

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Serang Radio

Tahun 2005 Bens Radio yang mengusung radio Etnikom mendirikan unit ke daerah-daerah di Indonesia, di Banten khususnya Bens Radio telah mendirikan 2 unit Radio, Banten FM dan Krakatu FM. Diawal tahun 2005 tersebut unit di Serang didirikan dengan nama IR Radio, dengan siaran percobaan yang hanya memutarakan lagu-lagu hits Indonesia, sunda, dangdut, dan tarling. Pada Tanggal 22 Juni 2006 IR Radio telah bermetamorfosis membentuk nama Serang FM dan mulai resmi mengudara, dengan frekuensi 89.8 Serang FM. Serang FM dibalut dengan kemasan Etnik Sunda Banten, dan menjadi satu-satunya radio Etnik di kawasan sejuta santi seribu kiayi.

Diakhir tahun 2008 Serang FM berganti nama menjadi Serang Radio. Hal ini dikarenakan seluruh Unit Bens Radio serempak untuk mengganti nama dari yang semula FM menjadi Radio, sesuai dengan Bens *Radio*.

Serang FM merupakan unit jaringan radio etnikom di Ibu Kota Provinsi Banten. Dibalut dengan kemasan etnik sunda Banten, Serang FM merupakan satu-satunya radio etnik dikawasan Banten. Serang FM radio yang mengusung nilai-nilai etnik sunda Banten di Serang, yang dapat mengakomodasi kerinduan masyarakat akan seni budaya asli daerah

hampir terlupakan dalam kemasan program yang mengangkat budaya masa lalu, masa kini dan masa yang akan datang. Semua rangkaian nama acara, merupakan sinonim dari nama-nama daerah yang ada di Kab/Kota Serang.

B. Maksud dan Tujuan Berdirinya Radio Serang Banten

1. Maksud Berdirinya Radio Serang Banten

- a. Sebagai sarana komunikasi massa yang dapat langsung di rasakan oleh masyarakat
- b. Sebagai sarana penunjang bagi pembauran dan peningkatan secara kontinu bagi kewaspadaan nasional, persatuan dan kesatuan, kesejahteraan dan kecerdasan hidup demokrasi
- c. Berperan aktif membantu pemerintah dalam program pembangunan manusia Indonesia seutuhnya serta memasyarakatkannya
- d. Sebagai sarana penunjang untuk turut serta membantu usaha pemerintah dalam upaya menanggulangi pengangguran dengan memperluas kesempatan kerja
- e. Sebagai akomodasi kerinduan masyarakat akan seni asli budaya daerah yang sempat terlupakan

2. Tujuan Berdirinya Radio Serang Banten

- a. Membantu pemerintah membuka lapangan kerja untuk masyarakat sekitar
- b. Menjadi media dalam dunia pendidikan dan informasi bagi masyarakat Serang dan sekitarnya

