

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN KONTROVERSI RENCANA  
KONSER LADY GAGA DI INDONESIA  
PADA HARIAN KOMPAS DAN REPUBLIKA**

*(Framing Analysis Reporting Controversion of Lady Gaga's Concert Plans in  
Indonesia on Kompas and Republika Newspapers)*

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan

Guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)



Oleh :

Sidik Radityo

20060530041

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2012

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Selasa  
Tanggal : 7 Agustus 2012  
Tempat : Ruang Negosiasi  
Dengan Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.

Penguji I

Penguji II

Wulan Widyasari, S.Sos., MA.

Filosa Gita Sukmono, S.I.Kom., MA.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1)

Tanggal : 1 September 2012

Aswad Ishak, S.IP., M.Si.

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sidik Radityo

NIM : 20060530041

Konsentrasi/Jurusan : Advertising / Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Menyatakan dengan bersungguh-sungguh bahwa skripsi dan penelitian dengan judul “Analisis Framing Pemberitaan Kontroversi Rencana Konser Lady Gaga di Indonesia pada Kompas dan Republika” ini benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggung jawabkan

## MOTTO

“...if you never try, you’ll never know...”

(Chris Martin, Coldplay – Fix You)

“...rather than love, than money, than faith, than fame, than fairness... give me truth.”

(Thoreau’s paraphrased by Christopher J. McCandless – Into The Wild)

“The World is a book, and those who do not travel read only a page.”

(Saint Augustine)

“Man Jadda Wajada”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala kesempatan kepada saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dan juga sekaligus telah memberikan kesempatan untuk menyelesaikan seluruh tingkat pendidikan formal saya, setidaknya sampai pada jenjang strata satu ini. Dan juga tidak lupa kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu baik dalam dukungan doa maupun dalam bentuk apapun :

- Kedua Orang Tua saya, Alimuddin Lamo dan Sri Handayani DP untuk segala kesabaran dan dukungannya selama ini. Terima Kasih.
- Saudara – saudara saya, Aslan Nugroho S, Agung Tri P dan Danang Catur SS semoga bisa selalu akur dan bisa membanggakan orang tua kita.

## TERIMA KASIH :

- Babe dan Emak saya :')
- Kakak saya Aan, adik-adik saya Agung & Danang, yaksip ;)
- Mas Fajar Junaedi (@fajarjun) dan Mas Budhi Hermanto (@budhihermanto)
- Teman-teman kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, okesip ;)
- Seluruh keluarga besar Release Photography Club UMY (@RPC\_UMY) mulai dari angkatan 1-10, woyooo... ;O
- Teman-teman ERWE (@ERWEband) \m/
- Teman-teman #timhore ;)
- Kepada semua pihak yang terlewatkan dan tidak disebutkan, maturnuwun sanget.. :')

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan kesehatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Skripsi ini berjudul "Analisis Framing Pemberitaan Kontroversi Rencana Konser Lady Gaga di Indonesia pada Kompas dan Republika". Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini dapat selesai berkat bantuan, dukungan dan masukan dari berbagai pihak lain. Untuk itu, peneliti juga menyampaikan rasa terima kasih kepada :

- Bapak Ir. HM. Dasron Hamid, M.Sc. sebagai rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Bapak Dr. Ahmad Nurmandi, M.Sc. sebagai dekan FISIPOL UMY
- Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. sebagai ketua jurusan Ilmu Komunikasi UMY
- Mas Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si. sebagai dosen pembimbing skripsi

## DAFTAR ISI

SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
TERIMA KASIH .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAKSI .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kerangka Teori	
1. Paradigma Konstruksionis .....	11
2. Berita .....	14
3. Surat Kabar .....	18
4. Framing .....	20



## F. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian..... 29
2. Obyek Penelitian ..... 30
3. Teknik Pengumpulan Data..... 31
4. Teknik Analisis Data..... 31

