

## DAFTAR PUSTAKA

- Purwono. 2010. *Budidaya 8 jenis tanaman pangan unggul*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Anonim. 2011. Potensi bisnis olahan jagung cukup menjanjikan. <http://www.umkm.com> diakses 25 Juni 2015.
- Bachriansyah, R.A.2011. *Analisis pengaruh kualitas produk, daya tarik iklan, dan persepsi harga terhadap minat beli konsumen pada produk ponsel nokia di kota Semarang*. Unsoed, Semarang.
- Burhan Nurgiyantoro,G.M. 2009. *Statistik terapan untuk penelitian ilmu-ilmu sosial*. Gadjah Mada university press, Yogyakarta.
- Chairy. 2010. Pengaruh psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian kembali smartphone blackberry. *Jurnal manajemen dan teori penerapan* 128-143.
- Ferianto,G. 2002. Sikap konsumen terhadap produksi pangan yang diberitakan menggunakan formalin di DIY. UMY, Yogyakarta.
- Hamdani, L. 2006. *Manajemen pemasaran jasa*. Salemba empat, Jakarta.
- Hanggi,A. 2012. Sikap konsumen terhadap citra toko distro *inspired* di Kota Malang. STIE Asia, Malang
- Kanuk, L. S. 2004. *Perilaku konsumen edisi ketujuh*. Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Keller, P. K. 2009. *Manajemen pemasaran*. Macanan jaya cemerlang, Jakarta.
- Mawey, H.E. 2013. Motivasi, perpespi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian produk PT Rajawali Nusindo Cabang Manado. Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Nawami, P. 1990. Metode penelitian bidang sosial. Gadjah mada university press, Yogyakarta.
- Nurdini, D. 2005. Perbedaan sikap konsumen terhadap merek bakpia pathok yang dihasilkan oleh produsen dari daerah patuk dan bukan patuk di kota Yogyakarta. *AgrUMY*, Yogyakarta.
- Prasetijo, R. 2005. *Perilaku konsumen*. Andi Offset, Yogyakarta.

- Simamora, B. 2002. *Panduan riset perilaku konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, P. D. 2009. *Statistika untuk penelitian*. CV Alfabeta, Bandung.
- Suryani, D. 2004. Sikap konsumen terhadap produk pangan olahan berlabel perguruan tinggi pertanian. UMY, Yogyakarta.
- Wahyuni, D. 2008. Pengaruh motivasi persepsi dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda di kawasan Surabaya barat. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 30-37. Universitas Brawijaya, Surabaya.
- Widodo. 2010. Analisis sikap konsumen terhadap bakpia pathok dengan menggunakan confirmatory factor analysis pada model multiatribut, hlm. 9-21. AgrUMY. Yogyakarta.