

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SAYURAN ORGANIK
DI SUPER INDO SULTAN AGUNG YOGYAKARTA**

Nisa Murty Andari (20120220074), Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian,
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Kami menjamin kerahasiaan semua jawaban identitas dan informasi yang saudara/i berikan.
Informasi hanya akan digunakan untuk menunjang penelitian dalam rangka penulisan skripsi.

I. IDENTITAS RESPONDEN KONSUMEN SAYURAN ORGANIK

1. Nama :
2. Jenis kelamin : Laki-laki / Perempuan
3. Umur : tahun
4. Jarak tempat tinggal dari Super Indo Sultan Agung:
a. 0 - 2 km b. 2 - 5 km c. 5- 10 km d. Lebih dari 10 km
5. Status Pernikahan : a. Menikah b. Belum/Tidak menikah
6. Pendidikan Terakhir : a. SD b. SMP c. SMA/SMK
d. Diploma
e. Sarjana f. Pasca sarjana
7. Pekerjaan : a. Pelajar / mahasiswa d. PNS
b. Wiraswasta e. Tidak/belum bekerja
c. Pegawai swasta f. Lainnya

8. Pendapatan keluarga perbulan: (Pelajar sebut uang saku & Ibu RT sebut pendapatan suami)

- a. < 1juta b. 1 – 2 juta c. 2 – 3 juta d. 3 – 4 juta e. > 4 juta

9. Fasilitas transportasi yang saat ini digunakan :

a. Motor pribadi b. Mobil pribadi c. Transportasi umum,
sebutkan ...

10. Kepemilikan fasilitas alat simpan sayuran segar (kulkas):

- a. Ada b. Tidak ada

II. DAFTAR PERTANYAAN

Mohon kerjasamanya dengan menjawab pertanyaan sesuai keadaan sebenarnya, kebenaran informasi saudara/i sangat berharga untuk bahan penulisan skripsi ini.

Terima kasih

A. Pengenalan Kebutuhan (Beri tanda (X) pada pilihan jawaban/jawab isian jawaban)

1. Apa merek dan jenis sayuran organik yang sekarang dikonsumsi? (sebutkan)

Merek a. TOM, jenis ...

b. TOS, jenis ...

2. Bagaimana perasaan Anda jika tidak mengkonsumsi sayuran organik ?

a. Merasa ada yang kurang

b. Biasa saja

c. Lainnya, sebutkan

3. Apa motivasi Anda mengonsumsi sayuran organik? (Boleh lebih dari 1)

a. Takut akan zat kimia pestisida pada sayuran an-organik

b. Kandungan gizi yang lebih baik

c. Sekedar ingin mencoba

d. Kebiasaan keluarga

e. Cita rasa yang lebih enak

f. Lainnya,

4. Saat Anda mengonsumsi sayuran organik tujuan penggunaan apa yang Anda ingin capai?

a. Promotif (memelihara kesehatan)

b. Preventif (pencegahan)

c. Kuratif (pengobatan)

d. Rehabilitatif (pemulihan kesehatan)

B. Pencarian Informasi

5. Dimana dan kemana Anda mencari untuk mengetahui informasi tentang sayuran organik? (boleh >1)

a. Teman

b. Keluarga

c. Koran, majalah

d. Televisi

e. Radio

f. Supermarket

g. Pengalaman mengonsumsi

h. Lainnya,

(sebutkan).....

6. Sumber mana yang paling mempengaruhi Anda dalam memilih sayuran organik?

a. Teman

b. Keluarga

c. Koran, majalah

d. Televisi

e. Radio

f. Supermarket

g. Pengalaman mengonsumsi

h. Lainnya,

(sebutkan).....

7. Apakah Anda dipengaruhi kelompok acuan (teman/keluarga) dalam membeli produk

sayuran organik?

a. Ya

b. Tidak (Langsung ke no 9)

8. Seberapa jauh pengaruh kelompok acuan Anda dalam meminta membeli sayuran organik?

a. Memberitahu dengan cerita bahwa mereka pernah membeli/mengonsumsi sayuran organik

b. Menyarankan Anda membeli

c. Mengharuskan Anda membeli

d. Memberi contoh manfaat dari pengalamannya mengkonsumsi sayuran organik

C. Evaluasi Alternatif

9. Apa yang menjadi pertimbangan utama Anda saat membeli sayuran organik (pilih satu saja)?

- a. Harga produk
- b. Kesegaran produk
- c. Kemasan produk
- d. Label organik
- e. Keberagaman produk
- f. Merek produk
- g. Lainnya, sebutkan

