

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Sikap konsumen *real* terhadap atribut desain label kemasan emping dilihat dari hasil rata-rata skor keenam atribut yaitu atribut paduan warna termasuk ke dalam kategori bagus. Untuk atribut ukuran label, merek, ilustrasi gambar dan tata letak termasuk ke dalam kategori sesuai. Untuk atribut kelengkapan informasi termasuk ke dalam kategori lengkap. Sementara untuk konsumen potensial, berdasarkan hasil rata-rata skor, atribut paduan warna termasuk ke dalam kategori cukup bagus, untuk atribut ukuran label dan merek termasuk ke dalam kategori tidak sesuai. Untuk atribut ilustrasi gambar dan tata letak termasuk ke dalam kategori sesuai, dan untuk atribut kelengkapan informasi termasuk ke dalam kategori cukup lengkap.
2. Terdapat perbedaan antara sikap konsumen *real* dan potensial pada beberapa atribut label kemasan emping jagung. Perbedaan sikap yang terjadi terdapat pada atribut paduan warna, ukuran label, merek dan kelengkapan informasi.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan sebaiknya KWT “Tri Manunggal” melakukan perbaikan pada desain label kemasan bila ingin memperlebar pasar ke arah mahasiswa. Perbaikan yang perlu dilakukan diantaranya paduan warna. Warna yang akan dipakai sebaiknya diganti dengan warna yang berbeda dengan warna jagung. Kemudian untuk ukuran label perlu di perbesar ukurannya. Untuk merek yang akan digunakan sebaiknya menggunakan merek yang mudah diingat dan juga menarik. Kemudian untuk kelengkapan informasi perlu ditambahkan seperti keterangan halal dan juga pencantuman tanggal kadaluarsa yang belum sempat dicantumkan.