

Bab IV

Kesimpulan dan Saran

A. Kesimpulan

Dari analisis yang dilakukan penulis terhadap PT. Mandala Airlines dalam media relations upaya membangun citra Mandala sebagai The Profesional Flight, maka penulis dapat mengambil kesimpulan.

1. Media Relations di PT. Mandala Airlines dilaksanakan hanya melihat pada moment tertentu saja
2. Sifat media relations di Mandala Airlines cenderung kaku
3. Media Relations lebih cenderung fokus pada aktifitas tertentu saja yang lebih banyak diliput oleh wartawan
4. Masih cenderung terlihat lebih formalistik dan kurang terbuka dalam menyampaikan informasi kepada pencari berita
5. Media Relations di PT. Mandala Airlines dilakukan dengan berbagai cara, diantaranya adalah, press conference, press tour, dan press release,.
6. Public Relations Mandala belum memiliki file data yang lengkap dan siap setiap saat untuk dikonsumsi oleh wartawan. Dan kemacetan informasi dari *Public Relations* Mandala dikarenakan tidak ada link database yang langsung dari stasiun kepada wartawan

B. Saran

1. Untuk menghindari interfensi yang tidak benar dan kesalahpahaman wartawan dalam menuangkan berita, khususnya yang menyangkut segala aspek dalam dunia penerbangan, hendaknya humas Mandala menyelenggarakan pembekalan dan penambahan pengetahuan kepada wartawan, baik itu berupa gathering bag. Dalam kaitan itu pula secara lebih spesifik perlu diadakannya dialog misalnya dalam bentuk *coffe morning* secara berkala untuk lebih memahami fungsi masing-masing dan saling tukar informasi.
2. Bentuk penyampaian berita yang paling efektif dapat dilakukan melalui kontak langsung. Karena bentuk ini lebih cepat memperoleh feedback mengurangi noise dan juga dapat mengurangi perbedaan persepsi. Dan konsekuensinya adalah para pejabat dan staf humas harus terus selalu memperbaharui pengetahuannya tentang wawasan penerbangan secara umum, dan seputar Mandala secara khusus. Sehubungan dengan hal itu pihak humas harus dapat menjawab semua pertanyaan para wartawan tanpa terkecuali.
3. Dalam prakteknya, penyelenggaraan kegiatan yang berhubungan dengan media, humas Mandala perlu mengurangi kegiatan yang hanya seremonial atau protokol (internal) yang semestinya lebih

ditekankan kepada segala bentuk pelayanan informasi kepada wartawan (eksternal).

4. Sebaiknya surat pembaca yang berisi tentang keluhan para pelanggan yang tidak puas terhadap kinerja perusahaan baik individu maupun divisi kerja, baik pusat maupun daerah, segera ditanggapi dengan serius oleh pihak manajemen PT. Mandala Airlines karena hal tersebut bisa menimbulkan impact yang buruk terhadap produk dan jasa yang ditawarkan perusahaan.
5. Bagi peneliti lain ada baiknya melakukan penelitian yang lain selain media relations, yang kurang lebih mengkaji dengan hal yang sama seperti community relations, investor relations, government relations.