10. Bagaimana sikap Anda jika sayuran organik yang Anda kehendaki di supermarket yang Anda kunjungi sedang habis?

- a. Tetap membeli sayuran organik di tempat lain
- b. Membeli di lain waktu / ditunda
- c. Membeli sayuran non-organik

D. Keputusan Pembelian

11. Bagaimanakah Anda memutuskan untuk membeli sayuran organik pada pertama kalinya?

- a. Direncanakan, mengunjungi supermarket untuk membeli sayuran organik
- b. Tidak direncanakan, mengunjungi supermarket dan kebetulan melihat sayuran organik
- c. Lainnya, sebutkan

12. Bagaimana Anda memutuskan untuk membeli sayuran organik pada pembelian selanjutnya?

- a. Terencana (sudah menjadi rutinitas untuk mengkonsumsi sayuran organik)
- b. Tergantung situasi (membeli saat memerlukan, tidak membeli saat tidak memerlukan sayuran organik)

- c. Mendadak (berniat membeli sayuran organik lagi karena kebetulan melihat sayuran organik)
- d. Lainnya, sebutkan ...

13. Seberapa sering Anda melakukan pembelian sayuran organik? (*Lingkari satu)

- a. Harian (*Pilihan = 1 / 2 / 3 / 4 / 5 / 6 / 7 hari sekali)
- b. Mingguan (*Pilihan = 1 / 2 / 3 / 4 minggu sekali)
- c. Bulanan (*Pilihan = 1 / 2 / 4 / 5 / 6 / 7 / 8 / 9 / 10 / 11 / 12 bulan sekali)

E. Evaluasi pasca pembelian

14. Apakah Anda puas dengan sayuran organik yang biasa Anda beli ?

- a. Puas b. Biasa saja c. Tidak puas, alasannya....

15. Apakah alasan Anda melakukan pembelian ulang sayuran organik?

- a. Merasakan manfaat yang baik bagi tubuh b. Kebiasaan c. Lainnya, ...

16. Apakah Anda akan menyarankan orang lain untuk mengkonsumsi sayuran organik?

- a. Ya
- b. Tidak

F. Saran Responden

Saran Anda untuk produsen sayuran organik dan Super Indo:

.....

III. PREFERENSI / PILIHAN KONSUMEN

1. Tingkat kepentingan Anda pada atribut sayuran organik

Petunjuk : Berilah tanda \surd atau X pada kolom yang telah disediakan dengan skala evaluasi 5 angka berjajar 1, 2, 3, 4, 5 berdasarkan atribut/sifat produk sayuran organik yang **Anda anggap penting**.

Ket : (1). Sangat tidak penting (2). Tidak penting (3). Cukup penting (4). Penting (5). Sangat penting

No	Atribut	Penilaian				
		(1) Sangat tidak penting	(2) Tidak penting	(3) Cukup penting	(4) Penting	(5) Sangat penting
1	Harga					
2	Kemasan					
3	Merek					
4	Kesegaran					
5	Keragaman sayur					
6	Label organik					

2. Performansi Ideal/Harapan Anda pada atribut sayuran organik

Petunjuk : Pilih skala evaluasi dengan standar a = Sangat tidak baik, b = Tidak baik,

c = Cukup baik, d = Baik, e = Sangat baik, berdasarkan kinerja atribut sayuran organik yang anda inginkan.

Beri tanda (√) atau (X) pada pernyataan yang anda pilih.

Menurut Anda, atribut sayuran organik yang “ IDEAL” adalah:

1. Harga

- a. Sangat mahal (lebih mahal sampai 50 % dari sayuran non-organik)
- b. Mahal (lebih mahal sampai 30 % dari sayuran non-organik)
- c. Cukup mahal (lebih mahal sampai 10 % dari sayuran non-organik)
- d. Tidak mahal (sama dengan harga sayuran non-organik)
- e. Sangat tidak mahal (lebih murah daripada sayuran non-organik)

2. Kemasan

- a. Sangat tidak menarik
- b. Tidak menarik
- c. Cukup menarik
- d. Menarik
- e. Sangat menarik

