

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING
Muhammad Majid
20070530118

Strategi *Programming* RRI PRO 1 Yogyakarta Dalam Mempertahankan Pendengar (Studi Deskriptif-Strategi *Programming* Radio Republik Indonesia Programa 1 Yogyakarta)
Tahun Skripsi : 2012 + 134 halaman + Lampiran
Daftar Pustaka : 14 buku cetak + 2 sumber internet

Media massa berkembang dengan pesat seiring dengan perkembangan teknologi komunikasi massa sekarang ini. Kebutuhan masyarakat akan adanya informasi, hiburan dan edukasi tidak terlepas dari peran suatu media. Salah satunya adalah radio, radio merupakan media massa elektronik yang diminati oleh masyarakat yang dapat dengan mudah untuk dinikmati dimanapun kita berada. Pada perkembangannya sekarang ini, di Yogyakarta kini terdapat 38 radio swasta antar radio dalam memperebutkan jumlah pendengar. Salah satunya adalah RRI PRO 1 Yogyakarta merupakan program siaran daerah yang melayani segmen masyarakat yang luas sampai pedesaan melalui sajian informasi, pendidikan, budaya dan hiburan. Untuk tetap bersaing dan dapat mempertahankan jumlah pendengar dengan radio lainnya, maka diperlukan adanya strategi *programming* dalam proses perencanaan, produksi hingga penyajian program siaran radio di RRI PRO 1 Yogyakarta. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi *programming* RRI PRO 1 Yogyakarta dalam mempertahankan pendengar serta mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi strategi *programming* RRI PRO 1 Yogyakarta dalam mempertahankan pendengar. Kerangka teori yang digunakan antara lain strategi program radio dan konsep STPPF. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan data dianalisis secara kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan wawancara, studi dokumen dan rekaman arsip atau *record*. Penelitian ini dilaksanakan di kantor RRI PRO 1 Yogyakarta yang beralamat di Jalan Ahmad Jazuli 4 Kotabaru Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi program yang dilakukan RRI PRO 1 Yogyakarta terdiri dari perencanaan program, produksi program, eksekusi program, serta pengawasan dan evaluasi program.

Kata Kunci : Strategi *Programming*, Konsep STPPF dan Program Director