c. Sebagai wadah apresiasi kemajemukan Seni Budaya Serang

C. Visi dan Misi

1. Visi

Menjadi radio yang menyusung nilai-nilai etnik Sunda Banten di Serang

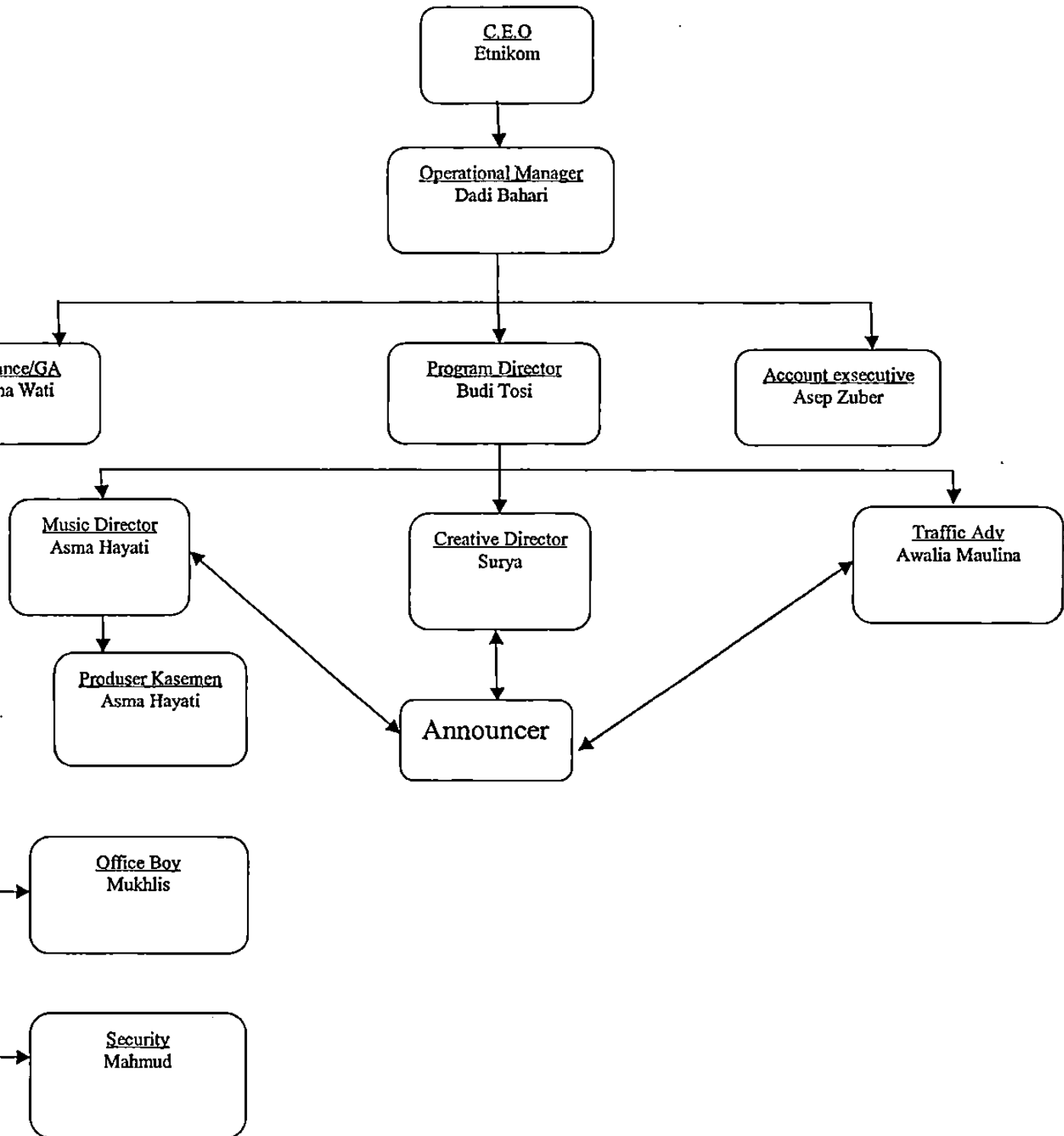
2. Misi

- a. Menyebarluaskan informasi, edukasi dan hiburan melalui pendekatan etnik Sunda Banten
- b. Melakukan pelestarian Seni dan Budaya Serang melalui pendekatan radio
- c. Menjadi sentra informasi yang membantu menyediakan informasi Seni Budaya Serang badi masyarakat
- d. Perusahaan yang mampu memberikan keuntungan kepada semua pihak
- e. Menjadi komunikasi usaha dengan produk yang berkualitas dan kehadirannya memberikan arti penting terhadap kemajuan lingkungan sekitar

D. Tujuan Yang Hendak Dicapai Radio Serang FM

1. Meraih *income/billing* iklan dengan presentasi peningkatan 30% per tahun
2. Meraih pangsa pendengar sebanyak 50% persen dari kelompok usia 15 Tahun ke atas dan masyarakat kalangan menengah ke bawah

E. Struktur Organisasi



F. Logo Radio Serang FM



Deskripsi arti logo :

1. Tambang adalah logo dari Etnikom, dimana semua unit memakai lambang tambang. Tambang melambangkan suatu ikatan yang merekat dan kuat, dalam hal ini tambang diartikan menarik perhatian para pendengar. Terdapat berbagai warna dalam tambang, diantaranya adalah :
 - a. Merah yang artinya berani mengusung radio etnik.
 - b. Orange/coklat yang menyerupai warna tambang artinya menarik pendengar.
 - c. Biru artinya melambangkan laut dan langit. Dalam hal ini laut sangatlah luas, maka jaringan etnikom harus seluas laut biru dan jaringan etnikom harus sukses menjulang ke langit.
 - d. Hitam artinya melambangkan malam, dimana malam identik dengan sunyi dan kenyamanan. Etnikom akan

- e. Hijau artinya melambangkan warna daun, dimana semua penyiar dan tim produksi haruslah memiliki semangat yang tinggi dan kreatifitas yang selalu segar.
 - f. Kuning artinya melambangkan emas, dalam sebuah bisnis keuntunganlah yang dicari. Etnikom merambah dunia dengan tujuan memberikan keuntungan yang luar biasa bagi karyawan dan masyarakat luas.
 - g. Cokelat tua artinya seperti tanah yang berwarna cokelat tua, subur serta merakyat. Jaringan etnikom selalu merakyat dan memberikan kesuburan bagi masyarakat luas.
2. Angka 89.8 artinya melambangkan frekuensi radio. Warna merah 89.8 dan Radio adalah berani tampil beda, dirindukan dan kreatif.
3. Warna putih SERANG dan radio yang seragam artinya suci akan

