

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Dian Safitry Daulay (20030530045)

"Community Development PT. Petrokimia Gresik sebagai bentuk *Corporate Social Responsibility*"

Tahun Skripsi: 2010.xi +121 hal + 32 lampiran

Daftar Kepustakaan: 24 buku + 5 Sumber online

Penelitian ini menganalisis *community development* PT. Petrokimia Gresik sebagai bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana pelaksanaan program *community development* PT. Petrokimia Gresik sebagai bentuk CSR dan juga untuk mengetahui factor pendukung serta hambatan dalam pelaksanaan program *community development* PT. Petrokimia Gresik sebagai bentuk CSR. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode studi kasus deskriptif kualitatif karena penelitian ini akan menjelaskan, mencatat, menganalisa dan menguraikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti dengan obyek penelitian di PT. Petrokimia Gresik dalam program *community development* sebagai bentuk CSR. membahas tentang bagaimana pelaksanaan *community development* sebagai bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Petrokimia Gresik dalam mendorong kegiatan dan pertumbuhan ekonomi kerakyatan serta pemerataan pembangunan melalui perluasan lapangan kerja sekaligus juga kesempatan berusaha. Dalam pelaksanaan *Community development* terdiri dari: tahap perencanaan, tahap implementasi, tahap evaluasi dan tahap reporting. Didalam tahap implementasi ada tiga langkah utama, yaitu sosialisasi, pelaksanaan dan internalisasi. Pada pelaksanaan dilakukan oleh Humas dan bekerjasama dengan Biro KBL. Tugas humas dalam pelaksanaannya adalah merencanakan program, mengkomunikasikan, mengevaluasi serta menganalisa tanggapan masyarakat srta menjadi mediator antara manajemen maupun Biro KBL kepada masyarakat. Sedangkan Biro KBL bertugas mengeluarkan dana dan ikut dalam pelaksanaan program *community development*. Dari hasil penelitian memperlihatkan bahwa program *community development* sebagai bentuk CSR yang dilakukan PT. Petrokimia Gresik berhasil sesuai dengan tanggapan masyarakat yang dinilai dari *key performance indicator*. Pada tahun 2009, 79% masyarakat menyatakan puas.