

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI EDVERTISING**

Oben Tabela Usop

20120530236

**PERSEPSI PENONTON TERHADAP TAYANGAN TV (STUDI
KUALITATIF TENTANG PERSEPSI SISWA SDN 4 MENTENG
PALANGKARAYA TERHADAP FILM BIMA X DI RCTI).**

Tahun Skripsi : 2016 + 133 Halaman

Daftar Pusaka : 16 Buku + 5 Skripsi + 4 dari internet

Selama ini banyak bermunculan Kamen Raider dari berbagai negara salah satunya negara di Jepang yang banyak menghasilkan acara Kamen Raider di negara mereka. Di Indonesia juga membuat salah satu karakter Kamen Raider yang memadukan lambang negara Indonesia yaitu Burung Garuda, ia adalah pahlawan Bima X yang murni berasal dari negara Indonesia. Di film Bima X yang banyak mengajarkan agresivitas tetapi, banyak anak-anak yang menyukai film Bima X tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yaitu artinya, data dan fakta yang dihimpun berbentuk kata atau gambar dari pada angka-angka. Metode deskriptif berarti suatu metode untuk menggambarkan apa, mengapa dan bagaimana suatu kejadian terjadi. Analisis data merupakan proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang mudah dibaca. Data kualitatif yang berupa kata-kata, kalimat-kalimat atau narasi-narasi, baik yang di peroleh dari wawancara mendalam maupun observasi. Di dalam melakukan analisis data kualitatif, ada langkah-langkah yang dilakukan yaitu pengumpulan data, reduksi, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa film Bima X menampilkan sosok kesatria yang sangat hebat kuat dan tangguh dalam membasmi kejahatan di Indonesia serta sosok pahlawan Indonesia. Persepsi siswa di SDN 4 Menteng Palangkaraya dalam tayangan film Bima X di RCTI secara umum menghasilkan persepsi positif. Mereka sangat suka dengan film Bima X yang ditayangkan di RCTI yang mendapatkan ruang besar di hati siswa SDN 4 Menteng Palangkaraya.

Kata Kunci : Persepsi, Tayangan Bima X , Agresivitas

ABSTRAK

**MUHAMMADIYAH UNIVERISTY OF YOGYAKARTA
SOCIAL AND POLITIC SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
ADVERTISING CONCENTRATION**

Oben Tabela Usop
2012053236

THE PERCEPTION OF AUDIENCES TOWARD TV PROGRAMS (A
QUALITATIVE STUDY ON THE PERCEPTION OF STUDENTS AT SDN 4
MENTENG PALANGKARAYA TO BIMA X AT RCTI)

Thesis year : 2016 + 133 pages

References : 16 books + 5 theses + 4 internet-based sources

There has been numerous Kamen Rider characters appeared. One of them originates from Japan which produces Kamen Rider. Indonesia also creates one character of Kamen Rider combining Indonesia emblem, *Garuda*, that is Bima X who originates from Indonesia. This film showcases aggressiveness, nevertheless many children love this film.

This research employed qualitative approach with descriptive method in which data and facts were described in words or pictures instead of numbers. Descriptive method described what, why, and how a phenomenon occurs. Data analysis was the simplification of the words into readable text. The qualitative data in form of words, sentences or narrations were collected from in-depth interview or observation. In analyzing the qualitative data, the steps involved data collection, data reduction, data presentation, and data concluding.

The research found that Bima X presented a warrior characterized as strong and tough to eradicate the evil in Indonesia. The character was also portrayed as Indonesian hero. The perception of students at SDN 4 Menteng Palangkaraya toward Bima X at RCTI was generally positive. They loved the film aired by RCTI and it was well received by the students in SDN 4 Menteng Palangkaraya.

Keywords: perception, Bima X program, aggressiveness