G. Alamat Perusahaan

Alamat : Jl. KH. Abdul Fatah Hasan No 24 Serang Banten 42118

Tlp : [0254] 9147649 F [0254] 221973, SMS Center : 0898
9600 898

Email : serangradio@yahoo.co.id

Website : www.serangradio.com atau www.sta11.com

	Wanita	55%
Usia	: 15-60 tahun	
Pekerjaan	: Wiraswasta	25%
	Karyawan	25%
	Ibu RT	20%
	Pelajar	20%
Pendidikan	: SD	15%
	SMP	30%
	SMU	40%
	Perguruan Tinggi	15%

L. Progam Acara Radio Serang FM

a. Harian

Tabel 2.1

Waktu	Nama Program Acara dan Deskripsi Progam Acara	Jenis Musik	<i>Announcer/</i> Penyiar
05.00-06.00 Senin-Minggu	PALIMA (Pituah Ti Alim Ulama) Sebuah progam kerohanian berupa rekaman da'i terkenal	Pop religi	Sarman Jagau
06.00-09.00 Senin-Minggu	CICERI (Cerita di Pagi Hari) Greating, Progam Layanan Masyarakat Serang, Info Aktual, Dialog Interaktiv	Dangdut	Ietung Fatimah

	antara Narasumber.		
09.00-12.00 Senin-Sabtu	KEDALINGAN (Keluarga dan Lingkungan) Sebuah Program Keluarga, mengangkat tema seputar wanita, keluarga, kesehatan, dll.	Pop Sunda	Aki Surya
12.00-15.00 Senin-Sabtu	PONTANG (Pop dan Tembang Siang) Menemani suasana istirahat siang dengan lagu-lagu pop indonesia pilihan	Pop Indonesia	Asih khodijah
15.00-18.00 Senin-Sabtu	WALURAN (Waktu Dulur Sisindiran) Sebuah Program Adu Kreatif dalam Berpantun.	Dangdut	Mimin jibeuh
18.00-21.00 Senin-Jumat	BAROS (Belajar Sing Raos) Menemanin Suasana Santai Malam Hari sambil Belajar atau Berkumpul Dengan Keluarga.	Pop Indonesia	Basit lega
21.00-24.00 Senin-Jumat	CIPARE (Cerita Pengantar Sore) Obrolan Santai/ Ringan menjelang Sore.	Pop Sunda & Jaipong	Maulana

b. Mingguan

Tabel 2.2

Hari	Waktu	Program Acara	Jenis	Announcer/
------	-------	---------------	-------	------------

			Musik	Penyiar
Sabtu	09.00-11.00	KALIGANDU (Koleksi Lagu Darso & Doel Sumbang) (Sabtu)	Sunda	Sarman Jagau
Sabtu	11.00-12.00	SERDANG (Sepuluh Rangking Dangdut)	Dangdut	Maulana
Sabtu	18.00-20.00	RAU (Rebutan Lagu Yuu)	All Musik	Aki Surya
Sabtu	20.00-21.00	KESAMEN (Kreasi seni musik anak band)	Indie Band	Asih khodijah
Sabtu	21.00-23.00	GORDA (Goyang Ratu dan Raja Dangdut)	Rhoma & Elvi	Mimin jibeuh
Sabtu	23.00-02.00	CIWARU (Cerita Warung Urang)	Dalang	Aki Surya
Minggu	09.00-12.00	LONTAR (Lolucon Lan Tarling)	Tarling	Maulana
Minggu	12.00-15.00	KARUNDANG (Karaoke Sambil Urang Berdendang)	Dangdut dan Sunda	Ietung Fatimah
Minggu	15.00-16.00	SEMPU (Sepuluh Musik Pop Paling Unggul)	Pop Indonesia	Basit lega
Minggu	16.00-17.00	CIKANDE (Cinta Kawinah Dewa)	Dewa	Asih khodijah
Minggu	18.00-21.00	SUKALILA (Suguhan Kawih ti Malaysia)	Malaysia	Sarman Jagau
Minggu	21.00-24.00	TAMAN (Tembang Malam Kenangan)	Pop Nostalgia	Aki Surya

M. Program Kasemen

Radio Serang FM sebagai salah satu radio siaran swasta di kawasan Banten, tepatnya kota Serang, memproduksi sejumlah acara yang tujuannya untuk mempengaruhi *audience* (pendengar). Salah satu acara yang dikemas untuk tujuan tersebut, adalah Kasemen (Kreasi Seni Musik Anak Band). Acara ini ditujukan untuk memperkenalkan band-band Indie di kawasan Banten dan sekitarnya. Tentu saja dengan harapan, melalui program acara tersebut, *audience* bisa mengenal Band-band Indie yang ada di Banten.

