

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa peranan Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) di Kecamatan Argomulyo dan Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) di Kecamatan Sidomukti sebagai berikut :

1. Peranan Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) di Kecamatan Argomulyo sangat positif, sangat bermanfaat dan sangat dibutuhkan oleh masyarakat wilayah kecamatan Argomulyo. Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) di Kecamatan Argomulyo merupakan jembatan perantara untuk menerima informasi dari pemerintah Kota Salatiga dan selanjutnya dikomunikasikan kepada masyarakat. Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) di Kecamatan Argomulyo juga memiliki peran untuk mediasi penyampai aspirasi warga masyarakat kepada pemerintah Kota Salatiga. Begitu besar peranannya maka Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) di Kecamatan Argomulyo memanfaatkan berbagai media untuk menjalankan peranannya seperti majalah Hatti Beriman, surat kabar, radio Suara Salatiga, SMS, facebook, email, web site, BBM dan WA. Diterbitkannya bulletin GERTAK oleh Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) Kecamatan Argomulyo merupakan fakta yang menunjukkan begitu besar peranan lembaga tersebut.

2. Peranan Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) di Kecamatan Sidomukti belum sebesar Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) Kecamatan Argomulyo, karena perbedaan luas wilayah dan jumlah penduduk. Kecamatan Sidomukti terdiri atas LKM Kelurahan Kalicacing, LKM Kelurahan Dukuh, LKM Kelurahan Mangunsari dan LKM Kelurahan Kecandran. Dibandingkan dengan Kecamatan Argomulyo yang terdiri atas enam LKM di enam kelurahan Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) Kecamatan Sidomukti tidak seberat Kecamatan Argomulyo.

Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) Kecamatan Sidomukti, mampu membawakan peran sebagai mediator antara pemerintah Kota Salatiga dengan masyarakat di Kecamatan Sidomukti. Setiap informasi dari pemerintah ditelusuri dan kemudian diolah dengan didiskusikan bersama pengurus. Informasi yang sudah disaring itulah yang akan disampaikan kepada masyarakat. Hal ini dimaksudkan agar informasi yang disampaikan pengurus Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) akurat, sehingga masyarakat tidak mengalami kebingungan.

Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) Kecamatan Sidomukti menggunakan media surat kabar, majalah Hatti Beriman, Radio Suara Salatiga, dan wibe site Salatiga untuk mendapatkan informasi. Masukan dari masyarakat kepada Pemerintah Kota Salatiga difasilitasi agar dapat didengar oleh pemerintah.

3. Peranan Bagian Humas selaku corong pemerintah Kota Salatiga sangat signifikan dengan aktivitas Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM). Di Bagian Humas terkumpul banyak informasi yang berasal dari seluruh dinas/instansi pemerintah Kota Salatiga. Selanjutnya materi tersebut akan dikomunikasikan dengan masyarakat, diinformasikan sesuai dengan relevansinya, dan masyarakat dapat mengetahuinya. Selanjutnya warga masyarakat diharapkan akan memberikan masukan kepada pemerintah Kota Salatiga.

B. Saran-saran

Sehubungan dengan hasil penelitian di atas, peneliti menyampaikan saran-saran sebagai berikut :

1. Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) adalah lembaga kemasyarakatan yang dibentuk pemerintah Kota Salatiga, hendaklah benar-benar menempatkan diri sebagai partner pemerintah. Keinginan pemerintah untuk menciptakan pemerintahan yang bersih dan berwibawa, transparan dan akuntabel hendaklah ditanggapi positif. Kebebasan menyampaikan masukan berupa kritik ataupun saran, tidak disalahtafsirkan sehingga Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) tidak menempatkan diri sebagai oposisi pemerintah.

2. Pengurus Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) hendaklah dipilih orang-orang yang cakap, kritis, berkualitas, dan berdedikasi tinggi. Jabatan pengurus bukan jabatan profit, melainkan merupakan jabatan pelayanan dari, oleh dan untuk masyarakat. Diperlukan ketekunan dan kesabaran untuk melayani masyarakat yang majemuk, teknik-teknik berkomunikasi yang familier, bersifat pertemanan hendaklah dibangun antara pengurus dengan masyarakat. Diharapkan warga masyarakat tidak ada rasa takut ketika harus menyampaikan masukannya kepada pemerintah Kota Salatiga.
3. Pengaruh media elektronik tidak dapat dihindari, informasi yang cepat, tepat dan akurat sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Perlu diadakan pengenalan dan diklat teknologi informasi bagi para pengurus Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) di tingkat kecamatan sampai pada pengurus Lembaga Komunikasi Masyarakat (LKM) di tingkat kelurahan.
4. Agar Pemerintah Kota Salatiga konsisten untuk mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik, bersih, berwibawa, transparan dan akuntabel. Salah satu kebijakan yang dapat dilakukan oleh Pemerintah Kota Salatiga adalah keterbukaan pada informasi publik.
5. Agar Pemerintah Kota Salatiga memberikan perhatian atas perkembangan Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) di empat kecamatan, masing-masing Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) Kecamatan Sidorejo, Tingkir, Argomulyo dan Sidomukti. Hal ini

memerhatikan hasil penelitian bahwa Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM) memiliki peranan yang sangat besar untuk membangun sinergi antara Pemerintah Kota Salatiga dengan masyarakat Kota Salatiga. Kebijakan yang diharapkan dapat diambil adalah pemberian fasilitas untuk Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM), pengalokasian anggaran belanja rutin bagi Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM), dan diklat peningkatan mutu bagi pengurus Forum Lembaga Komunikasi Masyarakat (FLKM).