

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Didit Riyadi

Media Relations PT. Mandala Airlines Studi Deskriptif Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Mandala Sebagai The Profesional Flight

Tahun skripsi : 2010 + 110 halaman

Daftar pustaka : 13 buku+ 10 sumber internet + 2 surat kabar+ 1 majalah

Sejak dikeluarkannya deregulasi di bidang transportasi udara, melalui SK Menteri Perhubungan RI No. KM-126/1900 dan KM-127/1990, seluruh jasa penerbangan nasional, baik itu milik pemerintah maupun swasta, diberi kemudahan perijinan untuk menggunakan pesawat jet dan kebebasan memilih rute-rute penerbangan yang ekonomis sesuai kemampuan masing-masing perusahaan. Oleh karenanya citra yang baik perusahaan harus tetap dijaga agar para stakeholder perusahaan dalam hal ini PT. Mandala Airlines tetap menggunakan produk dan jasa perusahaan. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui peran *Public Relations* dalam membangun citra Mandala Airlines sebagai *The Profesional Flight* bertujuan sebagai berikut. Memperoleh gambaran tentang *Media Relations* PT. Mandala Airlines, Mengetahui faktor-faktor yang menjadi pendukung dan penghambat *Media Relations* Mandala Airlines. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Jenis penelitian deskriptif kualitatif yaitu suatu penelitian yang menghasilkan data secara deskriptif (penggambaran) yang berupa fakta-fakta tertulis maupun lisan dari setiap perilaku orang-orang yang dicermati dan penelitian ini tidak mengadakan perhitungan. Penelitian kualitatif lebih mementingkan segi proses daripada hasil. Sementara metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa media relations dan hubungan yang dijalin oleh praktisi PR sangat berpengaruh terhadap pencitraan dan tanggapan konsumen terhadap perusahaan, sehingga hubungan yang baik antara praktisi PR harus tetap dijaga guna menumbuhkan citra positif perusahaan dan pencapaian tujuan yang dilakukan perusahaan.