Kasemen dapat membuat Band Indie di Banten ini sangat berguna untuk dapat membuat musik mereka dihargai oleh masyarakat pada umumnya, pendengar Serang FM pada khususnya.

Program kasemen mulai diadakan dari tahun 2007 tepatnya bulan juni, band yang pertama diwawancara adalah SARS Band, band yang berasal dari Cilegon ini berhasil menarik perhatian para pendengar Serang Radio khususnya anak band di banten.

Berikut acara kasemen (Kreasi Musikl Anak Band)

1. Band yang akan tampil dikoordinir terlebih dahulu oleh produser acara
2. Produser menjadwalkan band yang akan di wawancara di acara Kasemen.
3. Sebelum tampil diacara Kasemen, band terlebih dahulu diberi arahan oleh produser.
4. Produser dan band yang akan diwawancara melakukan pertemuan terlebih

dehulu untuk menjelaskan bagaimana proses acara Kasemen

5. Band yang akan tampil diwajibkan membuat jingle Serang FM yang telah disiapkan oleh Produser acara, berikut jingle Serang FM :

"radio urang sarerea.. matak kapelet matak kabita...

Radio udang papada urang.. ngarumat budaya urang....

Tong gusar geser ser ser ser serang fm.. dalapan salapan koma dalapan(89.8) serang fm

Tong gusar geser ser ser seraang fm.."

6. Acara kasemen diadakan setiap malam minggu pukul 20.00-21.00 wib
7. Dalam waktu satu jam tersebut, band indie melakukan wawancara eksklusif tapi santai, lalu accoustic dan apabila band indie tersebut membawa hadiah CD untuk para pendengar Serang Radio, di segment terakhir penyiar sekaligus produser acara Kasemen memandu para pendengar untuk mengikuti kuisnya.
8. Setelah melakukan wawancara, satu minggu kedepan Lagu Band Indie yang telah diwawancara tersebut diputarkan di acara Pontang (Pop dan Tembang Siang) diantara pukul 13.00-14.00 wib, dan diacara Baros (Belajar Sing Raos) diantara pukul 20.00-21.00 wib

N. Musik Indie di Indonesia

Musik *Independen* atau yang dikenal sebagai musik 'Indie', digunakan sebagai istilah untuk menggambarkan kemerdekaan musik dari mayor label rekaman komersial. Orang-orang dari kelas "Indie" melakukan segala hal pada mereka sendiri dalam penastetan, penarbitan dan

pertunjukan. kelompok Indie biasanya tidak tertarik untuk mengambil bantuan dari setiap nama-nama besar dari Industri Musik.

Sejarah Musik Indie lahir sekitar di tahun 1960-an. Format musik kemudian pop, rock and roll dan sedikit sedikit R & B. Lirik dari lagu-lagu ini terinspirasi oleh perdamaian, cinta dan pikiran anti-perang. Di era tahun 1970 lebih banyak musik bereksperimen berasal. Ada banyak kelompok yang mencoba keberagaman dalam musik dan immersed sebagai band musik. Salah satu bentuk baru yang lebih banyak musik terangsang selama periode ini dinamakan sebagai "Progressive Rock". Musik itu berbeda dari hard rock dari Beatles dan musik lembut di tahun 1960-an. Ini adalah dasar era instrumental elektronik yang terjadi pada tahun 1990. Musik band-band seperti Sire Records dan Stiff Records adalah yang paling populer waktu itu, yang diciptakan "New Wave" bentuk musik.

Musik Indie mengambil pertumbuhan tahun 1980-an. Pada periode ini bentuk baru dari musik immersed dikenal sebagai "musik alternatif", yang merupakan kelompok yang dibentuk dari distorsi band garasi. Pada tahun 1990 musik Indie mengubah wajahnya. Musik lebih menjanjikan dan link yang hilang antara musik modern. Komersialisasi pelopor ini adalah pada tinggi dan mereka tampaknya akan terikat dengan label besar dari label mereka sendiri Indie. Para penggemar Indie marah dengan ini. Segera

gambar berubah pada akhir 1990 an dan musik Indie punya identitas