

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang penulis laksanakan tentang Strategi *Programming* RRI PRO 1 Yogyakarta dalam mempertahankan pendengar, maka didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Perencanaan program RRI PRO 1 Yogyakarta berusaha dibuat semenarik mungkin agar bisa memenuhi keinginan dan kebutuhan masyarakat "*need and want*" tetapi dengan tidak melupakan visi dan misi serta bertujuan untuk jangka panjang dalam mencapai tujuan yaitu memperoleh pendengar yang banyak.
2. RRI PRO 1 Yogyakarta dalam menentukan segmentasi dengan membagi menjadi 3 kelompok yaitu pendengar utama, pendengar ke satu, dan pendengar ke dua. Kemudian target pendengarnya lebih terfokus pada pendengar utama yaitu dari usia 25 tahun sampai usia 49 tahun dengan tidak melupakan pendengar ke satu dan ke dua.
3. RRI PRO 1 Yogyakarta menentukan format bagi stasiun radionya yaitu Informasi, Pendidikan, Budaya dan Hiburan. Kemudian dalam setiap program acara siarannya berusaha memberikan/memunculkan inspirasi kepada pendengar yang bertujuan untuk membentuk ciri khas dari RRI PRO 1

Yogyakarta sesuai dengan *tagline* “Media Inspirasi Anda” agar dapat dikenal oleh pendengar sebagai radio yang memberikan inspirasi kepada masyarakat.

4. Perwujudan *positioning* yang dilakukan RRI PRO 1 Yogyakarta adalah dengan slogan, *stasiun image*, *monitoring stasiun*, *stasiun identity*, dan kreatifitas acara unggulan.
5. Strategi program yang dilakukan RRI PRO 1 Yogyakarta terdiri dari perencanaan program, produksi program, eksekusi program, serta pengawasan dan evaluasi program.
6. Eksekusi program yang dilakukan RRI PRO 1 Yogyakarta meliputi penataan program acara, menentukan waktu program siaran, menjaga *continues* siaran, dan variasi jenis program acara.
7. *Programming* yang dilakukan RRI PRO 1 Yogyakarta memiliki beberapa fungsi dalam proses produksi program acara siaran yaitu pembagian penjadwalan waktu siaran program acara, kesinambungan, untuk mengantisipasi persaingan radio yang semakin ketat, menjaga stabilitas dalam jadwal program, serta mencari dan memperoleh ide kreatif

B. SARAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka penulis dapat mengemukakan saran-saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk meningkatkan kualitas program acara yang akan dibuat oleh RRI PRO 1 Yogyakarta, antara lain :

1. Untuk peneliti dalam penelitian selanjutnya bisa melakukan penelitian studi khalayak atau pendengar RRI PRO 1 Yogyakarta. Karena pendengar adalah faktor penting yang menentukan keberhasilan *programming* dalam stasiun radio.
2. Tetap mengutamakan informasi dan selalu berusaha memberikan inspirasi dalam setiap program acara yang disiarkan dengan tidak melupakan hiburan sebagai daya tarik terhadap pendengar agar RRI PRO 1 Yogyakarta bisa menjaga citra yang sudah dibangun sesuai tagline “Media Inspirasi Anda”.
3. Melihat dari jumlah Sumber Daya Manusia di RRI PRO 1 Yogyakarta yang kurang mencukupi, maka dapat segera dilakukan penambahan jumlah SDMnya sesuai dengan posisi yang belum ada SDMnya. Kemudian dalam mengatasi SDM yang sudah berumur yang daya kreatifnya sudah menurun segera menggantinya dengan SDM yang baru yang daya kreatifnya masih bagus. Sehingga kinerja dalam menjalankan strategi *programming* RRI PRO 1 Yogyakarta dalam mempertahankan pendengar bisa lebih optimal.
4. Untuk kesempurnaan produksi dan penyajian siaran yaitu rencana siaran bulanan, rencana siaran pekanan dan rencana siaran harian. Hal ini secara keseluruhan seharusnya dilakukan RRI PRO 1 Yogyakarta untuk

kesempurnaan produksi dan penyajian siaran agar dapat memudahkan dalam
perencanaan, mengevaluasi dan pengawasan setiap program siaran