

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Darmanto, Antonius, 2000. *Teknik Penyusunan Program Siaran Radio RRI*. Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Effendi, Onong Uchjana. 1991. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Mandar Maiju.. Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana, 1986, *Dimensi – Dimensi Komunikasi*. ALUMNI, Bandung.
- Kasali, Rhenald. 1999. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targetting dan Positioning*. Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Morissan, 2009. *Manajemen media penyiaran*. Kencana Group. Jakarta.
- Munthe, Moeryanto Ginting. 1996. *Media Komunikasi Radio*. Pustaka Siar-Harapan. Jakarta.

LPP RRI. *PERATURAN PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA NOMOR 12*  
*TAHUN 2005 TENTANG LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO*  
*REPUBLIK INDONESIA.*

Prayudha, Harley. 2005. *RADIO Suatu Pengantar untuk Wacana dan Praktik Penyiaran*. Banyumedia Publishing. Malang.

Singarimbun, Masri. 1989. *Metodologi Penelitian Survey*. Lp3 es. Jakarta. -

Subiyantoro, 2007. *Bangkitnya LPP – RRI*. Di akses dari  
<http://www.suaramerdeka.com/harian/0709/11/opi03.htm> tanggal 4 Desember 2012 jam 22:16 WIB.

Subroto, Darwanto Sastro, 1992. *Manajemen Programa dan Program Siaran*.  
Yogyakarta : JICA-MMTC.

Sucahyo, Nurhadi, 2012. *Radio Lokal Andalkan Nuansa Kedaerahan untuk Hadapi Persaingan*. Di akses dari  
<http://www.voaindonesia.com/content/radio-lokal-andalkan-nuansa-kedaerahan-untuk-hadapi-persaingan/1506920.html> tanggal 13 september 2012 jam 23:45 WIB.

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1

1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1

1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1

1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1

1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1

1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1

1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1

1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1  
1993 9-1