

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh investasi, cash ratio, profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan dividen (*Dividen payout ratio*) yang merupakan studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2002 -2007.

Metode pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria bahwa perusahaan yang dijadikan sampel adalah perusahaan yang membagikan dividen, memiliki penjualan yang meningkat, laba positif dan memiliki atau mempublikasikan laporan keuangan tahunan secara lengkap.

Hasil pengujian pada investasi diperoleh nilai koefisien -17,506 dan nilai sig $0,207 > \alpha (0.05)$ yang berarti bahwa investasi memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap dividen *payout ratio*. Kemudian pada variabel cash ratio diperoleh nilai koefisien -0,286 dan nilai signifikan sebesar $0,931 > \alpha (0.05)$ yang berarti cash ratio berpengaruh negatif dan tidak signifikan. Pengujian pada variabel profitabilitas didapat nilai koefisien sebesar 131,524 dan nilai sig $0.000 < \alpha (0.05)$ yang berarti profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap dividen *payout ratio*. Pengujian pada variabel pertumbuhan perusahaan diperoleh nilai koefisien -9.760 dan nilai sig $0,067 > \alpha (0.05)$ yang berarti bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif akan tetapi tidak signifikan. Untuk pengujian terhadap variabel ukuran perusahaan diperoleh hasil koefisien sebesar 3,321 dan nilai sig $0,049 < \alpha (0,05)$ yang berarti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap dividen *payout ratio*

Kata Kunci : Dividen payout rasio, Investasi, Cash Rasio, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan