

SKRIPSI

DEKLARASI SBY-BOEDIONO DALAM BINGKAI MEDIA
(Analisis *Framing* Pemberitaan Deklarasi SBY-Boediono Pada Media
Indonesia *online* dan Republika *online* Periode Pemberitaan 15-22 Mei 2009)

SBY-BOEDIONO DECLARATIONS IN THE MEDIA FRAME
(News Framing Analysis of SBY-Boediono Declaration in Media indonesia
online and Republika online Period of news May 15 until May 22 2009)

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :
Dina Elya Winata
(20050530009)

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2010

HALAMAN PENGESAHAN

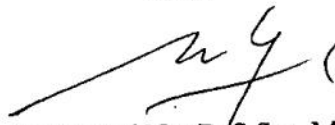
Skripsi ini Telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :


Hari : Rabu
Tanggal : 31 Maret 2010
Tempat : Ruang Editing
Dengan nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI


Ketua


Tri Hastuti Nur R./S.Sos. M.Si

Penguji I


Aswad Ishak S. IP

Penguji II


Fajar Junaedi S.Sos. M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1)


Suciati S.Sos. M.Si

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikaum Wr. Wb

Syukur alahamdulillah atas rahmad dan karuniaNYA yang senantiasa dicurahkan untuk hamba-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN DEKLARASI SBY-BOEDIONO PADA MEDIA INDONESIA *ONLINE* DAN REPUBLIKA *ONLINE*”**. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (s1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari daam proses penyusunan skripsi ininitidak terlepas dari bimbingan, pengarahan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. H M. Darson Hamid Msc selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Suciati S,Sos, Msi selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan ilmu politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Tri Hastuti Nur S,Sos , Msi selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya ditengah kesibukan yang padat untuk memberikan bimbingan , masukan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selaesai.

4. Bapak Aswad Ishak Sip selaku Dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi masukan serta arahan selama menyusun skripsi ini
5. Bapak Fajar Junaidi , S.Sos Msi selaku Dosen Penguji yang telah ramah memberikan masukan dan mengoreksi skripsi ini
6. Dosen-dosen komunikasi UMY atas ilmu yang diberikan selama masa perkuliahan penulis, serta Pak Jono dan MbK Siti 'JIK' Yang senantiasa sabar melayani dalam mengurus segala keperluan skripsi dan memberikan informasi untuk skripsi.
7. Biro Media Indonesia dan Republika atas waktu dan kesempatan untuk bertanya yang diberikan kepada penulis yang membantu menulis dalam mencari data skripsi
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesainya skripsi ini.

Akhirnya dengan segala keterbatasan dan kemampuan penulis, penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Apabila terdapat kesalahan didalam penyusunan skripsi ini, penulis mohon maaf atsa segala kekurangannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 01 April 2010

(Dina Elyawinata)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
SPECIAL THANKS TO.....	v
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAKSI.....	x
ABTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	10
C. TUJUAN PENELITIAN.....	10
D. MANFAAT PENELITIAN.....	11
E. KERANGKA TEORI.....	11
1. Berita sebagai konstruksi Realitas	11
2. Konstruksi Realitas Terhadap Isi Media.....	15
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Isi Media	19

4. Media <i>Online</i> sebagai Medium Komunikasi.....	27
5. Kredibilitas Pemberitaan di Media <i>Online</i>	30
6. Konsep <i>Framing</i>	35
F. METODOLOGI PENELITIAN.....	41
1. Jenis Penelitian.....	41
2. Objek Penelitian.....	41
3. Teknik Pengumpulan Data.....	42
4. Teknik Analisis Data.....	42
G. SISTEMATIKA PENULISAN.....	45

BAB II PROFIL MEDIA INDONESIA *ONLINE*

DAN REPUBLIKA <i>ONLINE</i>	47
A. MEDIA INDONESIA <i>ONLINE</i>	
1. Sejarah Berdirinya Media Indonesia.....	47
2. Visi dan Misi Media Indonesia <i>Online</i>	50
3. Struktur Organisasi Media Indonesia <i>Online</i>	51
4. Profil Media Indonesia <i>Online</i>	55
5. Profil Pembaca Media Indonesia <i>Online</i>	57
B. REPUBLIKA <i>ONLINE</i>	
1. Sejarah Berdirinya Republika <i>Online</i>	58
2. Visi dan Misi Republika <i>Online</i>	62
3. Struktur Organisasi Republika <i>Online</i>	63

4. Profil Republika <i>Online</i>	65
5. Profil Pembaca Republika <i>Online</i>	65
BAB III PEMBAHASAN	67
A. PENYAJIAN DATA.....	68
B. ANALISIS DATA	70
1. <i>Frame Media Indonesia Online</i>	71
2. <i>Frame Republika Online</i>	100
3. Perbedaan <i>Frame Media Indonesia dan Republika Online</i>	128
C. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERBEDAAN PEMBERITAAN PADA MEDIA INDONESIA <i>ONLINE</i> DAN REPUBLICA <i>ONLINE</i>	130
1. Ideologi Media	131
2. Sistem Kepemilikan Media.....	132
BAB IV PENUTUP	139
A. KESIMPULAN.....	139
B. SARAN	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Perbedaan Sudut Pandang Media.....	6
TABEL1.2 Perbandingan Paradigma Positivis dan Konstruksionis.....	17
TABEL 1.1 Perbedaan Sudut Pandang media	6
TABEL1.2 Perbandingan Paradigma Positivis dan Konstruksionis.....	17
TABEL 2.1 Layanan pada Media Indonesia <i>Online</i>	56
TABEL 3.1 Berita Media Indonesia <i>Online</i> Mengenai Deklarasi SBY-Boediono	68
TABEL 3.2 Berita Republika <i>Online</i> Mengenai Deklarasi SBY-Boediono	69
TABEL 3.3 Ringkasan Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman untuk Pemberitaan Agenda Perekonomian Pasangan SBY-Boediono Menuai Kecaman	82
TABEL 3.4 Ringkasan Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman untuk PKS Nilai SBY Tidak Tunjukkan Itikad Baik	91
TABEL 3.5 Ringkasan Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman untuk SBY Dituntut Bentuk Kabinet Ahli	96
TABEL 3.6 Ringkasan Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman untuk SBY Minta Maaf, PKS dan Demokrat Mesra Kembali	100
TABEL 3.7 Ringkasan <i>Framing</i> Roberth N. Entman Untuk Pemberitaan SBY- Boediono Dinilai Tepat dalam Perbaikan Ekonomi.....	111
TABEL 3.8 Ringkasan Analisis Framing Robert N. Entman untuk Pemberitaan PKS Terima Alasan Yudhoyono Gandeng Boediono	121

TABEL 3.9 Ringkasan Analisis *Framing* Robert N. Entman untuk INACA:

Boediono Mampu Bawa Perubahan Ekonomi 125

TABEL 3.10 Ringkasan Analisis *Framing* Robert N. Entman untuk PKS:

Ini Cuma Masalah Komunikasi 127

TABEL 3.11 Ringkasan Analisis *Framing* Robert N. Entman untuk Perbedaan

Framing Media Indonesia *Online* dan Republika *Online* 128

DAFTAR GAMBAR

SKEMA 1.1 Faktor Internal yang Mempengaruhi Isi Media	20
SKEMA 1.2 Hubungan Rutin Media	22
GAMBAR 1.3 Perangkat <i>Framing</i> Robert N. Entman	43