## G. Sistematika Penulisan ..... 36

## BAB II GAMBARAN UMUM SURAT KABAR KOMPAS DAN REPUBLIKA

### A. Perkembangan Pers di Indonesia..... 39

### B. Kompas

1. Profil Kompas ..... 39
2. Struktur Organisasi Kompas ..... 43
3. Alamat Redaksi ..... 44

### C. Republika

1. Profil Republika ..... 45
2. Struktur Organisasi Republika ..... 49
3. Alamat Redaksi ..... 50

## BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

### A. Sajian Data ..... 51

### B. Pembahasan

1. Frame Kompas ..... 54

3. Perbandingan Frame Kompas dan Frame Republika.....	99
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Framing Kompas dan Republika .....	104

#### BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan .....	112
---------------------	-----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Berita Lady Gaga gagal konser di Indonesia pada Republika .....	6
Gambar 1.2. Berita Lady Gaga gagal konser di Indonesia pada Kompas .....	7
Gambar 3.1 Tampilan Berita Pada Kompas, 21 Mei 2012 .....	59
Gambar 3.2 Tampilan Berita Pada Kompas, 22 Mei 2012 .....	65
Gambar 3.3 Tampilan Berita Pada Kompas, 25 Mei 2012 .....	73
Gambar 3.4 Tampilan Berita Pada Republika, 19 Mei 2012 .....	81
Gambar 3.5 Tampilan Berita Pada Republika, 24 Mei 2012 .....	90
.....	oo

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kerangka Framing Pan dan Kosicki .....	32
Tabel 3.1	Judul-Judul Pemberitaan Kontroversi Rencana Konser Lady Gaga di Indonesia Pada Kompas Dan Republika .....	52
Tabel 3.2	Analisis Kompas, 21 Mei 2012.....	54
Tabel 3.3	Analisis Kompas, 24 Mei 2012.....	60
Tabel 3.4	Analisis Kompas, 25 Mei 2012.....	66
Tabel 3.5	Analisis Republika, 19 Mei 2012.....	74
Tabel 3.6	Analisis Republika, 24 Mei 2012.....	82
Tabel 3.7	Analisis Republika, 25 Mei 2012.....	91

## ABSTRAKSI

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Departemen Komunikasi  
Konsentrasi Advertising**

**Sidik Radityo  
20060530041**

**Analisis Framing Pemberitaan Kontroversi Rencana Konser Lady Gaga di  
Indonesia Pada Harian Kompas dan Republika**

Tahun skripsi : 2012, 111 hal + 9 tabel + 8 gambar + 47 lampiran

Referensi : 19 buku (1993-2007) + 4 sumber online (2011-2012) + 2 skripsi (2007-2008)

Penelitian ini berusaha untuk menganalisis pemberitaan tentang kontroversi rencana konser Lady Gaga di Indonesia pada harian Kompas dan Republika. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana berita kontroversi rencana konser Lady Gaga tersebut dikonstruksi kedalam sebuah berita dan untuk memahami bagaimana faktor-faktor yang mempengaruhi perbedaan pemberitaan pada masing-masing media tersebut. Kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruksionisme, berita, surat kabar, framing, dan faktor-faktor yang mempengaruhi berita dan framing. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis framing. Obyek penelitian dilakukan pada harian Kompas dan Republika. Teknik pengumpulan data dengan mengumpulkan berita dan artikel yang terkait dengan kontroversi rencana konser Lady Gaga pada masing-masing media. Teknik analisis data yang digunakan adalah model Zhondang Pan dan Gerald M Kosicki. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada perbedaan yang terjadi pada harian Kompas dan Republika dalam memberitakan sebuah isu yang sama, yakni kontroversi rencana konser Lady Gaga di Indonesia. Kompas berusaha menyampaikan fakta bahwa masih ada peluang untuk menggelar konser tersebut, sedangkan Republika berusaha menyampaikan bahwa konser Lady Gaga layak untuk ditolak. Faktor-faktor yang mempengaruhi perbedaan framing tersebut adalah ideologi yang dimiliki oleh pemilik kedua media dan organisasi, sebagaimana diketahui bahwa ideologi Kompas cenderung sosialis dan Ideologi Republika adalah Islam. Oleh karena itu, masyarakat hendaknya lebih jeli dan kritis dalam menerima informasi agar dapat lebih objektif dan mengetahui bagaimana sebenarnya sudut pandang yang baik dalam melihat sebuah berita.