel *dependent* (respon dengan pendekatan AIDAS) adalah kuat. Hasil uji t juga didapati t hitung $>$ t tabel yaitu $8.199 > 1.670$ dengan tingkat signifikansi 0.000. Hal ini berarti bahwa hipotesis diterima dan penelitian serta teori yang mendukung terbukti signifikan.

Serta ada pengaruh positif yang berarti bahwa variabel iklan mempengaruhi variabel respon AIDAS, jika ada peningkatan pada variabel iklan maka akan ada peningkatan pada variabel respon AIDAS.

2. Iklan produk Tabungan Haji BRI Syariah IB melalui media brosur, televisi dan internet didapati hasil berpengaruh dengan respon AIDAS (*Attention, Interest, Desire, Action, Satisfaction*). Diantara respon AIDAS didapati hasil bahwa setiap pertanyaan direspon tinggi oleh responden yaitu anggota KBIH Aisyiyah Bantul. Diantara respon AIDAS yang didapati nilai tertinggi dari respon Keinginan (*Desire*) dengan respon sebesar 3.18, sedangkan kedua diduduki oleh tindakan (*Action*) dengan respon sebesar 3.17, ketiga diduduki oleh minat (*Interest*) dengan respon sebesar 3.16, keempat diduduki oleh perhatian (*Attention*) dengan respon sebesar 3.15 dan terakhir adalah kepuasan (*Satisfaction*) dengan respon sebesar 3.10. hasil yang didapati ini tidak sesuai dengan hipotesis yang dipaparkan penulis yang mengacu pada penelitian terdahulu. Hal ini dikarenakan responden yang berbeda dimana penelitian terdahulu menggunakan responden calon nasabah sedangkan peneliti menggunakan responden nasabah yang sudah menggunakan produk Tabungan Haji BRI Syariah IB.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang dapat penulis berikan antara lain sebagai berikut :

1. Bagi perancang iklan BRI Syariah diharapkan mempertahankan dan dapat meningkatkan kualitas dan kreativitas iklan sehingga tidak hanya isi pesan yang mampu diserap oleh masyarakat namun dapat dinikmati dan melekat pada benak masyarakat. Selain itu juga dilakukan inovasi yang akan menjadikan sebuah iklan memiliki ciri dan identitas agar mudah diingat oleh masyarakat.
2. Dalam penelitian ini respon tertinggi adalah keinginan (*Desire*), hal ini perlu mendapat perhatian karena responden yang diteliti adalah nasabah BRI Syariah maka seharusnya respon tertinggi berada pada tindakan (*Action*) ataupun kepuasan (*Satisfaction*). Hal ini perlu disikapi dengan peningkatan fasilitas ataupun pelayanan jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat sehingga nasabah akan merasa puas dan menjadi nasabah yang loyal. Selain itu harus diadakan survey secara berkala agar mengetahui kelebihan dan kekurangan dari bank, baik produk ataupun jasa seperti kinerja karyawan serta fasilitas yang ada pada bank.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini masih terdapat beberapa keterbatasan antara lain :

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu KBIH saja dan dilakukan hanya sekali penelitian dengan penyebaran kuesioner, sehingga kemungkinan data pada periode berikutnya dapat berubah.
2. Penelitian ini tidak mengambil data dari nasabah kantor Bank BRI Syariah secara langsung dikarenakan hambatan dalam perijinan, jadi hanya dilakukan di KBIH Aisyiah Bantul dengan kriteria nasabah Tabungan Haji BRI Syariah IB.