3. Merek

- a. Sangat tidak terkenal
- b. Tidak terkenal
- c. Cukup terkenal
- d. Terkenal
- e. Sangat terkenal

4. Kesegaran

- a. Sangat tidak segar
- b. Tidak segar
- c. Cukup segar
- d. Segar
- e. Sangat segar

5. Keragaman sayur

- a. Sangat tidak beragam
- b. Tidak beragam
- c. Cukup beragam
- d. Beragam
- e. Sangat beragam

6. Label organik

- a. Sangat tidak teruji
- b. Tidak teruji
- c. Cukup teruji
- d. Teruji
- e. Sangat teruji

3. Evaluasi tingkat kinerja berbagai merek sayuran organik

- Berikut ini merupakan pendapat Anda tentang merek sayuran organik yang berbeda di mata Anda.

Petunjuk : Beri tanda (√) atau (X) pada poin a, b, c, d, e yang menurut Anda sesuai dengan performansi masing-masing merek sayuran organik.

No	Atribut	Kinerja	
		TOM	TOS
1	Harga	a. Sangat mahal b. Mahal c. Cukup mahal d. Tidak mahal e. Sangat tidak mahal	a. Sangat mahal b. Mahal c. Cukup mahal d. Tidak mahal e. Sangat tidak mahal
2	Kemasan	a. Sangat tidak menarik b. Tidak menarik c. Cukup menarik d. Menarik e. Sangat menarik	a. Sangat tidak menarik b. Tidak menarik c. Cukup menarik d. Menarik e. Sangat menarik
3	Merek	a. Sangat tidak terkenal b. Tidak terkenal c. Cukup terkenal d. Terkenal e. Sangat terkenal	a. Sangat tidak terkenal b. Tidak terkenal c. Cukup terkenal d. Terkenal e. Sangat terkenal
4	Kesegaran	a. Sangat tidak segar b. Tidak segar c. Cukup segar d. Segar e. Sangat segar	a. Sangat tidak segar b. Tidak segar c. Cukup segar d. Segar e. Sangat segar
5	Keragaman sayur	a. Sangat tidak beragam b. Tidak beragam c. Cukup beragam d. Beragam e. Sangat beragam	a. Sangat tidak beragam b. Tidak beragam c. Cukup beragam d. Beragam e. Sangat beragam
6	Label organik	a. Sangat tidak teruji b. Tidak teruji c. Cukup teruji d. Teruji e. Sangat teruji	a. Sangat tidak teruji b. Tidak teruji c. Cukup teruji d. Teruji e. Sangat teruji

- Terima kasih atas jawaban dan waktu yang telah Anda berikan -

Lampiran 2. Deskripsi statistik penilaian responden terhadap tingkat kepentingan, nilai ideal, dan performance

Frequencies Tingkat Kepentingan Statistics

	Tingkat kepentingan harga	Tingkat kepentingan kemasan	Tingkat kepentingan merek	Tingkat kepentingan kesegaran	Tingkat kepentingan keberagaman	Tingkat kepentingan label
N Valid	44	44	44	44	44	44
Missing	0	0	0	0	0	0

Frequencies Frequency Table

Tingkat kepentingan harga

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	3	6,8	6,8	6,8
2,00	7	15,9	15,9	22,7
3,00	15	34,1	34,1	56,8
4,00	11	25,0	25,0	81,8
5,00	8	18,2	18,2	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Tingkat kepentingan kemasan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1,00	2	4,5	4,5	4,5
2,00	4	9,1	9,1	13,6
3,00	11	25,0	25,0	38,6
4,00	21	47,7	47,7	86,4
5,00	6	13,6	13,6	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Tingkat kepentingan merek

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2,00	22	50,0	50,0	50,0
3,00	11	25,0	25,0	75,0
4,00	9	20,5	20,5	95,5
5,00	2	4,5	4,5	100,0
Total	44	100,0	100,0	

Tingkat kepentingan kesegaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	4,5	4,5	4,5
	3,00	2	4,5	4,5	9,1
	4,00	10	22,7	22,7	31,8
	5,00	30	68,2	68,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Tingkat kepentingan keberagaman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	4,5	4,5	4,5
	2,00	1	2,3	2,3	6,8
	3,00	3	6,8	6,8	13,6
	4,00	16	36,4	36,4	50,0
	5,00	22	50,0	50,0	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Tingkat kepentingan label

