

**PENGARUH IKLAN PRODUK TABUNGAN HAJI BRI SYARIAH IB  
TERHADAP RESPON KBIH AISYIYAH BANTUL DENGAN  
PENDEKATAN AIDAS (Attention, Interest, Desire, Action, Satisfaction)**



SKRIPSI

Oleh :

**Margiereta Praditya Noor**

**20120730067**

**PRODI MUAMALAT**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**