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	6,8	6,8	6,8
	3,00	8	18,2	18,2	25,0
	4,00	15	34,1	34,1	59,1
	5,00	18	40,9	40,9	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Frequencies Nilai Ideal

Statistics

		Nilai ideal harga	Nilai ideal kemasan	Nilai ideal merek	Nilai ideal kesegaran	Nilai ideal keberagaman	Nilai ideal label
N	Valid	44	44	44	44	44	44
	Missing	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

Nilai ideal harga

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	4,5	4,5	4,5
	2,00	9	20,5	20,5	25,0
	3,00	22	50,0	50,0	75,0
	4,00	8	18,2	18,2	93,2
	5,00	3	6,8	6,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nilai ideal kemasan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	2,3	2,3	2,3
	3,00	33	75,0	75,0	77,3
	4,00	7	15,9	15,9	93,2
	5,00	3	6,8	6,8	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nilai ideal merek

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	2,3	2,3	2,3
	2,00	6	13,6	13,6	15,9
	3,00	24	54,5	54,5	70,5
	4,00	12	27,3	27,3	97,7
	5,00	1	2,3	2,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nilai ideal kesegaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	2,3	2,3	2,3
	3,00	8	18,2	18,2	20,5
	4,00	15	34,1	34,1	54,5
	5,00	20	45,5	45,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nilai ideal keberagaman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	2,3	2,3	2,3
	3,00	18	40,9	40,9	43,2
	4,00	12	27,3	27,3	70,5
	5,00	13	29,5	29,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Nilai ideal label

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	2,3	2,3	2,3
	2,00	1	2,3	2,3	4,5
	3,00	13	29,5	29,5	34,1
	4,00	12	27,3	27,3	61,4
	5,00	17	38,6	38,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Frequencies Performance TOM

Statistics

	Performanc e harga TOM	Performanc e kemasan TOM	Performanc e merek TOM	Performanc e kesegaran TOM	Performance keberagama n TOM	Performanc e label TOM
N Valid	44	44	44	44	44	44
Missin g	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

Performance harga TOM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	2,3	2,3	2,3
	3,00	24	54,5	54,5	56,8
	4,00	19	43,2	43,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Performance kemasan TOM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	2,3	2,3	2,3
	3,00	24	54,5	54,5	56,8
	4,00	19	43,2	43,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Performance merek TOM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	4,5	4,5	4,5
	3,00	21	47,7	47,7	52,3
	4,00	19	43,2	43,2	95,5
	5,00	2	4,5	4,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Performance kesegaran TOM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	14	31,8	31,8	31,8
	4,00	30	68,2	68,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Performance keberagaman TOM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	4,5	4,5	4,5
	3,00	9	20,5	20,5	25,0
	4,00	32	72,7	72,7	97,7
	5,00	1	2,3	2,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Performance label TOM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	12	27,3	27,3	27,3
	4,00	26	59,1	59,1	86,4
	5,00	6	13,6	13,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Frequencies Performance TOS**Statistics**

		Performanc e harga TOS	Performanc e kemasan TOS	Performanc e merek TOS	Performanc e kesegaran TOS	Performance keberagama n TOS	Performanc e label TOS
N	Valid	44	44	44	44	44	44
	Missin g	0	0	0	0	0	0

Frequency Table**Performance harga TOS**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	3	6,8	6,8	6,8
	3,00	22	50,0	50,0	56,8
	4,00	19	43,2	43,2	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Performance kemasan TOS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	2,3	2,3	2,3
	2,00	3	6,8	6,8	9,1
	3,00	31	70,5	70,5	79,5
	4,00	9	20,5	20,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Performance merek TOS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	8	18,2	18,2	18,2
	3,00	26	59,1	59,1	77,3
	4,00	9	20,5	20,5	97,7
	5,00	1	2,3	2,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Performance kesegaran TOS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3,00	16	36,4	36,4	36,4
	4,00	28	63,6	63,6	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Performance keberagaman TOS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	2,3	2,3	2,3
	2,00	12	27,3	27,3	29,5
	3,00	17	38,6	38,6	68,2
	4,00	13	29,5	29,5	97,7
	5,00	1	2,3	2,3	100,0
	Total	44	100,0	100,0	

Performance label TOS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	9,1	9,1	9,1
	3,00	21	47,7	47,7	56,8
	4,00	17	38,6	38,6	95,5
	5,00	2	4,5	4,5	100,0
	Total	44	100,0	100,0	